

# 新闻采编与制作专业 2018 级人才培养方案

## 一、专业名称及代码

新闻采编与制作专业（专业代码     ）

## 二、招生对象与学制

### （一）招生对象

应届高中毕业生、中职对口生或具有相同学历的其他人员。

### （二）学制

基本学制 3 年，实行学分弹性学制，在校学习时间不少于 2 年（修满学分），最长修业年限为 6 年。

## 三、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业旨在培养适应 21 世纪社会需要，德、智、体、美全面发展，具有新闻采写编、网络运营与管理、网络产品营销等理论知识，掌握相应的新闻采访、写作、编辑、摄像以及广播电视节目策划和制作的职业技能，具备传媒职业素养、较强的实践能力和一定的审美意识，胜任新闻传播、新闻编辑、出版宣传、新媒体推广，以及其他文化传播工作的技术技能型人才。

### （二）培养规格

本专业所培养人才的职业素质、专业知识、技能和综合职业技能能力水平应达到以下要求：

#### 1. 素质结构要求

（1）思想道德素质：热爱祖国，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想道德修养，强烈的民族自豪感和责任感；

（2）职业道德素质：热爱新闻采编与制作事业，具有良好的职业道德和服务精神，具有良好的职业操守和社会责任感；

(3) 学习与文化素质：了解专业以外的人文社会科学、自然科学和艺术体育等方面的基础知识，具有一定的文化修养和审美情趣，树立终身学习的理念，有追求新知识、新技术的欲望；

(4) 身心素质：身体上具备的健康体格，具有身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律。心理上具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。能适应各种环境下的新闻工作。

(5) 创新素质：具有开拓精神、创新意识和理论联系实际的能力。

## 2、能力结构要求

### (1) 专业能力

①具有信息采写编等能力；

②具有网络技术应用能力，包括图像文字信息的采集和编辑、音视频文件的编辑制作，静态网页的设计与制作，计算机网络的日常维护和管理等能力；

③具有较强的新媒体策划和营销能力，具有一定的市场和服务意识；

④具有较强的专业意识和新闻眼光，能对相关新闻人物或事件进行深入、独到的解析，做出有一定水平的新闻评论节目或文章的能力；

### (2) 学习能力

①具有良好的学习习惯，一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力；

②具有良好的反思经验，独立思考，解决问题的能力；

③具有良好的动手实践的能力，能够解决在岗位中的技术难题；

④具有较强的自学能力。

### (3) 综合能力

①与人沟通的能力：能够尊重和关心他人，注意交往的技巧和方法，学会相容，学会守信，从而树立个人良好的形象；

②与人协作的能力：具有奉献精神，树立团队利益高于个人利益的观点，能够和他人协商合作目标，相互配合工作，调整合作方式，不断改善合作关系的能力。

③制定计划并实施的能力：能够制定学习、生活以及个人生涯规划，并相应的计划合理安排，从而能够应对挫折，树立良好的自信心，增强责任心。

### 3. 知识结构要求

#### (1) 专业知识

①掌握岗位所必需的新闻传播、信息采集与筛选、采访与写作、受众心理分析等专业基础知识；

②掌握岗位所必需的新闻编辑、专题策划、网页设计与制作、音视频编辑、新媒体营销等专业知识；

③掌握岗位所必需的新媒体、多媒体、全媒体的传播特性，具备全媒体节目策划、采制、编创、发布的专业知识；

④了解本专业前沿技术与发展前景；

#### (2) 综合知识

①掌握马克思主义基本的基本理论和基础知识；

②掌握较扎实的科学文化基本知识；

③掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；

④掌握社会学、历史学、心理学的基础知识；

⑤掌握并熟练应用计算机应用技术和一门外语。

## 四、就业岗位与资格/等级证书

序号	面向的职业岗位	技能证书/职业资格证书	备注
1	文案编辑 文案策划 活动策划 客户执行	普通话二级甲等证书 计算机等级证书 熟练掌握相关技能	
2	记者 公关人员	新闻从业人员资格证 普通话二级甲等证书 计算机等级证书	
3	新媒体运营 网络推广专员	普通话二级甲等证书 计算机等级证书	

		熟练掌握相关技能	
4	视频节目制作 摄影摄像师	普通话二级甲等证书 计算机等级证书 熟练掌握相关技能	

## 五、专业课程体系

### (一) 职业岗位核心能力

序号	职业岗位核心能力名称	对应的专业核心课程	技能或职业资格证书
1	敏锐的发现、策划新闻选题的能力	新闻采访	
2	出色的新闻写作能力	新闻写作 广告文案写作	
3	出色的新闻摄影摄像能力	新闻摄影 新闻摄像	
4	标准的新闻采访的能力	新闻采访	
5	规范的版面设计与制作的能力	网页设计与制作	
6	初步的图片编辑的能力	Photoshop 应用	
7	初步的后期制作能力	音频制作 (Adobe Audition 应用) 电视节目制作 (Premiere 非线性编辑制作)	
8	出色的新媒体策划与营销能力	新媒体运营	
9	计算机		全国计算机等级考试一级 或 全国计算机 NIT 证书考试合格
10	英语		全国公共英语等级二级或 全国大学生英语应用能力 考试 A 级

### (二) 人才培养模式与课程体系设计

#### 1. 人才培养模式设计

##### (1) 人才培养需求分析

##### ① 传媒产业呈现蓬勃生机

随着市场经济的蓬勃发展，我国的信息产业也处于“信息爆炸”的国际大趋势之中。众所周知，信息产业已成为我国国民经济的主导产业，作为信息产业重要组成部分的传媒产业，呈现生机与活力。尤其是伴随着以网络为代表的新闻媒体的飞速发展，传媒业在整体规模上进一步发展壮大，各类传媒机构在数量和规模上都有了质的提升。

当前，信息产业、新闻传媒产业已渗透到社会生活各个领域和层次（包括地市级和乡镇），包括信阳市在内的地市级的新闻传媒单位和全媒体型从事新闻传媒工作的应用型、操作型的人才非常短缺，培养的新闻传播工作的人才远远不能满足行业对人才的需求。

无论从传媒产业的影响力还是重要性方面看，传媒业已成为我国国民经济的一个支柱产业；同时，新闻传媒产业的发展，形成对相关人才的大量需求。而且将在相当长的一段时间内对人才的需求处于上升趋势。

### ②新媒体运营员、网络推广专员等新型职业应运而生并受到重视

习近平总书记曾在会上强调，强化互联网思维，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体。推动传统媒体和新兴媒体融合发展，是党中央着眼巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论作出的重大战略部署。面对媒体格局的新变化以及新闻事业的新发展，我们更需要紧随行业发展要求，培养更多适应媒体深度融合的人才。

以信阳地区为例，除了信阳日报、《东方今报》信阳站、信阳交通广播、信阳人民电视台等这些传统的传媒行业开展的如火如荼，各大新媒体运营，如信阳日报微信公众号、在信阳微博、信阳论坛公众号也在信阳传媒行业风起云涌。

在这样的大背景和环境下，社会对传媒人才特别是网络新闻人才产生了大量需求。新媒体运营员、网络推广专员这些职业，随着移动互联网的深入，成为被各大中小企业争先恐后希望获取的人才。

### ③新闻采编与制作专业方面的一专多能的技能型人才供不应求

伴随着快速发展的新闻传媒业，传统媒体的转型升级、新媒体的崛起和媒介融合的发展急需大量的具备采、写、编、播能力的高素质应用型新闻人

才充实到新闻从业者的队伍中来。尤其是既懂新闻理论又懂网络操作，既懂传统媒介又懂新媒介，既懂经营又懂业务的技能型新闻人才更具有广泛的市场前景。

## （2）人才培养模式

针对社会需求，本专业实行“项目推进，实境训练”的工学交替的复合人才培养模式。以项目推进激发学生的学习热情，以实境训练夯实学生的专业技能。具体做法如下：

①项目推进：以记者、文案编辑、活动策划、新媒体推广员四个关键岗位的典型工作任务为教学和实训的内容。根据学生应具备的职业岗位核心能力，我们从简单到复杂、从低级到高级的能力进阶，形成由素质基础模块、专业能力模块、综合专业能力模块和拓展能力培养纵横交错的课程设置链路。学生在素质基础模块的学习中逐渐确定自己的岗位方向，实行弹性学分制，培养适合自己的职业能力

