

互联网金融专业人才培养方案

【专业名称】互联网金融

【专业代码】630209

【教育类型】高等职业教育

【招生对象】普通高中毕业生或中职毕业生

【基本学制】三年（全日制）

本方案包括人才培养指导思想、人才培养需求分析、人才培养目标、人才培养规格、人才培养模式、课程体系的构建、专业核心课程说明及目标要求、教学计划安排、教学团队与实验实训条件建设、教学实施与质量保障体系、毕业条件、专业建设委员会成员一览表等十二个部分。

一、人才培养的指导思想

根据《国务院办公厅关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》(国办发〔2013〕67号)、国家发改委、科技部、财政部等九部委与北京市政府联合发布的《关于中关村国家自主创新示范区建设国家科技金融创新中心的意见》(京政发〔2012〕23号)，以及各地方《关于促进互联网金融创新发展的意见》等精神，依托打造“中国互联网金融”的契机，以及地处中原的地缘、资源优势，特别推出“中国互联网金融领军人才培养项目”。以服务于河南及沿海经济发达地区的互联网金融行业为宗旨，跟着市场走，围着市场转，以市场对互联网金融人才需求为依据，以提高学生的职业能力和职业素养为目标，遵循高职教育教学规律，坚持“校企合作，工学结合”的改革方向，加强校企合作、联合办学、专业共建的嵌入式教学模式，实现校企联合培养，人才就业对接方针。通过以培养学生工作技能和综合素质为目标，与行业企业紧密合作，建立以财经岗位职业能力为特征的“工学结合”人才培养模式，为互联网金融行业培养高素质技能型专门人才。

二、人才培养需求分析

(一) 互联网金融行业发展现状及趋势分析

随着社交网络的繁荣和金融脱媒化趋势的形成，人类迎来了互联网金融时代。互联网金融序幕一拉开热潮就在中国开始了。互联网金融的诞生是人类历史上划时代的大事件。

虽然互联网金融现在还有很多缺点和问题，这如同当年飞机的诞生、汽车的诞生、计算机的诞生一样，是伟大而有缺点和问题的。互联网金融的诞生也一样会在实践中不断完善，并且改变人们的生活方式，影响着各行各业的发展。

未来，只有中国的各行各业都开始运用互联网金融这个工具的时候，那么互联网金融的精彩大戏才开始上演。同时，在我们互联网金融机构的支持下，在我们互联网金融创新的支持下，让我们一个又一个行业弯道超车，让我们中国的各行各业为人类社会提供更好的产品和服务，让我们的人类社会生活得更加幸福，同时为我们创造更多的财富。所以，互联网金融是上帝送给人类最好的礼物，更是给中国人最好的礼物。

（二）互联网金融行业人才需求分析

在互联网技术的巨大推动下，以第三方支付、P2P 网络贷款平台和众筹为代表的互联网金融新模式快速发展，因而对复合型人才的需求急增，要求不仅要懂互联网，更要懂金融。与传统金融行业人才供需两旺的情况不同，新兴互联网金融行业的人才供给根本无法满足企业需求。据统计，截至 2015 年 10 月，互联网金融人才需求同比增幅超过 41%。未来三年内，P2P 网贷平台的人才缺口将达 142 万，再加上互联网金融其它六种业态的人才缺乏，人才缺口将达 300 万左右，很多互联网金融企业急需的高端职业经理人、电商运营经理等人才更是“一将难求”。

由于互联网金融人才极度紧缺，所以互联网金融行业各岗位的平均薪酬要比其他互联网行业高出不少。虽然初始薪酬优势不太明显，但进阶薪酬却遥遥领先于行业平均值。因此，从事互联网金融行业的相关工作大有钱途。

（三）各行业对互联网金融专业人才需求

随着“大数据”“云服务的发展”，互联网金融相伴而生；传统的金融机构受到了强烈冲击，一些互联网企业或者其他行业也纷纷涉足金融行业，软件行业中用友网络、电商企业中的京东白条、京宝贝等以及如雨后般春笋的 P2P 网贷及众筹网。传统金融机构与互联网巨头的跨界合作，如中证百度百发 100 指数、南方浪大数据 100 指数、大数据 300 指数；保险行业，余额宝正式推出两款保险理财产品甚至电信行业也在进入互联网金融行业；浙江联通与百度及富国基金合作。

传统金融行业面临新的挑战及机遇，对金融人才的需求及职业技能也产生了相应的变化，主要体现在：

- 1.传统金融机构欲发展互联网金融，需要互联网经验的人才。不同的行业对互联

网金融人才的需求不同，以往单纯的互联网公司，现在计划进入互联网金融行业，缺少的是金融人才，如理财规划师，风控人员；而传统的金融机构如银行、证券、基金等机构，已经有了金融人才储备，但是缺乏既懂得金融又懂电商运营的技术人才，这时只能从一些电商公司挖人了，如阿里巴巴基本成了目前各家金融机构的人才库，大量的人才从阿里巴巴流失到金融机构。

2.电商公司发展互联网金融。以阿里小贷、东京白条为代表的金融化电商公司。从去年2月份开始，阿里金融一直在大规模“招兵买马”。贷款审核、金融分析、技术架构师是阿里金融最感兴趣的人才，具有花旗、汇丰等外资银行背景的存贷款人员是阿里最青睐的潜在对象。

3.P2P网贷、众筹是目前互联网金融的一种新型发展模式。从目前调研的情形看，大部分资金是从传统的制造业、煤炭、房地产分流出来的资金。从前程无忧的招聘启事，主要从某房地产公司、教育传媒机构、制造业等跨界，进入P2P网贷行业，P2P网贷行业需要最多的就是互联网金融产品经理及风险分析员、营销人员。如厦门的某P2P网贷公司，员工100人，招收了80余营销人员，剩余的管理层及风险管理、后勤人员不到20人。

三、人才培养目标

目前高职或者大专院校的金融专业，随着人才市场对互联网金融的需求升温，重点应该放在培养符合本地需求的互联网金融营销型人才。加强营销型课程、商务礼仪、电子商务、数据分析方面的课程，具体可以从下面几个方面去培养：

1.产品营销经理，在人才培养方面，应该具有良好的客户产品沟通能力，保持与客户的良好接触、了解客户的资产，向客户推荐合适的产品。这要求进入专业的学生，要具有理财知识及营销知识。

