

电子商务专业 2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

电子商务

(二) 专业代码

630801

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有相同学历者。

三、修业时间

基本学制 3 年，实行学分弹性学制，在校学习时间不少于 2 年（修满学分），最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
财经商贸大类（63）	电子商务类（6308）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02）	营销推广 运营管理 客户服务	电子商务员、助理电子商务师、电子商务师、高级电子商务师

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族

自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 公关基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识；

掌握高等数学、英语、计算机应用等公共基础知识；

掌握创新创业等基本理论、方法。

(2) 专业知识

掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 通用能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(2) 专业能力

具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课

本专业开设公共基础课有思政《概论》、思政《基础》、形势与政策、心理健康教育、体育、计算机应用基础、创新创业、大学生就业指导、职业生涯规划、军事理论、艺术鉴赏、大学英语、大学语文等。

2. 专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 7 门，包括管理学、市场营销学、电子商务基础、经济学基础、客户关系管理、PS 与摄影、Seo 网站优化与推广。

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置 7 门，包括网页设计与网店装修、网上支付与安全、网络营销、网店运营与管理、电子商务与物流、电子商务法规、跨境电子商务。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程设置 3 门，包括商务谈判、推销理论与技巧、商务礼仪。

(二) 课程目标、主要教学内容和要求

1. 公共基础课课程目标、主要教学内容和要求

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，形成科学的“三观”，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念，增强全面建成小康社会，加快推进社会主义现代化进程的自觉性和坚定性。	<p>教学内容：中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。</p> <p>教学要求：系统了解、认识、掌握毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位和指导意义；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；习近平新时代中国特色社会主义思想形成的社会历史条件（新时代）、主要内容及其历史地位等。</p>
2	思想道德修养与法律基础	帮助和指导大学生解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想、行为侵蚀的能力，确立远大的生活目标，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法制观念和法律知识。	<p>教学内容：以社会主义核心价值观为主线，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。</p> <p>教学要求：系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；理想信念的内涵及重要性；爱国主义及其时代内涵，弘扬中国精神；社会主义核心价值观的基本内容及践行；社会主义道德的核心和原则；社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵等。</p>
3	形势与政策	让学生感知世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信心信念和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	<p>紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，围绕全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个主题，结合当前形势以及我校实际和大学生成长特点确定 6-8 个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件；采用专题式教学方式，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。</p>
4	心理健康教育	普及心理健康知识，增强大学生的心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，提高大学生的心理健康水平和综合素质，促进	<p>教学内容：大学生心理健康概述、大学生自我意识、人格、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性及恋爱心理、学生压力管理及挫折应对、生命教育与心理危机应对等方面。</p> <p>教学要求：大学生树立心理健康意识，优</p>

		大学生健康成长，全面发展。通过防治心理疾病、完善心理调节，最终促进心理发展。	化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和缓解心理问题。能够处理好环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑，提高健康水平，促进大学生全面素质的提高。
5	体育	培养体育正确认识；培养学生参与锻炼的积极性；实现体育运动的知识目标；实现体育运动技能目标；实现体育运动的身心健康目标。	<p>教学内容：普修课以武术、身体素质和体育生理卫生保健知识为主；选项课由学生自主选择一项体育项目。</p> <p>教学要求：初步掌握科学锻炼身体的方法；较熟练的掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，掌握常见运动创伤的处置方法；增强健身意识，培养自觉锻炼身体习惯；注重社会公德，达到“国家体质健康标准”。</p>
6	军事理论	通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义、集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。	<p>教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分。</p> <p>教学要求：培养国防意识，树立正确的国防观，理解习近平强军思想的科学含义和内涵，了解战争的内涵和发展历程和信息化装备发展情况，激发大学生爱国热情，积极履行国防义务，增强民族自豪感和自信心。</p>
7	计算机应用基础	通过本课程的学习使学生具有一定的计算机初步知识，了解计算机系统的组成；掌握Windows操作系统的基本使用方法和应用；理解办公自动化的内涵和意义，掌握Office办公软件的常用功能的操作；掌握一定的网络和国际互联网Internet的基本操作。	<p>教学内容：计算机基础知识、计算机系统及网络信息安全、Windows7操作系统应用、Word2010文字处理、Excel2010电子表格、PowerPoint2010幻灯片演示文稿和计算机网络技术及应用。</p> <p>教学要求：学生通过学习计算机应用基础这门课程能在实际应用中熟练操作Windows操作系统，应用办公软件进行Word文字排版、Excel数据处理和Powerpoint演示文档制作，并能进行网络的常规操作。</p>
8	创新创业	通过课程教学，使学生掌握开展创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任	<p>教学内容：创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新和成长。</p> <p>教学要求：坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与</p>