②情境训练：转变以往传统的课堂讲授为主的模式，通过岗位模式，承接企业的真实任务，进行情境训练。学生通过参与项目，身临其境感受职业要求，在实践中掌握知识，锻炼自身的业务能力。

## 2. 课程体系设计

### （1）基于“项目推进 情境训练”的课程选择与重构

依据教学目标循序渐进设置课程：依次是公共基础课——专业基础课——专业核心课——职业方向课——职业素质拓展课——职业能力训练课；以岗位为导向，依据新闻产品生产过程的设置课程：首先理解新闻，讲授新闻学概论、中外新闻史等基础理论课程；其次学习新闻前期采写，讲授新闻采访、新闻写作、新闻摄影摄像等专业核心课；再次学习新闻后期制作，讲授报纸编辑、报纸排版、网页制作等课程。最后是巩固和提高阶段，将对学生进行新闻采编综合实训、在真正的新闻环境中见习、实习。

### （2）面向工作岗位的课程体系设置

#### ①必修课

基本素质课由《〈思政〉概论》、《〈思政〉概论》、《形势与政策》、《心理健康教育》、《体育》、《计算机应用基础》、《创新创业》和《大学生创业与就业指导》等课程组成，共 588 学时，31 学分。其中《“思政课”概论》、《思想道德修养与法律基础》、《形势与政策》等课程，学生需掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想基本原理和方法，具有良好的思想道德品质、必备的法律基础知识，职业道德素质和较高的政治素质；《计算机应用基础》培养学生一定的计算机应用能力，熟悉常用办公软件的应用；《大学英语》培养学生较强的英语读、听、写、译能力和查阅资料的能力；《军事理论》、《体育》、《大学生创业与就业指导》等课程培养学生具有健康的身体、良好的心理素质和健全的人格，具有创业精神。

专业基础课程包括《汉语语法》、《中外文学作品赏析》、《普通话》、《公共礼仪》、《形体与化妆》、《电视策划与节目编导》等课，共 188 学时，10 学分。这几门课程是成为新闻采编与制作行业人士的基础课程，要求学生有文化积淀、沟通交流的能力，懂得新闻采编的基本规律和方法，以适应教育教学改革发展的需要。

专业核心课程包括《新闻采访》、《广告文案写作》、《新闻写作》、《新闻摄影》、《新闻摄像》、《Photoshop 应用》、《网页设计与制作》、《音频制作》、《电视节目制作》、《新媒体运营》，共 1052 学时，43 学分。《新闻采访》、《新闻写作》、《广告文案写作》目的在于培养学生了解新闻定义，明确新闻职业道德，掌握新闻采访与写作的基本流程，并能独立完成消息、通讯等文本写作。《新闻摄影》、《新闻摄像》、《Photoshop 应用》、《网页设计与制作》、《音频制作》、《电视节目制作》目的在于培养学生学会新闻采编与制作相关知识和技术，包括制作音频节目、电视节目、图片编辑、网页制作，能够根据报道需要完成相关的采集与后期制作任务，强化学生动手能力。《新媒体运营》目的在于培养学生掌握新媒体、多媒体、全媒体的传播特性和策划、采编、编创、发布能力。

## ② 选修课

选修分为专业选修课和公共选修课。共 126 学时，7 学分。专业选修课分为能力拓展模块和专业选修模块。公共选修课分为课堂教学和网络在线开放公共选修课程。

专业选修课包括等课程。主要是开拓学生视野，拓宽学生知识面，了解本专业学科发展规律和趋势，培养学生现代教育素养。

公共选修课由学生任选。通过教学使学生了解和掌握现代教育基本理论、观念和方法，正确认识心理规律，具有较强的综合素质和工作适应能力，分析问题、解决问题及创新能力，具有良好的意志、品质、心理素质和健全的人格，具有创新精神。其中网络在线开放公共选修课程让学习过程具有交互性、共享性、开放性、协作性和自主性等基本特征。

### （三）实践教学体系设计

#### 1. 实践教学体系设计

根据专业人才培养工作特点，专业实践教学体系包括：社会与生产实践、专业项目实训、顶岗实习与毕业实习、毕业设计或论文答辩和职业资格证书考取等。

在实践教学体系的设计中，着重考虑如下两点：

##### （1）打造实践教学的硬实力平台

在校内实践基地建设，一是从专业核心能力出发，按照教学大纲的要求，为专业实践教学的专业技能与综合能力训练配备必须的软硬件设备。二是为基地配备有一定实践教学经历与丰富教学经验的管理人员，要有一大批来自生产第一线的时间教学教师。三是实训室与实训基地的仪器设备在统筹使用的前提下，必须优先满足实践教学的需要。

##### （2）打造科学合理、适应需要的软实力

①以科技进步和经济社会发展为背景，以培养学生的基本技能、专业技能、综合能力为目标，按照学生实践能力形成的不同阶段和认识发展的规律来进行系统设计，实现理论教学与实践教学的有机结合，

②突出新闻采编与制作专业学生综合能力的培养，通过建立集教与学、校内与校外、课内与课外为一体的教学基地与运行模式，努力推进教、学、做合一的教学改革，实现学生知识、能力、素质的协调发展

③体现能力本位的思想，在构建实践教学体系时以核心能力为本位确定核心实践教学环节，使学生掌握和了解新闻采编与制作的技术。

## 2. 实践课程体系

(1) 社会与生产实践项目：包括专业劳动体验（专业劳动）、各类社团活动等实践教学环节。（以上实践教学活动各专业根据专业特点设置，但每个项目应该有详细的实践教学实施方案、考核管理办法，以确保获取学分的质量的真实性和可追溯查证）

序号	社会与生产实践名称	实践内容、实践时间和达标要求	学分
1	专业劳动体验	参加信阳电视台或其他合作企业工作两周，完成定额任务	参与三项中任何一项成绩合格，则认定学分 2
2	各类社团活动	参加社团并根据社团确定实践内容和实践，达到社团考核标准	
3	社会实践周	参与学校日常事务一周，保质保量完成承担工作	2
4	技能课	普通话训练、新闻写作训练、新闻采访训练、计算机基本技能训练、综合技能训练及相关证书认证	2
	合计		4

## (2) 专业项目实训

序号	项目类别	专业实训项目名称	实践教学目标、内容、技能与技术标准	实践时间(周)	学分
1	职业认知	业内人士见面交流会	实践教学目标：初步认识新闻采编与制作专业，明确身份转变并感受职业魅力 内容：专业负责人专业介绍、行业发展现状与趋势；新闻媒体单位介绍专业情况		1

			考核方法：专业认识报告		
2		职业生涯规划讲座	<p>实践教学目标：关注未来成长，积极规划个人职业生涯</p> <p>内容：个人职业生涯规划引导讲座</p> <p>考核方法：个人职业生涯规划方案及演讲</p>		1
3	技能与大赛	网页设计大赛	<p>实践教学目标：提升网页设计能力</p> <p>内容：内容健康、充实且积极向上；内容具有观赏性、普及性、艺术性、可读性，语言文字有特色；突出主题，全站点围绕一个主题及其周边内容建设；设计思路清晰，明确表达设计意图</p> <p>考核方法：按照竞赛规则评定</p>		参与三项中任何一项成绩合格，则认定学分1
4		营销策划比赛	<p>实践教学目标：提升营销与策划能力</p> <p>内容：以“品牌规划”、“营销模式”、“渠道建设”、“市场推广”四大模块提升学生营销策划能力。</p> <p>考核方法：按照竞赛规则评定</p>		
5		信息采编基础知识竞赛	<p>实践教学目标：提升新闻采编与制作的业务知识</p> <p>内容：新闻采编与制作基础知识</p> <p>考核方法：按照竞赛规则评定</p>		
6	岗前综合实训	新闻节目制作	<p>实践教学目标：对新闻节目采编、设计与制作等业务工作的一般方法熟练掌握</p> <p>内容：采访、编辑、写作</p> <p>考核方法：作品</p>		1
7	专业创新设计	自媒体创作与营销	<p>实践教学目标：提升学生专业学习兴趣，培养学生创新创业能力</p> <p>内容：结合自媒体个性化、交互性强、传播迅速、深受青年人喜爱等特点，进行自媒体创作</p>		1