2.风险分析员，在传统的金融行业，风险管理，已经是比较重要的职位。但是，在互联网金融时期，这一位置凸显重要性，因为有的客户在网上是见不到面，同时，客户的征信状况了解得又不是非常的彻底。尤其是，最近P2P中，大量的平台倒闭，客户违规等现象，屡屡发生，如著名的P2P公司宜信，亏损8个亿，大量的呆账、坏账威胁着企业的生存。所以，风险分析员在互联网金融中至关重要。

3.数据分析员，在互联网金融中，数据的分析重要也上升。2014年，一个名字“大数据”始终响彻在金融行业，通过数据分析，挖掘客户的潜在需求。如招商银

行通过互联网搜集和分析客户信息数据和行为数据等锁定潜在客户，并借助互联网的行为定向、地域定向和内容定向等方法实施精准营销。招行通过对客户交易记录进行分析，有效识别出潜在的小微企业客户，并利用远程银行和云平台实施交叉销售，取得了不错的效果。对此职位的需求，深圳市前海大丰收互联网金融服务有限公司为例：其要求是以 1 年以上数据统计、分析和挖掘或者行业研究等方面的相关工作经验；关注细节，对数据敏感，具备良好的数据分析能力、逻辑推理能力和预测能力；主要是熟悉 SPSS、EXCEL 等相关软件。所以，高职金融专业，也应该相应加大此类课程的教学及能力培训。

四、人才培养规格

（一）素质结构

1、基本素质

（1）思想道德素质。熟悉我国国情，牢固树立“国家利益高于一切”的政治思想，坚持正义，自觉抵制各种危害祖国和人民群众利益的不良思想和行为。牢固树立社会主义“八荣八耻”荣辱观和法纪观，自尊、自爱、自律、自强，遵纪守法，尊重他人，养成恪守职业道德与行为规范的习惯，做一个对国家和社会负责任的人。

（2）科学文化素质。对文学、哲学、历史、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品味、审美情趣、人文素养。

（3）心理素质。能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。

（4）身体素质。具有一定的体育运动和卫生保健知识，养成锻炼身体的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家颁布《学生体质健康标准》的要求。

2、职业素质

（1）精通业务，讲求信誉；

（2）保持公正，实事求是；

（3）保守秘密，恪守信用；

（4）执法守法，爱岗敬业。

（二）能力结构

1、方法能力

（1）自我学习能力。具有良好的学习习惯，一定的抽象思维能力，较强的形象

思维能力，逻辑思维能力，能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。

(2) 信息处理、数字应用能力。能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息。掌握专业所需的计算方法，计算来的数据，并对专业问题进行分析、预测和评价。

(3) 实践动手能力。能综合运用所学专业知 识，及时、正确地处理生产中存在的各种问题，能积极主动地解决所在岗位的技术难题。

2、社会能力

(1) 与人交流能力。具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，诚以待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。

(2) 与人合作能力。牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。

(3) 解决问题能力。具有发现问题，提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决问题的能力。

(4) 革新创新能力。具有扎实的基础知识，精湛的专业技能。以高超的学习能力，敢于冒险的勇气和敏锐洞察力，坚持不懈地发现问题和解决问题。

(5) 外语应用能力。能够运用所学知识阅读本专业相关英文资料，能规范书写英文简历、总结、假条等应用文，能够进行简单的英语交流。

3、专业能力

(1) 金融业务处理能力。掌握基本的金融交易技术及金融市场实证研究的技能，具备扎实的金融理论基础和实证分析能力，熟悉各种现代金融产品的特性、功能，并掌握现代金融投资理财工具的使用，具有较强的分析问题和解决问题的能力。

(2) 市场营销能力。具有一定的市场营销能力，掌握一定营销技巧及沟通技巧。

(3) 计算机操作能力。能够熟练掌握计算机系统的操作，常用办公软件、数据库管理系统、编程工具等软件的使用。

(4) 通过相关金融职业资格、职业技能认证证书考试。

(三) 知识结构

1、基础知识

(1) 掌握较扎实的科学文化基础知识；

- (2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识;
- (3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

2、专业知识

- (1) 掌握扎实的金融理论基础和实证分析能力;
- (2) 掌握经济法、税法等财经法律法规知识;
- (3) 掌握计算机软硬件运行原理和基本操作知识。

五、人才培养模式

(一) 通过“三个结合”实现职业素质的培养

1、理论教学、实践教学、素质教育的结合

理论教学以应用为目的,以“必需、够用”为度,为实践教学提供支撑;实践教学从专业就业岗位(群)的能力要求出发,分解为各项技术技能模块,在安排上,做到边做边学,边学边做;素质教育中如第二课堂、任意选修课等,纳入人才培养计划中。以三者的结合为指导,进行创新实践,以培养合格的互联网金融职业人才。

2、课内与课外、学期内与学期外、校内与校外的结合

课内与课外结合是将课堂教学延伸到课外,注意开发教育过程中的有用资源。课外资源丰富多样,改革教学内容与方法,要加强课内外的沟通,特别是在学生走出校门之前,在教学过程中,包括专业课程的课堂教学、专业实训教学、毕业实习及毕业设计等各环节,要引导学生关注岗位职业要求,培养学生的自主能力;学期内与学期外的结合是利用假期组织学生参加社会实践,做到与专业学习的有机结合,并通过考核给予学分;校内与校外结合是指充分利用社会资源,把专业的实训安排在企业或模拟工厂完成,进行产学合作教育。同时,实施校内外课程互认的学分顶替制度,承认学生在企业工作实习、学生自学考试和学科或技能竞赛成绩(成果),替换教学计划中部分课程和实践环节的学分。三个内外结合,要求在教与学的内容、方式、途径、场所、学习评价和教学指导等方面充分拓展,以满足技术应用型人才培养目标的要求。

3、毕业证书与职业资格证书的结合

即在人才培养方案中规定互联网金融专业学生毕业时必须取得有关职业资格证书,如证券从业资格证、证券从业资格证、银行从业资格证、银行从业资格证、证券分析师、保险代理人从业资格证、助理理财规划师、会计从业资格证、计算机等