		感、创业精神和创业能力，促进学生创业、就业和全面发展。	创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生的积极性和主动性、创造性。
9	职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	<p>教学内容：建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。</p> <p>教学要求：意识到确立发展目标的重要性，逐步确立长远而稳定的发展目标；了解自我，了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划；了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来工作。</p>
10	艺术鉴赏	本课程是针对非艺术专业学生的审美通识教育，通过学习使学生了解艺术与其他学科之间的联系，深化对艺术内涵的感知与体验，以提升学生人文素养，树立正确的审美观念和健康的审美情趣。	艺术的本质、艺术鉴赏的性质与特征、审美活动的一般规律、艺术的社会功能、中外美术作品赏析、中外音乐作品赏析等。以美术与音乐欣赏知识模块为教学媒介，侧重于将艺术作为一种文化来传授，帮助学生体验审美的过程，掌握审美的方法，使之对艺术作品有一定的鉴赏和判断的能力，并能给予一定水准的评价。
11	大学英语	本课程以培养学生的英语应用能力为重点，通过训练听、说、读、写、译等语言基本技能，增强职业英语交流及跨文化交际能力，提高综合文化素养，使学生在日常交际、专业学习及职业岗位等不同领域或语境中能够运用英语进行有效交流。	<p>教学内容：英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际，分为通用英语与专业英语教学两部分。</p> <p>教学要求：掌握 3500 左右常见及专业英语词汇；能就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流；借助工具书能阅读中等难度的英文资料，并做到达意通顺的翻译；能书写一般性应用文，表达准确，语义连贯。</p>
12	大学语文	通过对中外各类名家、名作的阅读、思考、理解，提高学生的文学鉴赏水平和综合分析能力；通过各种文化知识的拓展阅读，丰富学生的精神世界，开阔文化视野；通过各类综合训练，提高学生的语言应用能力。	<p>教学内容：包括语言知识、文学知识、课文阅读分析和写作练习四大部分。与教材相适应，课文阅读分析的教学为重点。</p> <p>教学要求：通过对中外各类名家、名作的阅读、思考、理解，提高学生的文学鉴赏水平和综合分析能力；通过各种文化知识的拓展阅读，丰富学生的精神世界，开阔文化视野；通过各类综合训练，提高学生的语言应用能力。</p>
13	中华优秀传统文化	本课程从哲学思想、科教制度、民俗民风、传统美德四个方面入手，既	<p>教学内容：中国传统文化概述、文化形成发展条件、传统文化基本精神、传统美德与家国情怀内涵、诸子百家思想精华、民俗地方特</p>

		全面讲授中国文化发展脉络，也突出中华优秀传统文化的特色，要求学生传承弘扬传统文化基本精神，了解中华民族的历史传统、文化积淀，坚定文化自信。	点和科教制度发展等。 教学要求：学生运用新时代中国特色社会主义思想解读家国情怀和传统美德内涵，系统把握中国哲学思想演变线索，从文化视野分析现实问题，提高文化素养，提升爱国情怀。
14	书法	本课程其性质属于艺术门类的知识课，同时，又有工具课的特点。作为知识课，其教学目的是通过该课的学习，使学生了解书法艺术的性质、特点；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。	教学内容：了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，鉴赏书法作品的一般原则和方法。以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。 教学要求：本课程授课内容以讲授为主，讲练结合，教学中多结合例字、书法作品，及辅助性挂图展开，可播放一定视频课件。

2. 专业基础课课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业基础课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	管理学	本课程的知识目标在于向学生传授管理学的基本思想、基本理论、基本职能和基本方法，为后续专业学习打下良好基础；能力目标在于培养学生运用管理思维，分析管理问题、解决管理问题的能力；素质目标在于提升学生以管理为核心的综合素养。	教学内容：管理理论的产生和发展、现代管理的一般原理与原则、管理过程及相应职能、管理者及其行为、管理方法的选择与运用 教学要求：通过本课程的学习，学生应具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，并运用管理学知识提高其实际管理工作水平。
2	市场营销学	让学生掌握市场营销学理论的基本内容及掌握市场分析的基本原理与方法，根据具体任务和条件从事企业营销问题的调查研究，在定性分析的同时做好定量分析，适应企业营销问题的实证研究、科学决策和营销管理的需要，解决企业营销中发生的问题。	教学内容：主要讲授市场营销学的产生与发展、市场营销学的哲学及其贯彻、市场营销战略规划、市场营销环境、市场购买行为、市场营销调研与预测、目标市场营销等。 教学要求：要求学生对将要就业的行业企业进行市场调研，形成感性认识，学会企业营销策略分析，赏析成功的营销策划方案，模拟演练商品推介，训练销售沟通技巧，学会分析设计小的促销活动，懂得建立渠道优势。
3	电子商务基础	本课程主要介绍电子商	教学内容：介绍电子商务的产生和