			与营销活动。 考核方法：作品、实践报告		
		合计			5

### (3) 顶岗实习 (19 学分)

顶岗实习利用教学时间和假期时间。教学时间为从第一学期开始至第四学期，每学期一周，共 4 周，占 4 学分。假期时间为三个月，占 15 分。其目标是让学生熟悉新闻采编与制作工作的特点与规律，初步接触了解播新闻采编与制作知识，同时培养其对传媒职业的情感。

### (4) 毕业实习 (9 学分)

在第五、六学期集中进行。共 14 周，9 学分。通过实习，毕业生应基本掌握本专业的工作性质与特点，并能从事相关的新闻采编与制作活动。

### (5) 毕业设计或论文答辩 (2 学分)

毕业作品设计与制作是培养学生综合运用所学基础知识和基本技能进行科学研究工作的初步训练，是提高学生分析问题和解决问题能力，实现教学、科学研究和实践相结合的重要途径。共 2 学分。

### (6) 职业资格证书考取 (2 学分)

## (四) 课程设置与核心课程描述

### 1. 公共课 (基本素质课程)

类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
必修	思政《概论》	4	72	第 2, 3 学期	
必修	思政《基础》	3	54	第 1 学期	
必修	形式与政策	4	30	第 1, 2, 3, 4 学期	
必修	心理健康教育	1	18	第 2 学期	
必修	体育	4	72	第 1 学期	
必修	计算机应用基础	4	72	第 1 学期	
必修	创新创业	2	36	第 1 学期	
必修	大学生就业指导	1	18	第 4 学期	

必修	职业生涯规划	1	18	第 2 学期	
必修	军事理论	1	16	第 1 学期	
必修	艺术鉴赏	2	36	第 2, 3 学期	
必修	大学英语	4	144	第 1, 2 学期	

## 2. 专业基础课

类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
必修	汉语语法	2	36	第 1 学期	
必修	中外文学作品赏析	2	36	第 2 学期	
必修	普通话	2	36	第 1 学期	
必修	形体与化妆	2	36	第 3 学期	
必修	电视策划与节目编导	2	144	第 3、4 学期	

## 3. 专业核心课程

类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
必修	新闻采访	4	72	第 1、2 学期	
必修	广告文案与写作	4	72	第 3 学期	
必修	新闻写作	4	72	第 1、2 学期	
必修	新闻摄影	4	72	第 2 学期	
必修	Photoshop 应用	4	144	第 1、2 学期	
必修	新闻摄像	4	144	第 3、4 学期	
必修	网页设计与制作	4	144	第 3、4 学期	
必修	音频制作 (Adobe Audition 应用)	2	36	第 2 学期	
必修	电视节目制作 (Premiere 非线性编辑制作)	4	144	第 3、4 学期	
必修	新媒体运营	4	72	第 4 学期	

## 4. 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	学分	学时
1	新闻采访	通过本课程的学习, 了解新闻的定义、学会寻找新	①了解新闻的定义, 新闻是新近发生的事实的报道。	4	72

		<p>闻线索、策划新闻选题、采访新闻事件、能够独立拟定采访提纲以及进行现场采访。</p>	<p>②记者所应具备的四种素质。 ③新闻价值的五个要素。 ④采访方法。 ⑤时政新闻的采访。 ⑥社会新闻的采访。 ⑦财经新闻的采访。 ⑧科教文卫新闻的采访。 ⑨体育娱乐新闻的采访。 ⑩两周的新闻媒体实践。</p>		
2	广告文案与写作	<p>通过本课程的学习，从理论与实践上，系统地掌握现代广告文案写作的一般理论和写作过程、写作技巧，获取必备的广告方案的鉴赏能力和理解能力以及写作能力。</p>	<p>①文案基本观念。掌握广告文案基本观念，系统阐述广告文案基本观念和相关问题。 ②掌握文案的发展脉络。 ③明确文案撰稿人的素质和思维方式。 ④文案写作的策略思考。 ⑤深入理解文案与创意。 ⑥深入理解广告锁定诉求对象的四种主要途径。 ⑦集中阐述理性诉求手法和感性诉求手法在广告文案中的运用。 ⑧广告文案的结构。 ⑨广播电视广告文案。 ⑩文案测试。介绍了广告文案测试的主要方法。</p>	4	72
3	新闻写作	<p>通过本课程的学习，理解、掌握新闻的基本要求，掌握新闻写作的基本理论，理解并掌握各种新闻文体的写作要求，理解并学习各种新闻文体的写作方法从而熟练各种新闻文体的写作</p>	<p>①理解、掌握新闻的基本要求。 ②掌握新闻写作的基本理论。 ③学习和掌握各种类型的标题写法。 ④学习消息各种类型的导语写法。金字塔结构消息的写作。 ⑤学习新闻背景的使用。 ⑥理解消息主体结构原则，主体的基本要素。 ⑦学习消息结尾的不同写法。 ⑧学习通讯开头、结尾的写作方法。 ⑨学习通讯主体的层次安排。 ⑩学习人物特写、事件特写的写作等。 ⑪学习事件通讯、人物通讯、工作通讯、风貌通讯等通讯的写作。</p>	4	72
4	新闻摄影	<p>通过本课程的学习，了解摄影的基本知识，掌握摄影的基本技术，熟练运用相机等专业器材以及摄影曝光、用光、景深、构图的技术进行图片摄影。</p>	<p>①现代新闻摄影功能。 ②现代新闻摄影题材。 ③现代新闻摄影的报道形式构图。 ④新闻照片的构成与运作。 ⑤新闻照片拍摄。 ⑥新闻照片说明词编写。</p>	4	72

			⑦现代新闻摄影工作者。 ⑧新闻照片发稿。		
5	Photoshop 应用	通过本课程的学习，熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。	①学习 photoshop 的图像色彩原理、色彩模式的转换以及色调和色彩调整的技巧和操作。 ②学习 Photoshop 的命令、工具、基本功能和方法，图层、通道、路径等的概念和使用。 ③学习滤镜的功能。 ④利用所学习的知识进行图像处理，独立设计制作完成不同类型的图片作品。	4	144
6	新闻摄像	通过本课程的学习，重点了解摄像机的组成、分类和技术特点，了解、掌握电视画面的定义及其在电视节目中的地位 and 作用。	①摄像机的组成、分类和技术特点。 ②学习摄影景别的变化。 ③学习摄像角度。 ④学习运动摄像不同的运动方式和拍摄方法。	4	144
7	网页设计与制作	通过本课程的学习，掌握网页设计和网站开发的基础知识，网站的规划、设计、管理、发布的基本技术，熟练运用网页设计软件进行网页制作、图形处理、动画设计。	①基础知识。 ②综合知识。 ③Fireworks MX 2004 应用。 ④Flash MX2004 应用。 ⑤Dreamweaver MX2004 应用。	4	144
8	音频制作 (Adobe Audition 应用)	通过本课程的学习，学会音频制作的技能，能够制作广播音频节目	①录音技术 ②Audition 编辑与处理 ③音频项目	2	36
9	电视节目制作 (Premiere 非线性编辑制作)	通过本课程的学习，学会视频后期编辑制作的技能，能够制作简单的电视节目	①创建粗剪。 ②粗剪加工。 ③进程支持。 ④完成剪片。 ⑤效果和成品。	4	144
10	新媒体运营	通过本课程的学习，能够运用新媒体媒介采集、加工、整合、延伸信息，	①掌握新媒体运营的运营要点方法 ②微信运营、短视频运营、微博运营、社区运营 ③媒介推广、营销策划 ④综合项目	4	72