级证书等；选取的如英语四级或英语 B 级或英语 A 级证书等，在确定教学内容和课程体系时，将相关证书的考试课程纳入教学计划中，把社会职业标准融入课程目标中，实行与专业培养目标相匹配的职业技能考核制度。这种结合可以推动理论和实践教学的重点向以职业素质培养为核心转移，实现素质培养与就业的“零距离”。

（二）通过第二课堂激发学生学习专业技能的热情

第二课堂是对学生进行素质教育的重要阵地，是对学生进行德、智、体、美、劳诸方面培养的重要场所。通过第二课堂的开展，可以构建以学生为本，多渠道、多层次、全方位的成才环境，为培养符合时代要求的学生提供与第一课堂协调发展的平台。其内容可包括以下几项：

1、成立专业协会

针对专业特点，成立以学生为主体的专业协会，制定协会章程，规范与专业有关的能提高专业素质的协会活动内容，广泛接纳专业学生参与协会的相关活动。

2、开展技能运动会或技能竞赛

将金融投资理财单项或综合技能以技能运动会或技能竞赛的形式在学生中实施，提高学生对专业学习的兴趣，在学生中营造“学技能、重应用”的氛围，锻炼、提高学生的职业素养和职业技能。

3、“请进来”与“走出去”结合

邀请各金融一线企业管理者举办各类讲座，与投资理财从业人员座谈，以此增强学生对投资理财职业活动及岗位的认识，建立和加强学生的投资理财职业意识；利用寒暑假，积极组织科技下乡活动、专业调查和社会调查活动。通过提高教师的素质为提升学生的职业素质提供保障，建设一支具有创新精神、创新能力、善于调动学生各方面积极性的高水平教师队伍是培养人才的关键，是对学生进行职业素质培养的重要措施之一。

六、课程体系的构建

（一）面向工作岗位重构课程体系

1、必修课

必修课程是本专业的核心部分，包括基本素质课程模块、专业基础课程模块、专业核心课程模块和专业拓展课程模块。

（1）基本素质课程

该课程模块主要有思政《概论》、大学英语、计算机应用、体育、军事理论、形势与政策、就业指导等；

（2）专业基础课程

该课程模块主要有宏观/微观经济学、基础会计、财务管理与公司金融、证券投资理论与实务、经济法、金融市场学、保险学等；

（3）专业核心课程

核心课程：互联网金融理论与实务、证券投资技术分析、多元投资理论与实务、商务网站建设、新媒体运营、互联网金融营销、企业形象管理与 SEO 技能等

（4）专业拓展课程

该课程模块主要有职场形象管理、社交口才与礼仪、商务沟通与谈判、商务公文写作与商务邮件写作等。

2、选修课

分专业选修课和公共选修课。

（1）专业选修课是为拓宽、深化学生专业知识面、体现岗位特点而开设的课程，学生有较大的选择自由度，如财经法规等。

（2）公共选修课是素质拓展课程，是在全院范围内的开设的任意选修课，其目的是拓宽学生知识面、增强动手能力及创新意识培养、促进专业之间相互渗透和完善学生知识结构，培养学生的兴趣爱好和特长，提高学生的综合素质。如财经应用写作等。

（二）课程内容的选择与重构

1、课程内容的选择

高等职业教育强调教学活动必须体现“技能性”与“实用性”，而目前国内的高职互联网金融专业课程设置，仍然重视投资理财理论知识的灌输，由传统的基础课、专业基础课、专业课、实践环节等组成，不能很好地体现职业教育的特点。同时课程内容设置面窄，没有适应投资理财职业环境的变化，忽视市场对学生的要求，课程内容跟不上时代发展的变化，不利于培养学生的全面素质与综合职业能力，缺乏对互联网金融专业学生进行高素质、高技能以及良好的职业道德和敬业精神等多方面的学习和训练，而且课程内容的设置不是按行业对投资理财岗位的职业要求，讲解和指导相关岗位涉及哪些工作任务，以及如何完成这些任务为标准来设置的，缺乏鲜活性，不能激发学生的专业学习情境，不能很好地调动学生的学习兴趣。

2、课程内容的重构

互联网金融课程应突出以学生为中心，坚持以就业、市场需求为导向，优化课程设置；结合行业特点，以教学改革为核心，通过创设全新的教学环境，启迪学生的学习兴趣，激发好奇心和求知欲，引发学生提出问题、思考问题、解决问题，引发创新精神；并侧重于职业能力和专业的教育，既要重视学生的理论知识，又要注重学生的专业技术能力，加强应用能力的培养。依据实践性、实效性、创新性等主要原则构建了包含基本素质模块、专业基础知识模块、专业应用能力（核心课程）模块、实务操作能力模块、综合技能训练模块等模块的模块式课程体系，以期为高职互联网金融专业人才的培养做出有益的探索。增加执业资格和职业能力的训练要求，实行双证书制甚至多证书制。

（三）实践教学体系

1、教学目标

实施专业技术人才培养方案为工作导向，加强校企合作、联合办学、专业共建的嵌入式教学模式，实现校企联合培养，人才就业对接方针。详细设计实践课程设置和教学计划，使课程体系由单一学科的完整性向技能实训能力培养的复合型课程体系转型。

学时安排方面，探索实施“1 理论、N 实战、多实训”一体化课程体系；从课程到实战再到就业的一体化人才培养过程，重构并优化现有金融课程设置，以全方面培养学生金融投资理财意识，强化学生实战能力为导向，通过金融实务、投资理财实务、股票、证券、贵金属交易实战等多种形式课程安排，全方面达到符合金融行业发展需求，保证学生高质量就业的人才培养体系。同时保证学生至少有 10 个月时间到企业实习实训，毕业后直接推荐就业。

根据专业领域和相关的职业资格标准，改革实践课程体系和教学内容；根据专业服务的职业领域，参照职业岗位的任职要求，设计适应不同岗位能力培养的职业能力拓展模块化课程，便于开展教、学、做一体化教学。