		<p>务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。学习本课程要求学生熟悉计算机基本操作、数据库技术及管理学的基本原理。同时,在掌握本课程基本原理的基础上,准确地理解和把握网络营销、电子支付等其它课程的基本内容。</p>	<p>发展的过程及其本质特征,电子商务的运作环境(电子技术环境、信用环境、支付环境、物流环境、法律环境、电子政务环境等)和运作模式,电子商务的基本框架及其功能;电子商务的基础设施,电子商务的软件和工具。</p> <p>教学要求:学习电子商务,其重点应放在让学生理解和把握电子商务的基本概念和原理上,为学习后续课程打下良好的基础,同时,更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼,为以后工作做好准备。</p>
4	经济学基础	<p>它是以市场经济制度为背景,研究在市场经济条件下微观经济个体如何实现资源配置以实现资源使用效率的最优化,即经济学通过对消费者行为理论,生产者行为理论,市场经济下的收入分配法则的研究,为微观个体提供了一整套最优化的行为决策方法。</p>	<p>教学内容:通过本课程的学习,一方面使学生掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法,为后续经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展会计方面的工作打下良好的基础;另一方面通过本课程的学习,培养了学生的逻辑思维能力和经济思维能力。</p> <p>教学要求:学生要建立起经济学的基本思维框架,为进一步学习其它专业课程奠定理论基础,同时具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。</p>
5	客户关系管理	<p>本课程主要讲授顾客满意及其管理、顾客忠诚及其管理、顾客价值及其管理、客户关系管理系统的技术、数据管理、营销策略、组织匹配及绩效评估。要求学生把握客户中心时代、服务经济时代和知识经济时代的特点,树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想。</p>	<p>教学内容:掌握客户关系管理的内涵、主题分析内容和基本方法、运作模式,理解客户管理关系系统结构、功能、技术体系与实施策略,掌握客户关系系统中的智能决策支持技术与作用,</p> <p>教学要求:能初步具备利用信息技术与智能技术设计或选择系统解决方案的能力。同时要去学生掌握基本的网络信息系统的操作和协调。</p>
6	PS 与摄影	<p>通过本课程的学习,培养学生平面设计能力,使学生具备一定的平面设计、策划等平面设计人员所必需的基础知识及相关的基本职业能力,培养学生初步具备专业开发过程中需要的基本职业能力,并为后续专业课程的学习作前期准备。</p>	<p>教学内容:使学生了解和掌握图像处理软件 Photoshop 工具的基本操作技能。目的是让学生理解图像色彩原理,掌握图像处理的知识和技术,学会各种工具和滤镜的使用。</p> <p>教学目的:在教学过程中应注重培养学生的思考和动手能力,把知识点穿插在实例中进行教学,一方面启迪学生去思考实例是如何实现的,另一方面让</p>

			学生通过操作完成实例的创作。
7	Seo 网站优化与推广	通过对 Seo 网站优化与推广的基本理念和实务的学习,要使学生达到能熟练运用各种工具进行企业网站优化工作。目的是使学生能运用网络工具,为网站提供生态式的自我营销解决方案,让企业在行业内占据领先地位,获得品牌收益。	<p>教学内容: 关键词分析、诊断网站、Seo 方案、整站优化、排名流量分析等。</p> <p>教学要求: 通过对本门课程的学习,要求学生掌握 Seo 网站优化的各环节,初步具有网站优化与推广的运作能力。</p>