## 六、教学组织与实施

### (一) 教学时间分配表

序号	学期内容	一	二	三	四	五	六	合计
1	入学教育	0.5						0.5
2	军训与国防军事教育	2						2

3	课程教学	14	17	17	17			65
4	专业项目实训		0.5	0.5	0.5	1		2.5
5	顶岗实习					16		16
6	预就业实习						15	15
7	毕业论文答辩						2	2
8	专业生产体验/社会实践周					2		2
9	学期考试	0.5	0.5	0.5	0.5			2
10	资格证培训与考核						1.5	1.5
11	毕业教育						0.5	0.5
12	机动	1	1		1			6
13	学期周数	18	18	18	18	18	18	108
14	假期周数	6	8	6	8	6	(8)	42
	合计周数	24	26	24	26	24	26	150

（注：根据目前教学安排以及不低于 1600 课内学时要求，三年制除去节假日公假共 150 周，其中教学周 114 周，假期 36 周。各专业课程教学周（含专业项目实训）应保持在 65 周，以保证 1600 课内学时的开出。）

## （二）教学进度计划

课程分类	序号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实训学时或周	考试△ 考查▽	一	二	三	四	五	六
公共必修课	1	思政《概论》	4	72	60	12	2△3▽		2	2			
	2	思政《基础》	3	54	48	6	△	3					
	3	形势与政策	4	72	72	0	▽	1	1	1	1		
	4	心理健康教育	1	18	12	6	▽		1				
	5	体育	4	72	12	60	▽	2	2				
	6	计算机应用基础	4	72	36	36	▽	4					
	7	创新创业	2	36	28	8	▽	2					
	8	大学生就业指导	1	18	15	3	▽				1		
	9	职业生涯规划	1	18	14	4	▽		1				
	10	军事理论	1	18	15	3	▽	2					
	11	艺术鉴赏	2	36	28	8	▽		1	1			
	12	大学英语	4	144	108	36	1△2▽	4	4				
		小计		31	630	406	182		18	12	4	2	
公共选修课		公共选修课模块 (详见附件1)	6	108									
		小计	6	108									
	合计		37	738	406	182		18	12	4	2		
专业基础课	1	汉语语法	2	36	28	8	△	2					
	2	中外文学作品赏析	2	36	28	8	▽		2				
	3	普通话	2	36	8	28	▽	2					
	4	形体与化妆	2	36	4	32	▽			2			
	5	电视策划与节目编导	2	72	36	36	3▽4▽			2	2		
	6	新闻学概论	2	36	28	8	▽		2				
		小计		10	252	132	120		4	4	4	2	
专业核心课	7	新闻采访	4	72	54	18	1△2▽	2	2				
	8	广告文案与写作	4	72	54	18	▽			4			
	9	新闻写作	4	72	54	18	1▽2△	2	2				
	10	新闻摄影	4	72	36	36	2△		4				
	11	Photoshop 应用	4	72	36	36	1▽2▽	2	2				
	12	新闻摄像	4	144	72	72	3△4▽			4	4		
	13	网页制作	4	144	72	72	3△4△			4	4		
	14	音频制作 (Adobe Audition 应用)	2	36	9	27	▽		2				
	15	电视节目制作(Premiere 非线性编辑制作)	4	144	72	72	3△4▽			4	4		
	16	新媒体运营	4	72	54	18	4△				4		
	17	专业项目实训	5	80		80							
	小计		43	980	513	467		6	12	16	16		
专业选修课	18	公共礼仪	2	36	30	6	▽				2		
	19	文化宣传与主持	2	36	18	18	△				2		
	20	演讲与口才	2	36	8	28	▽				2		
	21	广告创意训练	2	18	8	10	▽				1		
	22	经典传播策划案例分析	2	36	18	18	▽			2			
	23	新闻纪录片赏析	2	36	8	28	▽			2			
	小计		7	198	90	108				4	7		
	合计		60	1430	735	695		10	16	26	25		
专业实践课	1	社会与生产实践	4	80 ( )		80 ( )							
		专业劳动体验/社会实践周											
	2	顶岗实习	19	340 ( )		340 ( )							
	3	预就业实习	9	690 ( )		690 ( )							
	4	毕业论文答辩	2										
	5	资格证培训与考核	2										
	合计		36	1110 ( )		1110 ( )							
	总计		133	2567				28	28	28	27		

(说明: 1. 形势与政策根据顶岗实习安排, 第 4、5 学期在校期间安排 1 学期, 1 周 1 学时的课程; 2. 职业发展与就业指导安排在第 1 或第 2 学期, 24 学时, 余下 6 学时为专题讲座, 安排在第 4 学期; 3. 大学生安全教育为每学期开学初集中教育活动期间安排专题讲座, 6 学期完成, 每学期 6 学时; 4. 创新创业教育可采用网络课程或以专题讲座为主, 其中创新创业基础不少于 1 个专题, 其它为行业成功创新创业专题(各分院安排), 1—4 学期完成。5. 每门课程学时设计最好按 18 学时的 0.5 或整数的倍数设置, 便于学时管理和课程安排; 6. 课程教学进程安排要按照本专业人才培养模式及能力培养的要求, 鼓励开展项目化教学和能力模块化教学, 打破原有的“2 学时”和“六学期”制。7. 由课外实施的教学活动(不占课内学时)请在学时后加( )号。)

### (三) 主要实践教学环节安排表

类型	序号	实践及训练项目	学期	时间(天)	学分	主要内容及要求	地点
社会生产与实践	1	专业劳动体验	5		4	内容: 参加信阳电视台或其他合作企业工作两周 考核: 完成定额任务	校内外实训室、实训基地、合作企业
	2	各类社团活动	1-4			内容: 参加社团并根据社团确定实践内容和实践 考核: 达到社团考核标准	
	3	社会实践周	1-4			内容: 参与学校日常事务一周 考核: 保质保量完成承担工作	
	4	技能课	1-4			内容: 普通话训练、新闻写作训练、新闻采访训练、计算机基本技能训练、综合技能训练及相关证书认证 考核: 技能课考试	
项目实训	1	业内人士见面会	2		5	内容: 专业负责人专业介绍、行业发展现状与趋势; 新闻媒体单位介绍专业情况 考核: 专业认识报告	校内外实训室、实训基地、合作企业
	2	职业生涯规划讲座	2			内容: 个人职业生涯规划引导讲座 考核: 个人职业生涯规划方案及演讲	
	3	网页设计大赛	3			内容: 内容健康、充实且积极向上; 内容具有	

					观赏性、普及性、艺术性、可读性，语言文字有特色；突出主题，全站点围绕一个主题及其周边内容进行建设；设计思路清晰，明确表达设计意图 考核：按照竞赛规则评定	
	4	营销策划比赛	3		内容：以“品牌规划”、“营销模式”、“渠道建设”、“市场推广”四大模块提升学生营销策划能力。 考核：按照竞赛规则评定	
	5	信息采编基础知识竞赛	2		内容：新闻采编与制作基础知识 考核：按照竞赛规则评定	
	6	新闻节目制作	4		内容：采访、编辑、写作 考核：作品	
	7	自媒体创作与营销	4		内容：结合自媒体个性化、交互性强、传播迅速、深受青年人喜爱等特点，进行自媒体创作与营销活动。 考核：作品、实践报告	
顶岗实习	8		5	19	内容：初步接触了解新闻采编与制作知识 考核：实习生作业文本	校外实训室、实训基地、合作企业
预毕业实习	9	综合技能训练，熟悉工作环境，端正专业思想	6	9	内容：掌握本专业的工作性质与特点，并能从事相关的新闻采编与制作活动 考核：个人评价、学校考核和企业考核	就业意向单位
毕业设计或论文答辩	10		6	2	内容：毕业作品设计与制作时培养学生综合运用所学基础知识和基本技能进行科学研究工作的初步训练 考核：毕业论文答辩或毕业设计作品呈现	教室
职业资格证书考取			6	2		