2、课程类型

（1）金融实战实验

① 量化投资实战实验

A 量化投资分析：全球行情分析及投资分析；跨市场、多品种量化策略开发、回测；统计套利研究；期货投资、股票投资、固定收益及宏观策略等开发研究；将

策略对接虚拟交易所，进行策略验证及优化；量化投资策略开发、回测、研究。

B 对冲基金管理：基金投资分析；基金构建分析实验；投资组合构建分析。

②风险管理实战实验

A 金融风险管理：投资组合风险计算与研究；风险因子确认、计量和评估。

B 信用风险及衍生工具：信用风险监测及控制研究；衍生工具风险计量研究。

C 金融创新失败案例分析：金融创新失败案例建模研究；失败案例风险点研究。

D 金融风险量化与管理：风控模型计算与度量；风控量化策略开发与研究。

E 金融风险动态模型：金融风险动态模型建模与研究；金融风险动态模型策略对接试验。

F 风险度量与控制研究：风险因子确认及量度；风险度量策略开发、实验与优化。

③金融衍生品实战实验

A 衍生品计算与定价：金融衍生品产品定价分析；数值算法、积分方法；衍生品模拟仿真投资交易。

B 金融建模：跨期配置资源；投资项目分析；资本市场均衡；期权市场；二叉树定价。

C 金融时间序列分析：统计模型研究分析；金融策略拐点、跳点研究。

④证券业务实战实验

A 证券模拟实验：债券模拟交易实验；股票模拟交易实验；基金模拟交易实验；权证模拟交易实验；股指期货模拟交易实验；外汇模拟交易实验；证券组合投资实验；股指期货和股票现货套利组合投资实验；ETF 和股指期货套利组合投资实验。

B 证券投资分析实验：外汇行情投资分析；共同基金投资分析；宏观经济分析；行业分析；投资组合构建与分析；资本资产定价模型计算；财务分析；股票投资技术分析；期货行情观察与分析；期权定价分析。

C 证券交易行为实验：公司上市实验；新股申购实验；委买委卖撤单实验；股票撮合定价实验；涨停板下常见挂单实验；日 K 线基本图形生成实验；止盈止损实战实验；量价分析实验；集合竞价、开盘、盘中、尾盘分析实验；主力操作实验；常见涨停板分时图形态类型分析实验；最基本日 K 线形态生成、分析实验。

⑤银行业务实战实验

A 商业银行综合业务实验：负债业务管理、资产业务管理；贷款业务、国际业务；银行绩效管理、外汇存款实验；外汇贷款实验、外汇买卖实验；国际贸易结算

实验。

B 商业银行国际结算业务实验：进口信用证实验、提货担保实验；进口来单实验、托收-进口实验；出口信用证实验、托收-出口实验；光票托收实验、汇款实验；贸易融资实验、外汇买卖实验；国际结算票据实验、资金拆借实验；SWIFT 管理实验、费用管理实验。

C 商业保险公司综合业务实验：健康保险实验；人寿保险实验；年金保险实验；家庭财产保险实验；企业财产保险实验；水险（货运）保险实验；机动车辆保险实验。

⑥投资理财实战实验

投资理财实验：个人理财实务实验；个人理财风险实验；个人理财产品实验；个人理财管理实验；房地产投资管理实验；保险收益管理实验。

（2）见习

分在二、三两个学期进行。其目标是让学生熟悉投资理财工作，初步接触了解投资理财实务，同时培养其对投资理财职业的情感。

（3）顶岗实习

顶岗实习是互联网金融专业的一门重要实践课。要求学生在两年学习结束后，根据有关安排，听从专业老师和辅导员统一组织，进行岗位培训，并根据校企合作企业用人标准进行集中或分散实习实训。在工作岗位按时完成工作职责和岗位工作，在岗期间服从实习单位管理制度，在实习结束后整理完成专业实习报告、实习单位鉴定和实习日记等材料。符合实习岗位用人标准可直接签署就业协议或劳务合同。

（4）毕业论文

毕业论文是考核学生综合运用所学知识和技能解决实际问题的能力，在实习中确定毕业论文的选题，在实习中为选题收集资料。选题要符合教学要求，尽量选择与现实任务相联系的题目。应在教师指导下，经过选题——拟题纲——写初稿——定稿等环节的工作，最后完成一篇质量较高的毕业论文。其目的是考察毕业生是否具备了一名合格投资理财从业人员应具有的知识、能力和态度。

七、专业课程说明及目标要求

1. 微观经济学

本课程是本专业的必修课。学习假设、供需、均衡、弹性、边际、长短期等概

念，为理解微观个体的经济运行打下基础，是“宏观经济学”和“投资学”的逻辑上游学科。

2. 会计基础

本课程是本专业的必修课。本课程重点阐明会计核算的基本理论、基本知识和基本技能。通过该课程的学习，使学生掌握会计核算的基本内容、遵循的基本原则及会计的基本核算方法和程序、会计报表编制等最基本的方法和原理，为观测微观个体的经济活动提供工具，是“财务管理”和“投资学”的逻辑上游。

3. 宏观经济学

本课程是本专业的必修课。本课程重点学习 IS-LM 模型、AD-AS 模型、索洛模型、财政政策、货币政策、利率传导机制、经济增长等，为理解宏观经济运行、经济周期、宏观经济政策和宏观调控打下基础，是“投资学”的逻辑上游学科。

4. 财务管理与公司金融

本课程是本专业的必修课。本课程重点学习现金流、资本预算、流动资产管理、长短期筹划、项目评估与决策、股利政策等，并学会分析公司资产质量、现金流状况、经营状况等，并经财务模型预测未来，作为投资过程中定量分析的基础，是“投资学”的逻辑上游。

5. 金融市场基础

本课程是本专业的必修课。认识各类金融产品和金融工具，是“投资学”的逻辑上游。金融市场的逻辑下游包括：金融衍生品、基金投资与管理、投资银行管理等。

6. 经济法

本课程是本专业的必修课。本门课程学习经济领域的法律常识，具备基本的经济法律知识。内容包括公司法律制度、个人独资企业及合伙企业法律制度、破产法律制度、票据法律、合同法律制度等及证券领域相应行政法规、部门规章。

7. 证券投资理论与实务

本课程是本专业的必修课。本门课程作为以上基础学科实际应用的集大成者。投资学的下游学科包括：固定收益证券、房地产投资、项目投资、国际投资、外汇投资、股权投资、并购重组、投资组合管理、金融工程等。