3. 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业核心课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	网页设计与网店装修	通过本课程的学习,培养学生具有网页设计与制作的基本职业能力,能创建本地站点并能完成网页的各种超链接,创意性地美化网页,制作有创意的网页动画,掌握网页设计与制作的相关技巧,学习网页设计与制作的新知识和新技术。使学生达到相应的国家职业标准的相关要求,为学生职业能力的发展奠定基础。	<p>主要内容包括 Dreamweaver CS6 基础知识,文本的处理与控制,建立超级链接,在网页中使用图像,在网页中使用多媒体,使用表格布局页面,使用 AP Div 布局页面,使用层叠样式表,使用流体网格布局,使用模板和库,使用行为,使用表单网站的创建与管理。</p>
2	网上支付与安全	本课程是电子商务专业的专业必修课,是培养电子商务和网络营销相关岗位的专业必修课程。网络支付与安全是互联网环境下支付方式与金融创新的产物,是未来支付方式发展的新趋势,是一门融合金融学、计算机科学和通信技术的新兴边缘学科。	<p>教学内容: 通过学习与实训,使学生对电子支付、网络支付及网络信息安全的相关概念、知识、系统、发展及应用有全面地了解,为电子商务及相关专业学生今后的工作打下扎实的理论和应用基础,为进一步深入研究有关问题提供参考。</p> <p>教学要求: 通过实施企业网络支付与结算系统及支付系统安全风险控制策略的基本理论与基本方法,培养学生认识问题、分析问题、解决问题的能力与执行力、合作力的职业素质。</p>
3	网络营销	通过本课程的学习,培育学生商业情报查找与剖析、公司形象及商品效劳的网络推广、公司网络销售途径的拓宽、公司网络事务的运营办理等事务才能,养成谨慎务实、	<p>教学内容: 主要讲授网络营销的基本概念和基本理论,了解电子商务的基本原理和技术,熟悉网络市场调研、网络营销战略计划和策略。</p> <p>教学要求: 在网络营销教学实践过程中创建和积累有用的网络营销资</p>

		积极进取、健康稳定的心理状况和长于学习、敢于创新、执着专心的工作情感。	源，这些资源不仅对本课程有实践意义，对后续课程、创业及就业等可发挥长期作用。
4	网店运营与管理	本课程是电子商务专业的一门专业核心课程。课程的主要功能是：训练和培养学生利用淘宝、拍拍平台从事网店建设与运营的实践能力。为学生今后走向社会，从事与网店经营相关的工作打下坚实的基础。	<p>教学内容：以网店经营的实际环节为依据，打破了以原理知识传授为主要特征的课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体任务的过程中构建相关理论与实践知识，锻炼技能，发展职业能力。</p> <p>教学要求：突出对学生职业能力的训练，理论与实践知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业技能证书对知识、技能和态度的要求。</p>
5	电子商务与物流	项目设计以一般电子商务物流过程为线索来进行。教学过程中，要通过校企合作、校内实训基地建设、网络平台等多种途径，采取理实一体形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。	<p>教学内容：掌握电子商务与现代物流知识；掌握主要电子商务物流技术；掌握电子商务下的供应链管理知识；掌握企业采购与供应物流管理知识；掌握电子商务下生产物流计划与控制知识等。</p> <p>教学要求：培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，具有团队合作能力，形成客户至上的服务理念，养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯，具有环保、节能和安全意识。</p>
6	电子商务法规	本课程是电子商务专业的一门专业核心课，采用“理论+实践”模式，为培养应用型人才进行有益的探索。培养学生分析问题与解决问题的能力、职业道德素养及可持续发展能力，为电子商务专业学生的顺利就业打下基础。	<p>教学内容：包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度。</p> <p>教学要求：培养学生有条理、细致的工作习惯、善于沟通、团结协作、与人为善的处事能力。</p>
7	跨境电子商务	根据项目教学要求，让学生掌握以下技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操	<p>教学内容：通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。该课程要以《外贸基础》、《电</p>

		作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。	子商务基础》为基础。 教学要求：建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学。
--	--	--	--