#### (四) 校内教学组织管理要求

(1) 成立二级教育教学督导组，组长由分院院长担任，成员主要由教研室主任、企业专家和具有丰富教学经验的骨干教师组成。

(2) 简历教学检查制度，定期公布教学检查结果。该项检查主要采用以下方式：定期检查：即开展期初、期中、期末教学检查；专项检查：即开展理论教学、实践教学、授课计划、作业批改、试题命题与改卷等专项工作的检查；随机抽查：对教师教案、学生作业、实习总结、毕业论文等进行抽样检查。

(3) 教学信息反馈。及时将教学及管理情况反映给老师、学生和相关管理部门；学生座谈会，通过收集本班级学生的教学情况和对教学的意见建议，通过书面形式向各部门反馈。专门会议：二级学院监控小组与企业人员不定期召开会议，对教学中存在的问题，如人才培养方案的修订、实训教学、顶岗实习等问题进行会诊，严把人才培养方案质量关。

(4) 教学评价。通过随堂听课、学生评教、说课竞赛、公开课、示范课、教学设计、课件制作竞赛等方式进行。

(5) 过程性考核。通过过程性评价与终结性评价相结合的考核方案进行，考核采用学生自评、老师评价、企业评价相结合的评价方法。

## **(五) 实践课程教学组织管理要求**

### **(1) 管理体制的建立**

①成立实训领导小组：实训领导小组主要负责定期召开研讨会，研制和改进课程标准，选取实训课题，并进行课程设计。在实训前落实好具体的指导教师及学术的实训实践单位。从与单位企业签订顶岗实习协议到顶岗实习结束后的学校、企业和学生的座谈会，该小组始终起着监控和协调的作用。

②建立分院教学质量监控评价小组：在学生顶岗实习中对教师、学生和企业进行定期和不定期的教学任务完成情况、安全管理等方面督促、检查和评价。

### **(2) 完善运行机制**

①制定系列管理制度：制定《语言与传媒学院校企合作工作制度》、《语言与传媒学院顶岗实习教学管理流程图》、《语言与传媒学院学生顶岗实习守则》、《语言与传媒学院顶岗实习指导教师工作规范》、《语言与传媒学院顶岗实习指导教师检查实习经费管理办法》、《语言与传媒学院顶岗实习校企双重检查管理办法》、《语言与传媒学院学生顶岗实习综合成绩考核办法》、《语言与传媒学院毕业论文撰写规范》等十项顶岗实习管理制度与规范，对实训课程的工作运行进行了规划。

②形成系列评价标准：《语言与传媒学院合作企业评价标准》、《语言与传媒学院学生顶岗实习成绩评价标准》、《语言与传媒学院顶岗实习指导教师评价标准》、《语言与传媒学院兼职教师管理评价标准》等四项顶岗实习评价标准。

③形成实习生作业文本：专业给每位实习生人手一份《专业顶岗实习校企双重管理文本》和《专业顶岗实习指导文本》。

## 七、学业考核评价与毕业

### （一）学业考核

（学分与绩点考核管理；学分制课程考试要求。学分制课程需改革原有一个课程理论与技能两个成绩的管理制度，一门课一个成绩，一个学分，一个绩点）

1. 学分管管理：用学分计算学生的学习量，每修完一门课程并达到合格要求，即取得相应学分。按照专业必修课和选修课的学分要求，毕业生必须修满 133 学分

2. 绩点管理：学生的学习质量采用学分平均绩点来衡量,平均绩点可作为学生评优、评奖、推荐升学和就业的依据。

### 3. 成绩评定与重修

（1）成绩评定：必修课成绩一律采用获得学分和等级制记分

(2) 必修课、限选课首次修读课程不及格,给予一次免费补考的机会,补考不及格者可采取跟班重修、组班重修和自修等方式进行重修。选修课(包括专业限选课和公共选课)不组织补考。允许学生多选修 10%的选修课程。

(3) 每学年对未修满足够学分的学生进行警示,对平均绩点达到 3.5 以上的学生在全校予以公开表扬。

4. 学分制课程考试要求:学生修读一门课程后,必须完成该课程各个教学环节的要求,经考核合格后,方能取得该课程的学分。必修课允许 1 次补考,补考后仍不及格需重修;选修课考核不合格不予补考需重修或换修其他选修课程。

5. 开展学分奖励、以证代考抵学分和学分互认转换。

## (二) 毕业条件

获得 133 以上学分,其中规定必修课学分达到 67 分以上,专业实践课学分 36 分以上。

同时,顶岗实习考核成绩合格、毕业论文和答辩成绩合格以及计算机和外语应用能力达到相关要求。

## 八、教学保障

### (一) 师资条件

#### 1. 师资队伍

##### (1) 教师任职条件

工学结合人才培养模式实施,必须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力、丰富的表达方式的教师队伍。为保证人才培养目标的实现,专兼职教师必须满足下列任职条件。

##### ①专任教师:

具有良好的师德,较强的敬业精神,具有一定的教育教学经验,熟悉高等教育的教学方法。

具有中级(硕士学位)或以上专业技术职称,专业知识水平较高,能胜任所教授的课程。

具有较强的教学与科研能力。

具有在新闻媒介等相关部门实践与研修的经历

具有高校教师任职资格证书。

#### ②兼职教师：

具有3年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验

具有中级以上专业技术职务或在职业技能比赛中获得奖励

具有较强的教学组织能力

#### (2) 新闻与采编制作专业师资队伍配置

新闻采编与制作专业现有专任教师9名，兼职教师3名，专兼职教师比例为3:1。学校坚持对专业课教师进行实践培训，派出专职教师顶岗实践，鼓励教师参加岗位技能任职资格认证，提供条件鼓励老师外出交流学习、提升实践和理论水平，使专兼职教师素质不断提高，为人才培养模式实施提供了强有力的支撑。

#### ①专职教师配置

新闻采编与制作专业现有专任教师9人，其中副教授3名，高级技术职务的教师占专业课教师的33%，具有硕士学位的教师7人，占专业课教师的77%，“双师”素质教师比例达到100%。

#### ②兼职教师配置

目前，新闻采编与制作专业已从生产一线聘请了3名具有一定理论基础、丰富实践经验和良好职业道德的行业能手作为校内实训指导的兼职教师。校内实训教师主要担任各专业课程的实训教学工作，每学年任课时数不少于32课时。校外实训基地指导教师按照合作协议由合作单位挑选专业人员担任。学校对兼职教师实行动态管理，制定兼职教师管理制度，对兼职教师的聘期、任课情况、考生考评结果等情况建立专门档案进行记录和管理。

## 2. “双师”素质教师培养

全面实施专任教师“双师”素质的培训计划，组织新闻采编与制作教学团队，利用教师工作室与校园电视台或电视制作公司合作开办电视栏目，承接电视节目制作项目、培养社会服务能手；构建专任教师定期下企业锻炼、

在职培训、参与电视节目创作与生产的制度和激励机制。两年内专任教师人均到媒体锻炼时间不少于4个月，2019年双师素质教师达到100%以上；鼓励教师提升学历和职称，

## （二）实训条件

### 1. 校内实训室

为了保证人才培养方案的顺利实施，通过引进校外资金的校企组合新模式建设，以专业认知、基本和综合技能训练为主的校内实训室。

校内实训室建设情况如下所示。

校内实训室一览表			
编号	实训室名称	实训项目	主要设备
1	电视演播实训室	1. 播音主持技能训练； 2. 电视节目策划、采、摄、编等训练； 3. 通过组织学生的朗诵、访谈、演讲、辩论等专题活动，培养学生的口语表达能力。	摄影机、音响、话筒、 提词器、非编软件、专业播报桌椅
2	非线性编辑实训室	1. 电视节目后期制作实训； 2. 网络编辑实训； 3. 报纸编辑排版实训	电脑、非线性编辑软件、录音软件
3	摄影实训室	1. 摄影摄像教学及实训； 2. 新闻访谈类策划与制作。	相机、影视灯及配套、柔光箱
4	新媒体综合实训室	1. 微信运营、短视频运营、微博运营、社区运营 2. 媒介推广、营销策划	投影仪、电脑、非线性编辑软件