8. 保险学概论

本课程是本专业的必修课。通过本课程的学习，要求学生理解保险产生的原因

与基础，保险的基本运行机制；了解保险业务的产生与发展和保险业对国民经济的稳定和推动期作用；掌握保险经营的原则和业务环节，掌握财产保险合同和人身保险合同的特征。保险学下游学科包括：人身保险、财产保险、海上保险、国际保险、风险管理与再保险、保险精算等。

9. 多元投资理论与实践（债券、信托、贵金属与房地产投资）

本课程是本专业的必修课。课程内容包括对债券、信托、P2P、贵金属、房地产投资等各类非常见投资产品的投资理论与实践内容。

10. 互联网金融理论与实务

本课程是互联网金融专业的必修课。通过本门课程的学习，熟悉并掌握电子货币、电子支付、P2P 网络借贷、众筹等众多互联网金融新业态的现状和发展方向。

11. 互联网营销

该课程主要介绍互联网营销概述、营销基础、营销技能、营销策略、客户开发流程、客户维护与管理及各类金融产品营销。通过本课程的学习，使学生能够在了解传统营销方式的同时，进一步掌握互联网时代的口碑营销、事件营销、内容营销、SNS 营销等互联网营销新方式。

12. 商务网站建设

通过本课程的学习，使学生们掌握商务网站建设的全环节流程，包括学习域名注册、主机架设、网站建设和维护等实用技能。

13. 新媒体运营

通过本门课程的学习，使学生们了解现代商务领域新媒体的应用及作用，学习并能够正确运用微博、微信公众号、头条号、企鹅号、天猫店铺、微店、抖音、微课等新媒体工具，打造商务品牌并有效运营。

14. 广告设计及制作

通过本门课程的学习，了解广告的传播原理，广告接受者心理，使学生能够正确使用广告建立并有效维护商务形象。

15. Photoshop 图像处理

通过本门课程的学习，使学生们能够正确掌握并使用 Adobe Photoshop 软件进行制图、抠图、修图等常见功能，使学生们在进入互联网 3.0 图文时代后能够顺利升级使用图文进行互联网有效传播。

16. 多媒体设计应用（视频与动画制作）

通过本门课的学习，使学生们能够熟练使用拍摄、录像、视频处理等技能，并

了解动画制作、特效处理等基本功能，使学生们在进入互联网 4.0 视听时代后，能够不落后于时代发展，有效进行互联网信息传播。

17. 企业形象管理与 SEO 实践

通过本课程的学习，使学生们能够掌握各种搜索引擎排技法，使自己所传播的信息在海量的互联网领域中有效脱颖而出，提高信息传播效率。

18. 证券投资技术分析

实训以证券投资实务为主线，以网上操作指引为特点，以专业能力训练为目的，要求学生全面掌握包括软件下载与安装、行情分析方法与操作、系统软件功能介绍、网上证券委托、证券投资模拟、网上信息采集和分析等实务的操作要领。实训目的：证券交易即时行情解读与实解盘；收集基本面因素并及时评估其对证券行情走势的影响；学会主要的技术分析方法（包括 K 线图分析、形态分析、指标分析及波浪理论等）

八、教学计划安排

1、全学程周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
一	☆	☆	☆	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	■	■	※	◎
二	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	■	■	■	※	◎
三	○	○	○	△ ○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	●	※	◎
四	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	◎
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆		
六	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	□	□	□	□		

符号说明：☆军训，○授课，※复习（考查），◎考试，■基本技能实训，●综合实训，◆顶岗实习，△技能鉴定（考证），□毕业论文（或毕业设计），▲生产性实训

2、三年制普通专科互联网金融专业课程设置与教学计划表

表一:

课程类别	课程模块	序号	课程名称	考核方式		课内学时			学分	学时分配					
				考试学期	考查学期	总学时	理论	实验		第一学期 11周	第二学期 14周	第三学期 12周	第四学期 11周	第五、六学期	
必修课	基本素质课程模块	1	“思政课”概论	2		42	42		3		3				
		2	“思政课”基础		1	22	22		2	2					
		3	形势与政策 *		√	48				1	1	1	1	1	
		4	体育		√	50	10	40	4	2	2				
		5	心理健康教育 *		1	11	8	3	1	1					
		6	计算机应用		2	56	24	32	4		4				
		7	大学英语	1.	2	72	52	20	6	4	2				
		8	就业指导 *		4	22	16	6	2					2	
		9	军事理论 *		1	11	11		1	1					
		11	大学语文 *		3	12	12	0	2				1		
		专业基础课程模块	12	微观经济学	1		44	36	8	4	4				
	13		基础会计	2		56	40	16	4		4				
	14		宏观经济学	2		56	40	16	4		4				
	15		财务管理与公司金融	3		48	30	18	4				4		
	16		金融市场基础	1		55	40	15	4	5					
	17		经济法		3	24	16	6	2				2		
	18		证券投资理论与实践	2		56	40	16	4		4				
	19		保险学概论	4		44	30	14	4						4
	专业核心课程模块	20	互联网金融理论与实务	3		48	24	24	4				4		
		21	证券投资技术分析	1		44	30	14	4	4					
		22	商务网站建设	3		48	28	20	4				4		
		23	新媒体运营与 SEO 实践		4	22	11	11	2						2
		24	广告设计与制作		4	22	12	10	2						2
		25	photoshop 图像处理		3	48	20	28	4				4		
		26	多媒体设计应用 (视	4		44	20	24	4						4

毕业实习 (含毕业论文或毕业设计)

		频与动画制作)											
		27	互联网营销	4	22	11	11	2				2	
选修课	专业拓展模块	28	职场形象管理		1	22	10	12	2	2			
		29	普通话训练		2	28	12	16	2		2		
		30	商务沟通与谈判		3	24	12	12	2			2	
		31	公众演讲		4	22	10	12	2			2	
		32	职场 WORD 技能与打字训练		1	22	6	16	2	2			
		33	商务公文与商务邮件写作		2	28	18	10	2		2		
		34	商务 PPT 制作		4	44	14	30	4			4	
		36	金融 EXCEL 技能	3	24	4	20	2			2		
合计						1241	711	480	100	26	27	23	22