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	商务谈判	通过这门课程的学习，使学生掌握谈判的基本原则和技巧，应用于管理实践中。	<p>教学内容：包括谈判的基本程序、策略技巧以及谈判组织的构成与管理。其中，作为谈判润滑剂的谈判礼仪，充满在谈判的整个过程中。</p> <p>教学要求：以完成模拟项目小组的各项营销活动的工作任务为教学内容。重点是教会学生如何完成工作任务，知识、技能学习结合任务完成过程来进行。</p>
2	推销理论与技巧	通过本课程的学习，要求学生了解和掌握本课程主要任务是培养企业需要的具有专业营销理论基础和营销实践应用能力的应用型营销管理人员。在教学中要向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法，使学生牢固树立以消费者为中心的营销观念。	<p>主要讲授市场营销学的产生与发展、市场营销学的哲学及其贯彻、市场营销战略规划、市场营销环境、市场购买行为、市场营销调研与预测、目标市场营销、竞争策略、产品策略、品牌策略、定价策略、分销策略、促销策略、市场营销组织的计划与控制、国际市场营销、服务市场营销、市场营销的前沿发展。</p>
3	商务礼仪	基于高职经管类专业培养目标，立足现代商务人员工作实践，围绕现代商务人员工作实践，围绕现代商务人员知礼、用礼、行礼的需要，从商务人员仪容、仪表、仪态等个人礼仪，到商务交往、商务沟通等人际礼仪，系统介绍了商务活动中的基本礼仪内容，突出实用性、职业性和实践性的特点。	<p>教学内容：本课程从企业开展商务活动的实际过程出发，依据高技能人才培养目标的要求，以强化技术应用能力培养为主线，针对性地选取了商务领域相关企业最为常见和实用的商务活动类型作为教学内容模块，通过整合和序化，构建了基于开展商务活动的模块化教学内容。</p> <p>教学要求：融教、学、练、做为一体，以校内模拟实现与校外实践相结合、课堂教学与自我训练相结合，学生在教中学、学中练、练中做、练中行，将礼仪规范落实到实际工作与生活中。</p>

（三）实践性教学环节

1. 实践性教学体系设计

（1）教学目标

实践教学是高职教育的重要环节和组成部分，“工学结合”的人才培养模式的关键还是要在实践教学中去完成。专业实践教学以培养学生营销管理、商务服务、网络创业等职业能力为主线，遵循从简易到复杂的能力逐步提升的规律合理安排训练时间与内容。通过实践教学的不同类型的课程，使学生在工作一线去观摩、感受和学习，不断地积累知识、锻炼能力、提高素质。

（2）课程类型

①实训课

单项实训是针对单项的工作任务，学习实践知识、加深感性认识的重要环节。本环节应在实训前列出各个单项实训项目的目标、流程与结果的检验方法，做好单项实训的考核工作，培养学生基本实验的技能。单项实训是根据岗位需求而开设的技能训练课包括计算机网络技术、网页设计与制作、平面设计、网站建设与维护、网上支付与管理、电子商务实训等，通过技能训练使学生掌握从事电子商务或相关领域的工作所必备的技能，同时养成良好的工作作风。生产性实训是在生产企业的一线在工作岗位中去实习，需要综合运用单项实训和综合实训的知识。

②见习

组织学生到企业见习，将校内的学习内容与实际工作相结合，了解从事电子商务、网络营销、电话营销和物流管理等企业的工作环境，为更好地学习专业课和毕业后的工作打下实践基础。

③毕业实习

毕业实习是电子商务专业的一门重要实践课。学生可到生产技术和较先进的企、事业单位或实习基地进行实习，选择专业相同或相近的岗位或工种进行专业技能的综合应用训练，使学生提高利用最新信息技术进行商务活动，为更好地学习专业课和毕业后的工作打下实践基础。学生须在教师的指导下，承担一定实习任务，并撰写具有较高质量的实习总结，毕业实习安排在最后一学期进行。

④毕业论文或毕业设计

毕业论文是考核学生综合运用所学知识和技能解决实际问题的能力。学生在岗位实习中，在教师指导下确定毕业论文的选题，经过选题——拟提纲——写初稿——定稿等环节的工作，最后完成一篇质量较高的毕业论文（毕业设计）。毕业论文的撰写安排在第六学期，在返校后进行毕业论文答辩。

（3）组织与实施

本专业实践教学的组织与实施是按照学院的要求，结合本系实际，认真落实，以期取得良好的效果。实训课主要是在专业老师的安排下，在教学课时内予以安排，

要求学生在学习中加强操作环节的练习，取得良好的学习效果。见习、顶岗实习以及毕业论文或毕业设计需要按照学院有关安排，认真落实执行，要求取得良好的效果。

2. 实践性教学体系

(1) 社会与生产实践 包括专业劳动体验（专业劳动）、各类社团活动等实践教学环节。

序号	社会与生产实践名称	实践内容、实践时间和达标要求	学分
1	专业劳动体验	实践内容：和电子商务专业相关的假期兼职 实践时间：第 2、4 学期暑假 达标要求：有兼职单位的证明材料	0.5
2	理财社社团活动	实践内容：深入信阳市电子商务产业园开展社会考察和社会调查活动、志愿服务等。 实践时间：第 3、4 学期课余时间 达标要求：参加 5 次假期社会实践活动，累计时间不少于 35 天，在校生每年参加志愿服务活动时间不少于 30 小时	0.5
3	假期社会实践活动	实践内容：学生自主开设网店，进行线上产品和服务的销售，或从事专业相关行业的假期社会实践 实践时间：第 5、6 学期 达标要求：有一定的产品销量，产品销售收入达到要求	1
合计			2