### 2. 校内外实训基地

根据“创意与操作一体化”的高技能人才培养要求，与行业、骨干企业紧密结合，积极探索“校中台”、“台中校”实训基地建设模式。引入企业需求、标准、设备、工作模式和企业文化，引台入校，与信阳广播电视台共

建校内“教学节目生产基地”，通过完善制度和内部运行机制，使“校中台”真正成为学生校内生产性实训和顶岗实习基地。

拥有五个校内实训基地：校园广播电台、校园电视台、白桦林文学社、学校微博与公众号运营工作室、语传与传媒学院公众号运营工作室。

加强校外实习基地建设，以满足新闻采编与制作专业学生集中与分散相结合的顶岗实习需要。一是在骨干企业和文化创意产业园区建立“企业课堂”、“企业小区”；二是利用文化产业职教集团合作单位和校友等资源，拓展工学交替和顶替实习基地。

拥有六个校外实训基地：信阳电视台、信阳日报、信阳教育电视台、《东方今报》信阳站、信阳经济电视台、信阳交通广播台。

### 3. 合作企业实习岗位

新闻与采编制作专业积极与校外广播电视单位、媒介部门、文化传媒公司联系，充分利用地区优势，以学生到校内的新闻单位部门和传媒广告公司顶岗实习为主要形式建立多家合作企业。

合作单位与企业	实习岗位
信阳电视台	记者、技术编辑
信阳日报	记者、编辑
信阳教育电视台	记者、技术编辑
信阳经济电视台	记者、技术编辑
信阳交通广播	记者、技术编辑、活动策划
浉河区电视台	记者、后期编辑、栏目策划
信阳启明星文化传媒公司	文案策划、活动策划
自媒体“在信阳”	新媒体运营
信阳金鸡报晓文化传播公司	策划、新媒体运营、网站编辑
信阳深橙文化传播有限公司	客户执行、技术编辑

### (三) 教学资源建设

积极开发教学资源，一是素材类教学资源建设，通过国家投资的方式，建立新闻采编素材库、建立试题库、文献资料、课件、案例、常见问题解答和资源目录索引。

二是网络课程建设，自主开发的优质课件、视频上传网络，收集国内外新闻采编视频资料，课件资料。

三是资源建设评价，在现有基础上，对教学工作实施全过程的控制，学院、企业、社会共同参与对教学结果的分析评价，及时反馈信息，逐步完善以学校为核心、政府引导、社会和企业共同参与的的教学质量控制与评价体系。

#### **（四）教学质量内部保障体系**

##### **1. 校内教学质量监控体系建设与实施**

###### **①校内教学质量监控制度建设**

语言与传媒学院制定了《语言与传媒学院课堂考核管理办法》、《语言与传媒学院全面课堂质量管理办法》、《语言与传媒学院教师工作规范》和《语言与传媒学院教学事故处理办法》等文件，对教学质量进行系统有效监控。

###### **②规范的教学检查模式**

语言与传媒学院认真实施日常常规检查与专项检查相结合的教学检查模式，跟踪学期初制定的各种教学计划的实施及执行情况。

教学过程的控制主要由学院教务处、各系部教务科室和专业教研中心主任为主负责；教学管理的质量控制主要由学院教学督导室、各系部教学督导组、学院督导信息员和兼职督导教师负责。教学效果检查除了考试、考核以外，主要以学院就业办公室和各部门就业办公室为主进行学生就业率和新闻媒介部门满意率的考核。同时，校外实训实习基地、学生就业单位也参与对教学效果的评价。

除了学院的教学督导、学生督导信息员的教学检查工作外，每周安排3名教师轮流进行教学督导值班，对各个教室、教师的授课情况、实训情况进行巡查、督导，发现问题及时予以协调、解决。

###### **③学生评教，教师评学**

专业课程教学质量保障体系包括四个层面，即专家层面、领导层面、同行层面、学生层面，内容包括教师修养、教学改革、教学效果等方面。

专家评价的方法是通过院教学督导组及聘请有经验的退休老教师、专家组成教学督导组听课检查，对听课中发现的问题分析原因，提出改进意见，帮助任课教师改善教学方法，提高教学质量；领导评价的方法是院系督导组听课检查；同行评价的是由本专业教师交叉听课、互相评议；学生评价的由分院教务科负责组织学生填写《课堂教学质量评价表》。

学生的评议工作，以自然班为单位，由学生辅导员负责，每班按学号由教学秘书随机确定适当数量的学生填写《课堂教学质量评价表》。

## （2）校外实践教学质量保障体系建设与实施

为打造高职院校培养高技能人才的牌子，近年来，本专业积极引导和推动校企合作，在制度建设和内涵发展上作了一些探索和尝试，并取得了初步成果。

### ①加强校内外实训基地的建设

按照“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享”的原则，建立校内、校外实训基地，积极探索产学研结合教学模式，并将其建设成为学生的实训基地、教师能力的提升基地、新闻单位员工技能培训与鉴定基地。在校内实训室和实训基地开展实践教学，帮助学生验证和巩固书本理论。在校外实习实训基地对校内所学做优化补充，接触前沿技术。

### ②教师定期到新闻媒介部门和单位实践

专业课教师和实习指导课教师每两年必须有两个月以上时间到新闻媒介部门和单位实践研修，并采用“积分制”形式加以考核，以此作为教师今后职务聘任、晋级的重要指标。

### ③聘请校外专家组成校外专家委员会

学校建立由新闻媒介部门和单位管理者、高技能人才、专业技术人员等组成的专家队伍，指导学校教学改革。同时，学校开设的专业课或实习指导教学要有不低于 20% 的课程，由来自新闻的高技能人才、专业技术人员承担。

### ④校企双方多形式、多层次、多角度进行沟通

每年至少开展一次大型用工调研活动，了解和公布区域用工情况和趋势。每年在校内召开两次以上大型人才招聘会，新闻媒介部门和单位可以免费参与。学院还经常召开产学研合作座谈会、校企合作研讨会、组织到新闻媒介部门和单位实地考察等方式，搭建校企沟通、合作的平台，深入探讨合作模式、专业建设、课程设置、教学方法等。

## 九、人才培养工作建议与方案说明

### （一）教学管理建议

工学结合是高职教育人才培养模式的显著特征，也是高职教育的核心理念。探索和实践工学结合的人才培养模式是新时期高职院校改革创新的重要内容。“教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见”（教高[2006]16号）文件中明确提出：要大力推行工学结合，突出实践能力培养，改革人才培养模式。

对于新闻采编与制作专业而言，就是要紧密结合当前新闻采编与制作人才的要求，培养学生的基本素质和能力；合理配置课程结构，改革教学方法，重视实践教学和工学结合。

### （二）教学方法手段改革及建议

1. 以项目为依托，实施“做中教、做中学、做中研”理实一体的教学方法。

2. 任务驱动法。课程教学中心以学生为主体，以典型项目任务为载体，教学时学生分组，每组安排组长，分工合作完成实训项目书及报告等的撰写，通过这种方法，培养学生的协作精神，也提高学生发型问题解决问题的能力。

3. 情景教学法。教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能能得到发展的教学方法。情境教学法的核心在于激发学生的情感。

### （三）教学评价、考核建议

1. 以学生职业能力的培养规律为主线进行考核，突出能力的考核评价方式，注重成长性、过程性评价，体现对综合素质的评价；改革传统的试卷考

核方式，打破原有的理论+技能的考核方式，以提高学生的能力为目标进行考核均可。

2. 在考核时，充分利用项目教学法，在参与行业、企业的工作任务时，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，避免学校教育与社会、企业的脱节。让学生在真实的工作环境中完成学习和考核。

3. 专业实行完全学分制和弹性学制。允许学生进入企业边工作边学习。

## 十、人才培养方案说明

专业人才培养方案是高等学校人才培养工作的纲领性文件，是按照培养目标、人才标准、能力以及品德的形成发展规律，对培养过程、培养方式和课程体系进行的总体设计，是学校保证教学质量、安排教学任务、进行教学管理的基本依据。制订专业人才培养方案是进行系列教学工作的首要环节，更是开展人才培养工作的顶层设计环节。因此，语言与传媒学院非常重视人才培养方案的制定和修订。这次制订 2018 级新闻与采编制作专业人才培养方案，历时近 1 年，经过多方调研、反复论证，并聘请校外专家进行评定，最终形成“项目推进，实境训练”的工学交替的复合人才培养模式。