* 课程开设讲座，不计入总课时。

上述表中课程，与正常教学周相比，均提前结束，以便安排表二中的教学内容。

表二：互联网金融专业实训部分课程设置

日程	课程设置	总学时
第一学期 (2周)	<p>课程模块：互联网金融之众筹</p> <p>教学目标：众筹，就是集中大家的资金、能力和渠道，为小企业、艺术家或个人进行某项活动等提供必要的资金援助。这种模式的兴起打破了传统的融资模式，每一位普通人可以通过该种众筹模式获得从事某项创作或活动的资金，使得融资的来源者不再局限于风投等机构，而可以来源于大众。中国的创业氛围、创业机会和不断增加的投资人群体，让众筹，这种新型的“融资门户”，一定能成为中国股权融资的大玩家</p> <p>课程内容： 众筹的政策、法律与监管 产品众筹 服务众筹 股权众筹</p>	50
第二学期 (2周)	<p>课程模块：互联网金融之数据征信</p> <p>教学目标：信用是金融的基石。电商平台掌握的支付渠道和海量的数据积累，活性高，变化频繁，能够对借款人的资本信用做即时、快捷的评估。数据征信是未来征信技术发展的方向。也是互联网金融的核心竞争力所在</p>	50

	<p>课程内容：</p> <p>征信的政策、法律与监管</p> <p>互联网信用评分系统设计</p> <p>互联网信用体系构建</p> <p>大数据在互联网征信中的应用</p>	
<p>第三学期</p> <p>(2 周)</p>	<p>课程模块：传统金融机构互联网化运营</p> <p>教学目标：互联网等现代信息技术的介入，打破了金融体系由少数机构垄断的局面。互联网已超越了金融产品营销渠道的形象，而是更深地融入金融产品创新、流程设计、模式改造中。互联网的冲击，让只有借鉴和整合新的信息技术和技术平台的传统金融机构，才有资格和以第三方支付、电商信贷、P2P 信贷等为主业，基于大数据、云计算、移动互联网、社交网络等技术创新平台的新兴网络金融企业进行有效的竞争</p> <p>课程内容：</p> <p>互联网银行运营模式与管理</p> <p>互联网证券运营模式与管理</p> <p>互联网保险运营模式与管理</p> <p>互联网基金运营模式与管理</p> <p>互联网期货运营模式与管理</p> <p>互联网信托运营模式与管理</p> <p>互联网融资租赁运营模式与管理</p> <p>互联网典当运营模式与管理</p> <p>互联网担保运营模式与管理</p>	50
<p>第四学期</p> <p>(2 周)</p>	<p>课程模块：传统电商平台的互联网金融开拓</p> <p>教学目标：互联网巨头们都分别拥有自身的支付平台，甚至还有提供小额贷款的金融服务公司，开展各自的互联网金融服务。面对这样的趋势，如果不做金融，传统平台电商永远只能停留在“旺铺+商机”这一初级的分类信息服务层面</p> <p>课程内容：</p> <p>B2B 平台的互联网金融业务开拓</p> <p>B2C 平台的互联网金融业务开拓</p> <p>C2C 平台的互联网金融业务开拓</p>	50

3、选修课程教学进程表

序号	类别	任选修课课程名称	学时数	开设学期	开设单位
1	社会科学类	社会科学导论	36	2	思政部
2		河南经济文化	18	4	思政部
3		科学发展观专题	18	3	思政部
5		中国历史	18	1	语言与传媒学院
6	自然科学类	科技博览	18	2	应用化学与环境工程学院
8		科学技术与社会	18	2	应用化学与环境工程学院
9		生活中的科学	18	1	应用化学与环境工程学院
10		环境保护概论	18	1	应用化学与环境工程学院
11	文学艺术类	古典诗词欣赏	18	1	语言与传媒学院
12		现当代文学名著欣赏	36	2	语言与传媒学院
13		中国古典文学名著欣赏	18	3	语言与传媒学院
14		世界文学名著欣赏	18	3	语言与传媒学院
15		书法	32	1	语言与传媒学院
16	其它类	多媒体与常用办公软件应用	36	1	计算机与信息工程学院
17		多媒体课件制作	36	3	计算机与信息工程学院
18		英语经典歌曲赏析	18	2	应用外国语学院
19		英语经典电影赏析	18	4	应用外国语学院
20		健康教育与健康促进	36	1	护理学院

学生在校期间至少选修 5 门

4、实践教学进程表

序号	课程名称	实践项目	实践课时	安排学期	地点
1	军事技能训练	军事基本知识与基本动作	32	1	校内
2	证券投资实训	证券投资模拟	78	3	校内金融实训室
3	互联网金融实战操作与风险控制	互联网金融	58	4	校内金融实训室
4	毕业顶岗实习	完成综合性工作任务、综合运用知识技能	320	5.6	校外实习基地
5	毕业论文（或毕业设计）	毕业论文撰写与答辩	32	6	校内
6	假期社会实践活动	投资理财实务	64	2、3	校外

5、教学活动学时及比例分配表

课程类别		学分	学时分配			学时比例 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	
必修课	基本素质课程	25	291	171	120	17.58
	专业基础课程	30	446	350	96	26.95
	专业核心课程	40	680	326	354	41.09
	能力拓展课程	6	102	34	68	6.16
选修课		10	136	50	86	8.22
合 计		111	1655	931	724	100
比例分配 %				56.25	43.75	100

九、教学团队与实验实训条件建设

(一) 双师素质结构教师团队建设

1、教学团队的教师数量配置

师资队伍品质优良，互联网金融专业现有专业课教师 7 人，其中副教授 2 名，具有硕士学位的教师 3 人；除此之外，从一线聘请了 3 位具有较高理论水平和丰富实践经验的行业能手担任兼职教师。目前已形成一支素质优良、结构合理、社会声誉高、充满活力的专兼结合的双师结构的教师队伍。

2、教学团队的素质要求

在师资队伍建设中，我院着力打造一支在全省财经职业教育界有一定影响的“双师型”师资队伍，坚持对所有专业课教师进行实践培训制度，根据实践教学的实际需要，聘请实践经验丰富的行业技术专家，充实到师资队伍中，优化师资队伍结构，使“双师型”教师达到或超过 80%。学院要重点培养一批基础理论扎实、人文素养厚实、实践教学能力突出、在省内乃至全国有一定影响的专业带头人和教学实践能力突出的骨干教师。