(2) 专业项目实训

序号	项目类别	专业实训项目名称	实践教学目标、内容、技能与技术标准	实践时间(周)	学分
1	职业认知	数据库应用技术实训	数据库课程设计实验对于巩固数据库知识，加强学生的实际动手能力和提高学生综合素质十分必要。通过实训使学生了解数据库系统的理论，掌握数据库的设计方法及数据库的运用和开发技术。	第 3 学期 第 10 周	0.5

2		网络营销实训	对如何开展网上经营活动进行筹划和分析，通过对电子商务的特征和目前市场环境、产品与服务、市场与销售、竞争策略、财务预测以及风险预案等方面的分析，明确网上经营与持续发展的目标，从而制定出科学可行的计划。实验课程实训将理论紧密联系实际，使学生在实践操作中掌握各种网上营销工具的使用和各种网络营销的方法。	第3学期 第15周	0.5
3	技能与大赛	多媒体作品比赛	各种产品的多媒体宣传广告制作，交流	第4学期 第15周	0.5
4		平面设计比赛	让学生具备商标设计、产品包装设计、数码图片处理等能力。	第4学期 第5周	0.5
5	岗前综合实训	电子商务综合实训	目的在于通过理论与实际的结合、学校与社会的沟通，进一步提高学生的思想觉悟、业务水平、尤其是观察、分析和解决实际工作的能力，以便把学生培养成为能够主动适应社会主义现代化建设需要的高素质复合型人才。	第4学期 第17周	1
6	专业创新设计	网店经营	综合所学知识和技能，进行网店开设和经营。	第5学期 第1周	1
合计					4

(3) 毕业实习（顶岗实习）（16 学分）

毕业实习是电子商务专业的一门重要实践课。学生可到企事业单位进行实习并进行专业技能的综合应用训练，使学生提高手工专业技能、上机技能，为更好地学习专业课和毕业后的工作打下实践基础。学生须在教师的指导下，承担一定实习任务，并撰写具有较高质量的实习总结，毕业实习安排在第五、六学期进行。

(4) 毕业论文设计（2 学分）

毕业论文是考核学生综合运用所学知识和技能解决实际问题的能力，在实习中确定毕业论文的选题，在实习中为选题收集资料。选题要符合教学要求，尽量选择与现实任务相联系的题目。应在教师指导下，经过选题——拟题纲——写初稿——定稿等环节的工作，最后完成一篇质量较高的毕业论文。其目的是考察毕业生是否具备了一名合格电子商务人员应具有的知识、能力和态度。

(5) 职业资格证书考取（2 学分）

电子商务专业学生毕业时必须取得有关资格证书，如计算机等级证书、助理电子商务师证书、中级物流管理员、英语四级或英语 B 级或英语 A 级证书等，在确定教学内容和课程体系时，将相关证书的考试课程纳入教学计划中，把社会职

业标准融入课程目标中，实行与专业培养目标相匹配的职业技能考核制度。这种结合可以推动理论和实践教学的重点向以职业素质培养为核心转移，实现素质培养与就业的“零距离”。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表

序号	学期内容	一	二	三	四	五	六	合计
1	入学教育	0.5						0.5
2	军事训练	2						2
3	课程教学	16	18	18	17.5			69.5
4	专业项目实训		0.5	0.5	1			2
5	社会与生产实践	0.5	0.5	0.5	0.5			2
6	毕业实习（顶岗实习）					20	18	38
7	学期考试	0.5	0.5	0.5	0.5			2
8	毕业论文设计						2	2
9	资格证培训与考核						2	2
10	节假日	1	1	1	1			4
11	学期周数	20	20	20	20	20	20	120

（注：. 第1学期新生军事技能训练2周，考试1周，法定节假日1周，实际教学周为16周；第2-4学期考试1周，法定节假日1周，实际教学周为18周，第5学期开始安排毕业实习（顶岗实习），本学期实习安排20周；第6学期，毕业论文设计2周，校外顶岗实习安排18周）。

(二) 教学进度计划

课程分类	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时或周	学期课时分配						考核方式		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	020001	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	60	12		2	2					2	3
	020002	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	42	6	3							1	
	020004	形势与政策（面+网）	必修	2	70+8	70	0	1	1	1	1					1-4
	020003	军事理论（面+网）	必修	2	16+36	32	0	1								1
	020166	大学生心理健康教育	必修	1	18+36	13	5		1							2