### （一）方案制定和形成的特点

#### 1. 坚持“立德树人”德育为先

充分发挥政治理论课的主渠道作用，使学生全面理解并掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定理想信念，提高道德修养，树立正确的世界观、人生观和价值观。在整个教学活动中，都会贯穿个人道德修养和新闻职业道德修养的教育。

#### 2. 坚持突出应用性、针对性

在知识、能力和素质的协调发展，更加突出专业的应用性和针对性。体现专科教育的实用性，以记者、文案编辑、活动策划、新媒体推广员四个

关键岗位的典型工作任务为教学和实训的内容，提高学生的综合素质以及创新能力、实践能力、创业能力和就业能力。

### 3. 坚持培养目标和市场需求相适应

积极响应国家以及河南省发展战略，主动服务豫南地区的新闻事业建设和新媒体媒介事业，以培养会采、会写、会编、会用的技术应用能力人才为目标。在课程设置上，《汉语语法》、《中外文学作品赏析》、《普通话》等基础课以应用为目的，让学生学会基础表达，基础文化常识，以必需、够用为度，讲清概念、强化应用为教学重点。《新闻采访》、《广告文案写作》等专业课教学要加强针对性和实用性，让学生能够快速上手并掌握 Photoshop、音频、视频等多门技术。同时，应使学生具备一定的可持续发展能力。

### 4. 坚持创新思维 and 实践能力相结合

构建有利于人才培养的实践创新教学体系，注重学生的专业认知和职业引导，形成有专业特色的实践教学模式，提高实践教学的内涵与效果。新闻采编与制作专业对专业项目实训、劳动实践、顶岗实习、毕业论文等实践性教学环节进行整体、系统的优化设计。举办新闻单位专业人士交流会、活动策划见习活动、网页设计大赛、公共关系策划大赛、自媒体创作与营销大赛等活动中，在教学的各个环节为学生提供创新学习的机会，培养学生的创新思维和创新创业精神。

## （二）改革基础和取得成果

### 1. 专业所在学院的工作积累及成果

语言与传媒学院办学历史悠久。目前，语言与传媒学院有播音与主持、小学教育、语文教育、人力资源管理四个专业。其专业结构优化探索和规划以及创新人才培养模式的改革已经具备良好的基础。同时，2014年河南省教育厅授予语言与传媒学院为文化传媒类实训基地，2011年信阳职业技术学院授予语言与传媒学院文秘专业为2011年度院级特色专业建设点。在良好的

外部推动环境和内部改革的基础上，新闻采编与制作专业作为即将复兴的专业应用而生、水到渠成。

## 2. 教学及教学改革工作经验的积累及成果

新闻采编与制作专业教研室成员均来自教学与教学管理一线，长期从事教学活动。教研室主任李秀林副教授，曾获省级教学成果一等奖，承担多项教学研究课题，多次个人和辅导学生获河南省赛一等奖。这些都为推动新闻采编与制作专业人才培养方案的制定奠定了坚实的基础。教学团队人员结构合理，具有较强的教学和实践能力。

### （三）方案特色

#### 1. 专业人才培养模式特色

政、行、企、校融合，多元合作育人，理实一体，强调实践教学，突出专业能力训练；借助校园电视台、校园广播台、校园公众号和微博三大平台，实现校、企、行及政、校合作育人模式；注意提高学生的人文素质和可持续发展的能力。

#### 2. 课程体系特色

紧扣人才培养目标、规格要求设置课程体系，在强调专业知识的同时突出专业能力的训练；通过校外实践教学，将课堂与行业实战相结合，以培养和提高学生专业实际能力；专业拓展课和素质拓展课为学生可持续发展提供保证。

### （四）特色专业建设优化与实践

#### 1. 语言与传媒学院新闻采编与制作专业特色专业建设概况

新闻采编与制作专业于2008年开始面向河南省招收普通大专生。2012年度被评为河南省高等学校特色专业建设点。在办学过程中，坚持以服务新闻行业为宗旨，以企业对人才需求为依据，以提高学生的职业能力和职业素养为目标，遵循高职教育教学规律，坚持“校企合作，工学结合”的改革方向，校企共同构建课程体系，共同确定教学内容，共建实验实训条件，共同

进行师资队伍建设。通过以新闻采访、编辑、制作实训为特征的复合型新闻专业应用性人才培养模式的实施，为新闻行业培养复合型应用媒体人才。

从 2008 年首届招收新闻采编与制作专业普通专科学生，已向社会输送优秀人才 600 余人。2018 年新闻采编与制作专业重新起航。

## 2. 新闻采编与制作专业的建设思路与实践

### ①有鲜明的专业特色

“校企合作共赢”的办学机制。新闻采编与制作专业是我校为适应新时期新闻传媒业迅猛发展的需要而重点设置的专业之一，她从一开始就采用了和行业企业合作办学的模式，无论是专业培养目标的确立，人才培养方案的制定，课程设置的选择，还是教学方法的使用，实习实训的组织，都进行了广泛的社会调查，认真听取了行业企业人士的意见。并且积极参与新闻媒体组织的各项活动，从人员、设备等对合作单位鼎力支持，取得了合作单位的信赖，校企合作之路越走越广。

“三上三下交替”的教育模式。实行“2+1”的人才培养模式，前 2 年要根据学生未来岗位的职业特点来培养学生的专业知识、专业技能；后 1 年的培养计划目的是加强学生的独立实践能力，主要是顶岗实习。学生走出校门，通过双向选择进入新闻媒体机构，在新闻媒体机构的某一个岗位上进行实习，使学生更加深入了解新闻媒体机构所需要的专业技能和专业素质，为自己今后的就业、创业提供努力的方向。

“择业创业发展”的就业特色。毕业生就业状况是检验专业建设的核心指标，就业率是专业发展的生命线。我们的毕业生动手能力强，在新闻的采访、编辑、播报等方面拿得起，放得下，诚实可靠，所以大部分毕业生都能在新闻媒体等单位招满意工作，就业质量较高。

“培养培训并举”的职教格局。在新闻宣传管理部门的大力支持，我院以新闻采编与制作专业教研室为依托开展新闻从业人员技术培训、继续教育、资格证书培训服务，正全力把我院打造成豫南最大的新闻媒体机构培训与培养基地。

### ②合理构建课程体系，重视课程建设

为了实现“复合+应用”的培养目标，我们将逐渐调整传统的课程体系，整合课程结构，改变课程设置理念，完成课程体分院建设的“动态化”、“项目化”和“三线化”。

课程体系的“动态化”，就是要改变由于教材的相对滞后性导致的课堂教学与媒介现实的脱节局面，积极引进媒介业务案例教学，通过专题讲座，打通教学单位与新闻单位的通道，实现新闻专业的社会开放性，改变封闭的课堂教学。

课程体系的“项目化”，是指有针对性地对高年级课程进行“项目化”改造，将传统的以课堂讲授为主的课程，通过与媒介业务部门的合作，转变为一种业务项目，学生通过参与项目，在实践中掌握知识，锻炼从事业务工作的能力。

课程体系的“三线化”，是指学生在校学习期间，专业基础课中的人文社科类课程不断线，包括文学、市场营销，广告策划等；专业基础课中的传播技术类课程不断线，包括计算机应用，报纸电脑编辑文字处理与图片编辑，多媒体制作与网络新闻编辑，新闻摄影等；业务技能实践课程不断线，包括版面设计、新闻采访、新闻写作、新闻选题策划等。