3、教学团队的素质培养

我院要进一步提高师资队伍素质，优化师资队伍的年龄结构、学历结构、学缘结构、职称结构，通过有计划的派出专职教师“顶岗实践”，有目标地聘请兼职教师“项目指导”等措施，以专业带头人和骨干教师为支柱，以行业专家、能手兼任任教为辅助，使互联网金融专业教师双师比例达到 80%以上；建设一支专业理论功底厚、实践应用能力强、社会影响大，具有良好职业道德、专兼结合的适应高职高专教育发展需要的“双师型”教师队伍，使教师队伍德优技精。

(二) 实验实训条件建设

1、建立以技能训练为主的校内实验实训室

建立的校内实验实训室应该有以下特色：

(1) 实训内容综合化。建设成功后的金融综合实训室教学应包含多媒体教学系统，金融投资模拟实训教学系统、银行柜台实务教学系统、期货投资实训教学系统、黄金外汇教学系统等等各个方面，综合性强，为学生今后走向社会奠定良好的基础。

(2) 实训环境仿真化。在对环境设计和各个实验流程设计时，要为学生提供综合性、设计性、创造性比较强的实践环境，给实验者一个置身于企业实际环境的感觉，这种感觉可使学生自觉调整状态，促使学生主动思考、规划其实验过程和实验步骤，主动加入群体活动中去完成实验。

(3) 实训岗位企业化。直到现在，许多院校的模拟实训就是让每个学生以企业实际业务流程为线索，针对某个特定系统的业务，由学生模拟企业不同部门、不同的工作岗位，独立完成业务处理。例如：“证券投资分析”的实验，首先让学生扮演证券公司的证券分析师角色，对宏观经济、行业经济、公司财务状况进行分析，做出对标的证券的实操方案。因此，金融综合实训室要实现实验岗位企业化，就是让实验者模拟真实企业中的不同岗位，让每个学生都找到自己的“职业角色”。

2、建立以顶岗实习为主要功能的校外实习基地

学院配备有多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手处理互联网金融实际业务。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

3、加强以机制创新、教学改革、社会服务为主要内容的内涵建设

建立一个金融综合模拟实验。综合实训是将投资理财岗位群的全部技能集中训练，是在校期间最系统、最核心的实践教学环节，采用模拟实验教学可以使教学过程更接近实践。

十、教学实施与质量保障体系

(一) 课程标准的制定

以就业为导向，创建工学结合人才培养模式。三年学制期间，按照工学结合人才培养模式安排理论教学与实践实训。第1至第4学期，主要进行理论与实务的学习，开设的课程有证券投资学、证券交易、保险学概论、商业银行经营与管理、证券投资实训、期货理论与实务、证券投资基金、财务管理、个人理财等，这些课程

在具体实施中，按照“1:1”的比例分配理论与实践教学。第 5、6 学期安排进行校外实习，第 6 学期的后 4 周进行毕业论文撰写与答辩。

（二）基于工作过程的教学方法改革

根据国家经济建设对高素质财经专业人才的要求，以能力为本位，以就业为导向，重视学生“道德素质、专业素质、人文素质、身心素质”培养，积极探索符合高等财经教育规律的“工学结合”人才培养模式，建立以财经岗位职业能力为核心的课程体系，革新教学方案，创新教学内容，改革学生质量评价体系和学业成绩考核体系，以“工学结合”的精品课程建设为龙头，全面带动优质核心课程建设，将教、学与做有机融合，利用具有仿真性、实用性、综合性的现代化的校内实验实训室，注重培养学生的动手能力，使教学过程成为融岗位实训、技能开发、社会服务等功能于一体的具有鲜明特色、理论与实践并重的高等财经职业教育教学体系。

（三）专业课程的教学组织与实施

1、教学做一体化专业课程的教学实施

互联网金融专业工学结合人才培养模式课程体系的专业课程是：证券投资学、证券交易、保险学概论、商业银行经营与管理、证券投资实训、期货理论与实务、证券投资基金、财务管理、个人理财，课程必须涵盖投资理财职业岗位的基础能力、核心能力和扩展能力。互联网金融专业核心课程的教学，应突出职业技能训练，强化职业态度养成，实施“双证制”教学，将证券从业资格证、期货从业资格证、银行从业资格证、保险代理人资格证、证券分析师等的主要考试内容全面融合于互联网金融专业的教学内容之中，通过适当取舍和模块组合改革互联网金融专业教学内容，使其基本涵盖几种证书考试的范围。

2、生产性实训的组织与管理

实践课程考核采用标准评分与现场测试相结合的方式，制订《互联网金融实务实训要求及考核标准》，进行作业总评与现场测试，以考核学生的实际业务技能。在毕业设计上，采用实习报告、模拟投资理财业务设计等方式进行毕业设计，要求学生按照互联网金融职业要求及在实训实践中积累的经验对不同类型企业的相关业务进行设计。改革传统的论文答辩方式，采用业务答辩的方式，要求学生对投资理财业务的相关处理、职业判断等内容进行答辩，由答辩组综合学生的职业态度、职业技能和职业素养进行考评。

3、顶岗实习的运行与管理

(1) 为规范互联网金融专业学生校外顶岗实习，保证教学实践环节的落实，提高教学质量，我院应与企业积极沟通，建立顶岗实习基地，并定期对实习基地进行考察，了解企业的基本情况和可以接纳的实习学生数量。

(2) 制定详细的实习教学大纲

大纲包括以下四个方面：要求学生了解该公司的性质、所属行业、组织形式、发展历史、组织结构、规模大小、产品类型及产销情况、关联企业、互联网金融人员素质、岗位设置及主要职责等基本情况，并通过调查表的形式，记录调查结果；在上述基础上，要求学生对企业的基础工作和投资理财政策、财务管理、以及内部控制制度等有关情况进行全面了解；根据前两步了解的情况，要求学生选择自己感兴趣的领域深入调查研究，发现自己所学与实际的差距以便今后补充学习；同时，发现企业投资理财实务中存在的问题，并提出解决办法；要求学生根据实习报告的格式撰写实习报告。