	070003	体 育	必修	4	68	6	62	2	2								1-2
	140007	创新创业（面+网）	限选	2	32+28	26	6	2									1
	020005	大学生职业发展与就业指导（面+网）	必修	2	36+38	32	4		1		1						2
	030001	计算机应用基础	限选	4	64	32	32	4									1
	080001	艺术鉴赏（面+网）	限选	2	36+22	30	6		1	1							2-3
	050228	中华优秀传统文化	限选	1	18	18				1							3
	060001	大学英语	限选	8	136	96	40	4	4							1	2
	050012	大学语文	限选	2	32	20	12	2									4
	080118	书法	限选	2	36	15	21			2							3
	小计			39	698	492	206	19	12	7	2						
网络通识课程		见附录	任选			1-4 学期需从课程清单中任选 6 门课程，每门 1 学分											1-4
	小计			6	108	54	54										
专业基础课程	020049	管理学	必修	4	68	44	24				4						4
	020061	市场营销学	必修	4	60	40	20	4									1
	020133	电子商务基础	必修	4	60	40	20	4								1	
	020121	经济学基础	必修	4	68	48	20			4							3
	040040	客户关系管理	必修	4	68	48	20				4					4	
	030607	PS 与摄影	必修	4	68	20	48		4								2
	020367	Seo 网站优化与推广	必修	4	68	26	42				4						4
	小计			28	460	266	194	8	4	4	12						4
专业核心课程	020460	网页设计与网店装修	必修	4	68	24	44		4								2
	030057	网上支付与安全	必修	4	68	36	32				4						4
	040038	网络营销	必修	4	68	36	32		4								2
	020375	网店运营与管理	必修	4	68	40	28			4							3
	170108	电子商务与物流	必修	4	68	36	32				4						4
	040036	电子商务法规	必修	4	68	48	20			4							3
	020505	跨境电子商务	必修	4	68	36	32				4						4
	小计			28	476	256	220	0	8	8	12						
专业拓展课程	170053	商务谈判	限选	4	68	36	32			4							3
	040042	推销理论与技巧	限选	4	68	26	42		4								2
	020324	商务礼仪	限选	2	34	13	21			2							3
	小计			10	170	75	95	0	4	6	0						
单列实践	000008	入学教育	必修	1	16	8	8										

	000004	社会与生产实践	必修	2	60	-	60												
	000005	专业项目实训	必修	4	68	-	68												
	000000	毕业实习（顶岗实习）	必修	24	600	-	600												
	000001	毕业论文设计	必修	2	60		60												
	000006	资格证培训与考核	必修	2	60	-	60												
	000007	军事训练	必修	2	60	-	60												
	170088	先天特质沙盘实训	必修	2	28	-	28		1周										2
	170094	企业经营管理沙盘模	必修	2	28	-	28			1周									3
	170092	VBSE 创新思维训练	必修	2	28	-	28				1周								4
	170087	约创云平台实训	必修	2	28	-	28	1周											1
	小计				45	916	8	908											
总计					156	2720	1097	1623	27	28	25	26							
说明	<p>1. 第1学期新生军事技能训练2周，考试1周，法定节假日1周，实际教学周为16周；第2-4学期考试1周，法定节假日1周，实际教学周为18周；第5学期开始安排毕业实习（顶岗实习），本学期实习安排20周，周课时30节；第6学期，毕业论文设计2周（不占课内教学周），资格证培训与考核2周，校外顶岗实习安排18周，周课时30节。</p> <p>2. 本专业总学时为2720节（网络通识课程、社会与生产实践、毕业论文设计学时不计入课内学时），其中公共基础课总学时为698节，占总课时的比例为25.66%；选修课总学时为388节，占总课时的比例为14.26%；专业课总学时为1106节，占总课时的比例为40.66%；实践性教学总学时为1623节，占总课时的比例为59.66%。</p> <p>3. 《大学生心理健康教育》《形势与政策》《创新创业》《大学生职业发展与就业指导》《军事理论》《艺术鉴赏》等课程既有面授教学，也有线上教学，各门课总学时以面授总学时+线上教学总学时标注）</p> <p>4. 第一学期正常上课15周，集中实训1周。第二学期正常上课17周，集中实训1周。第三学期正常上课17周，集中实训1周。第四学期正常上课17周，集中实训1周。</p>																		