附件：专业岗位核心能力与专业技能标准与考核鉴定标准（黑、小4号）

附件1：信阳农业职业技术学院公共选修课设置与学分

附件2：信阳农业职业技术学院专业选修课设置与学分

**附件：专业岗位核心能力与专业技能标准与考核鉴定标准**

序号	专业核心岗位能力名称	内涵内容描述	基本要素	要求达到的标准（技能为技术标准）	考核评价标准	培养主要途径
1	敏锐的发现、策划新闻选题的能力	能够发现并策划新闻选题	专业知识	学会组稿、文字加工，能够精确提炼选题的诉求表达	专业知识随堂进行试卷考查或考试，成绩以学校考试办	课堂讲授、分组讨论、现场示范

					法计算。	
			技能	思维清晰、活跃，具备较强的创新意识和提案能力，对各种社会现象和新闻事件有自己独到的见解。  逻辑思维能力强，具有独立的新闻选题策划能力和方案撰写能力、文案表现能力。		课后练习、 教学实习、 顶岗实习
			态度与职业意识行为、方法和社会能力要求	善于学习，拥有强烈事业心和责任感，能承受较强工作压力		教学过程、 实习和顶岗 实习
2	出色的新闻写作能力	能够完成新闻文稿写作	专业知识	掌握新闻语言知识；  掌握常用的几种新闻体裁的形式；掌握新闻消息的写作技巧；掌握新闻通讯的写作技巧。	专业知识随 堂进行试卷 考查或考 试，成绩以 学校考试办 法计算。	课堂讲述、 随堂提问、 现场示范
			技能	能拟定新闻采写的策划方案；能掌握新闻的写作技巧；  会发现新闻；会策划新闻选题；能独立写作消息和通讯。		教学实习、 顶岗实习、 预就业实习
			态度与职业意识行为、方法和社会能力要求	养成勤于思考，善于观察的学习习惯；  培养新闻敏感度；  养成勤问勤跑的工作习惯。		教学实习、 顶岗实习、 预就业实习

3	出色的新闻摄影摄像能力	能够拍摄和录制新闻	专业知识	了解摄影和摄影的基本知识	专业知识随堂进行试卷考查或考试，成绩以学校考试办法计算。	课堂讲授、分组讨论、现场示范
			技能	掌握摄影和摄像的基本技术，熟练运用相机和摄像机等专业器材		课后练习、教学实习、顶岗实习
			态度与职业意识行为、方法和社会能力要求	善于学习，拥有强烈事业心和责任感，能承受较强工作压力		教学过程、实习和顶岗实习
4	标准的新闻采访的能力	能够进行采访	专业知识	解记者的九大修养；几种新闻采访的常规方法；几种新闻采访的提问技巧；新闻采访的原则与要求。	专业知识随堂进行试卷考查或考试，成绩以学校考试办法计算。	课堂讲授、分组讨论、现场示范
			技能	能拟定新闻的采访提纲；能掌握新闻采访的技巧；会找新闻线索；会策划新闻选题；能独立进行现场采访。		课后练习、教学实习、顶岗实习
			态度与职业意识行为、方法和社会能	养成勤于思考，善于观察的学习习惯；培养新闻敏感度；养成勤问勤跑的工作习惯。		教学过程、实习和顶岗实习

			力要求			
5	规范的版面设计与制作的能力	能够设计并制作版面	专业知识	掌握网站规划与网页设计的相关基本知识；网站建立与网页设计与制作方法；网页制作的各种方法和技巧；掌握多媒体动画制作方法。	专业知识随	课堂讲授、
					堂进行试卷	分组讨论、
					考查或考	现场示范
			技能	能建立、管理与发布网站；设计制作布局美观、链接合理、包含文字、图形、图像、动画、声音、视频等多种媒体信息并具有交互功能的网页；能应用网站与网页技术传授知识、传播信息。		课后练习、
			态度与职业意识行为、方法和社会能力要求	养成勤于思考，善于观察的学习习惯；对构图、色彩的审美意识；认真、细心的习惯。		教学实习、
						顶岗实习
6	初步的图片编辑的能力	能够按照要求编辑和处理图片	专业知识	掌握图像处理的基本知识	专业知识随	课堂讲授、
					堂进行试卷	分组讨论、
			技能	熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。	考查或考	现场示范
					试，成绩以	
					学校考试办	
					法计算。	
						课后练习、
						教学实习、
						顶岗实习

			态度与职业意识行为、方法和社会能力要求	养成勤于思考，善于观察的学习习惯； 对构图、色彩的审美意识； 认真、细心的习惯。		教学过程、 实习和顶岗 实习
7	初步的后期制作能力	能够按照要求编辑和处理音频和视频节目	专业知识	掌握音频制作和电视节目制作的基本知识	专业知识随 堂进行试卷 考查或考 试，成绩以 学校考试办 法计算。	课堂讲授、 分组讨论、 现场示范
			技能	制作音频节目  制作简单的电视节目		课后练习、 教学实习、 顶岗实习
			态度与职业意识行为、方法和社会能力要求	养成勤于思考，善于观察的学习习惯； 对构图、色彩的审美意识； 认真、细心的习惯。		教学过程、 实习和顶岗 实习
8	出色的新媒体策划与营销能力	能够进行新媒体活动的分析和策划	专业知识	掌握新媒体的基本概念、推广原理。	专业知识随 堂进行试卷 考查或考 试，成绩以 学校考试办 法计算。	课堂讲授、 分组讨论、 现场示范
			技能	能够进行新媒体活动的分析和策划；具备网络事件推广能力。		课后练习、 教学实习、 顶岗实习

			态度与职业意识行为、方法和社会能力要求	养成关注时事热点的习惯； 提高创新精神。		教学过程、 实习和顶岗 实习
9	计算机		专业知识	学习计算机基本知识	取得证书	课堂讲授、 分组讨论、 现场示范
			技能	能够取得全国计算机等级一级或全国计算机 NIT 证书考试合格	取得证书	课后练习、 教学实习、 顶岗实习
			态度与职业意识行为、方法和社会能力要求	养成勤于思考，勤于动手的学习习惯		教学过程、 实习和顶岗 实习
10	英语		专业知识	学习英语基本知识	取得证书	课堂讲授、 分组讨论、 现场示范
			技能	全国公共英语等级二级或全国大学生英语应用能力考试 A 级	取得证书	课后练习、 教学实习、 顶岗实习
			态度与职业意识行为、方法和社会能力要求	养成敢于交流，勤于动手的学习习惯		教学过程、 实习和顶岗 实习

附件 1：信阳职业技术学院公共选修课设置与学分

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
1	任选	※书法鉴赏	1			第 1—7 门课程中，需选修 2 学分
2	任选	※古代名剧鉴赏	1			
3	任选	※艺术鉴赏	1	18		
4	任选	舞蹈鉴赏	1	18		
5	任选	影视鉴赏	1	18		
6	任选	中华诗词之美	1	20		
7	任选	※民歌鉴赏	1	17		
8	限选	※△形势与政策	1	18		需选修 1 学分 第三学期开始
9	限选	※大学生心理健康教育	2	32		需选修 1-2 学分
10	任选	情绪管理与阳光生活	1	16		
11	任选	※大学生恋爱与性健康	1	18		
12	任选	※△大学生创业基础	2	27		需选修 3 学分
13	任选	创新创业	2	26		
14	限选	※军事理论	3	38		需选修 3 学分
15	任选	※口才艺术与社交礼仪	1	30		第 6—11 门课程中，需修够 1—2 学分。
16	任选	国学智慧	1	20		
17	任选	中华诗词之美	1	20		
18	任选	中国文化概论	1	30		
19	任选	中国的社会与文化	1	20		
20	任选	大学国文	2	32		

**说明：**1.表中课程前面有※标志的为网络课程，有※△标志的表示同时开设网络课程与面授课程，无任何标志的为面授课程。2.多学期开课课程的成绩评定在课程最后结束学期。

附件 2：信阳职业技术学院新闻采编与制作专业选修课设置与学分

类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
限选	公共礼仪	2	36	第 4 学期	
限选	文化宣传与主持	2	36	第 4 学期	
限选	演讲与口才	2	36	第 4 学期	

任选	经典传播策划案例分析	2	36	第 3 学期	
任选	广告创意训练	1	18	第 4 学期	

(由各专业先提出课程目录, 教务处统一审核)