(3) 在学生顶岗实习过程中，派专职教师负责学生的实习指导和管理。

(4) 实习结束后的考核和成绩评定：一是要求学生提交所在单位的实习综合鉴定一份，作为成绩评定的依据；二是要求学生提交实习现场记录即实习日记和实习报告各一份；三是进行实习答辩，答辩的过程其实也是经验交流，畅谈实习体会的过程，在答辩中师生共同探讨实习中发现的问题、解决办法；四是总结评定，确定成绩，进行实习总结。总结前可先拟定调查表，对学生的实习情况、效果、问题进行归纳，通过定量分析，得出定性结论，以改进今后实习指导工作和理论教学工作。

(四) 学生职业道德与人文素养的培养

1、职业道德教育

高职互联网金融专业为社会培养的不仅是具有高技能的人才，还应是具有一定人文素养和道德标准的高素质人才。在教学中要重视对职业道德教育的引导，要把握大学生思想品质形成的规律以及社会和行业发展的要求，根据职业道德教育的基本目标，切实提高专业教育质量。积极开展丰富多彩的职业道德教育活动，培植职业道德教育的切入点，打造职业道德教育特色活动，使职业道德教育工作形成有特色、有品牌的格局，保证素质教育的实施和教育教学质量的提高。

互联网金融职业道德是投资理财从业人员在办理投资理财业务过程中树立和遵循的基本道德意识、规范和行为的总和。高职院校互联网金融专业作为培养初、中级财经人才的重要阵地，肩负着为国家、为社会输送“有理想、有道德、有文化、

有纪律”的“四有”新人的历史使命。因此，学校应当高度重视互联网金融专业学生的职业道德教育。

2、人文素质培养

人文素质培养要把握三个层次：课堂教育、校园文化活动、社会实践活动。

人文素质教育的内容要进入主课堂，纳入教学计划，列入课程体系，从而确立人文教育在高等教育中的基础地位。

实践证明，开展丰富多彩的校园文化活动，建设具有浓厚人文氛围的校园文化，是达到人文素质教育目标的有效途径。具体包括：举办讲座。社团活动、课外兴趣小组活动。

社会实践活动主要是让学生参与校园文化环境和文化行为建设，如植树种草，美化校园；设计、建设各种校园文化标志以及校徽、校歌的意见征集等等；创造条件，拓宽学生参加实践活动的领域，建立实践基地，组织学生参观考察；还要鼓励学生利用假期进行社会调查，做短期打工，将理论知识的学习与社会实践的体验有机地结合起来。

（五）质量保障体系建设

1、校内教学质量监控体系建设与实施

- （1）校内教学质量监控制度建设
- （2）教学督导制度
- （3）学生评教，教师评学
- （4）日常教学检查与质量管理

2、校外实践教学质量保障体系建设与实施

校外实习 要从形式和内容上纳入教学计划，强化顶岗实习的管理，提高顶岗实习的教育效果。

（1）各二级院部应全面负责学生顶岗实习的组织、实施和管理工作的。指导教师是学生顶岗实习的第一责任人，班主任（辅导员）应配合指导老师做好相关工作。教务处总体协调学生顶岗实习工作，学生处负责指导并督促各系处理好顶岗实习期间学生的管理工作，处理好各种学生突发事件。

（2）指导教师会同行业指导教师根据学生的实习岗位对专业能力、专业素质等进行具体指导；下达实习任务书；指导学生合理选题和撰写开题报告；指导学生填写实习日志和撰写实习报告；负责学生实习考核和评定实习成绩；负责收集与学生

顶岗实习相关的各种材料。

(3) 学生参加顶岗实习，原则上由学院集中组织，也允许学生自主联系实习单位。学生自主联系顶岗实习单位，须由本人提出书面申请，家长签字，并经过学院相关部门同意。学生参加顶岗实习由学院或学生个人与实习单位签订顶岗实习协议。

(4) 学生在顶岗实习期间接受学院和实习单位的双重指导，院企双方要加强对学生实习的过程监控和考核，实行双方考核制度。

十一、毕业条件

本专业学生应达到学院对毕业生提出的德、智、体、美等方面的要求，必须修完本人才培养方案规定的内容，经考核全部合格，并获得以下技能证书，方可毕业。

技能证书要求：

类别	名称	等级	学分	要求	相关课程
英语	全国公共英语等级	二级	2	二选	大学英语
	全国大学生英语应用能力考试	A 级	2	一	
计算机	全国计算机等级考试	一级	2	二选	计算机应用基础
	全国计算机 NIT 证书考试	合格	2	一	
普通话	全国普通话等级考试	三级甲等	2	选修	普通话
职业技术 证书	会计从业资格证		2	五选一	会计基础、财经法规与职业道德
	证券从业资格证		2		证券市场基础知识、证券交易、证券发行与承销、证券投资分析、证券投资基金
	期货从业资格证		2		期货基础知识、期货法律法规
	银行从业资格证		2		(可任意选考)公共基础、个人理财、风险管理、公司信贷及个人贷款
	保险代理人资格证		2		保险原理与实务、保险相关法规汇编
	助理理财规划师	初级	2	选修	基础知识、专业能力

十二、专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	职称	性别	工作单位	职务	电话
1	余磊	副教授	男	信阳职业技术学院会计学院	会计学院院长	6282016

2	伍成斌	注册会计师	男	信阳职业技术学院会计学院	会计学院副院长	6282660
3	朱桂明	副教授	女	信阳职业技术学院会计学院	会计学院副院长	6282660
4	裴清华	副教授	女	信阳职业技术学院会计学院	财务管理教研室主任	6282660
5	刘芳	高级会计师	女	信阳职业技术学院	财务处长	6268585
6	刘乃臣	注册会计师	男	信阳豫诚会计师事务所	所长	6212568
7	陈晓霞	高级会计师	女	信阳市财政局	副科长	6699055
8	薛玉莲	注册会计师	女	河南财经政法大学	会计学院院长	63519079
9	蒋宏炳	实训讲师	男	炳隆交易学院	炳隆交易学院院长	58699354
10	珍妮	实训讲师	女	北京正远未来教育科技股份有限公司	教学总监	3388677
11	陈小坡	实训讲师	男	炳隆交易学院	炳隆交易学院讲师	58698738
12	孙立龙	实训讲师	男	炳隆交易学院	炳隆交易学院讲师	58698738
13	韩陈生	实训讲师	男	北京正远未来教育科技股份有限公司	讲师	3388677
14	孙燕云	实训讲师	女	信阳职业技术学院会计学院	讲师	58698738