八、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
师资队伍结构	15	电子商务专业现有专业课教师15人，其中副教授5名，具有硕士学位的教师13人，“双师型”教师10人，占专业课教师的66.67%。学生数与本专业专任教师数比例为23:1，目前已形成一支素质优良、结构合理、社会声誉高、充满活力的专兼结合的双师结构的教师队伍。

专业带头人	1	专业带头人余磊，具有副高职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教研工作能力，在信阳地区具有一定的专业影响力。
专任教师	10	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有电子商务等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	4	主要从电子商务等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	营销综合能力实训室	产品售卖策划	电脑、营销实训平台等	
2	企业经营管理沙盘训练实训室	企业模拟经营沙盘	模拟企业经营盘面、教具、电脑、投影等	
3	跨专业综合能力实训室	VBSE跨专业综合实训	实训平台、电脑、教具、电脑、投影等	
4	先天特质沙盘实训室	先天特质沙盘	盘面、教具、电脑、投影等	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	湖南丰汇银佳科技股份有限公司	金融机具设备产品的生产、销售和服务业务、金融服务外包业务等。	
2	三泰控股股份有限公司	金融保险、社区医疗、社区电商、健康养老、汽车服务、生鲜快递等。	
3	新道科技股份有限公司	管理课程开发与培训、管理咨询与服务企业形象策划，会务服务等。	
4	用友软件股份有限公司	企业管理软件和企业移动应用、企业云服务	
5	信阳豫诚会计师事务所	审计、财务咨询、代办申报所得税等	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。应优先选择职业教育国家规划教材和省（市、自治区）重点教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材。

2. 图书文献配置

应配备与专业教学相关的纸质图书资料、电子图书资料，建立校园网络信息环境，保证教师与学生能通过校园网络即时获取各项教学资源，开展备课、学习、实训等教学活动。

3. 数字资源配置

鼓励校企合作共建特色专业教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。

（四）教学方法

专业教师在本专业各门课程的讲授中，要实施必要的情景教学、项目教学和案例教学，实现教、学、做一体教学。

（五）学习评价

1. 自评与他评相结合。强调评价者与评价对象之间的相互尊重，平等合作，评价对象的反思应成为评价内容的重要组成部分。

2. 实行多向评价。除领导、专业人员外，要注重企业的参与，有条件的还可让家长、学生参与，以全面了解各种信息。

3. 评价方法多样。量化评价和质性评价相结合，研讨、访谈、观察、问卷、测验等多种方法相结合。

4. 评价重心下移。不但要评教，而且要评学；不但关注课堂教学预期的结果，而且重视课堂教学过程出现的变化；不但要对现状作出诊断，而且要关注改进和发展。

5. 评价结果的运用不以甄别和奖惩为主要目的。采用“建议”的形式，通过对话和反思，提出可行的改进建议，达到促进发展的目的。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 156 学分，其中必修课程 121 学分，选修课程 35 学分。

（二）技能证书的要求

1. 本专业学生必须获取英语应用能力考试 A、B 级或大学英语四、六级证书。

2. 本专业学生必须获取计算机等级考试过级证书、本专业学生必须获取电子商务专业或相关专业职业资格证书等证书之一。

十、附录

附件：信阳职业技术学院网络通识课设置与学分

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
080189	任选	※▽书法鉴赏	1	30	1-4	1-4 学期需修够 6 学分
080190	任选	※舞蹈鉴赏	1	18	1-4	
080191	任选	※影视鉴赏	1	18	1-4	
050226	任选	※中华诗词之美	1	20	1-4	
030747	任选	※解码国家安全	1	17	1-4	
000008	任选	※大学生恋爱与性健康	1	28	1-4	
020005	任选	※▽大学生创业基础	1	16	1-4	
050227	任选	※口才艺术与社交礼仪	1	30	1-4	
050229	任选	※国学智慧	1	20	1-4	
050060	任选	※▽中国文化概论	1	30	1-4	
050230	任选	※中国的社会与文化	1	20	1-4	
170064	任选	※▽互联网金融	1	32	1-4	
050006	任选	※一起学说普通话	1	28	1-4	
050231	任选	※公共关系与人际交往能力	1	30	1-4	
050232	任选	※职场沟通	1	30	1-4	
100217	任选	※人文与医学	1	28	1-4	
100218	任选	※诺贝尔生理学或医学奖史话	1	28	1-4	
050024	任选	※演讲与口才	1	28	1-4	
100219	任选	※营养与食疗学	1	32	1-4	
020527	任选	※中国茶道	1	32	1-4	

注：表中课程前面有※标志的为网络慕课课程，前面有※▽标志的为网络慕课课程和面授课程。

