

计算机应用技术专业 2020 级人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

计算机应用技术

(二) 专业代码

510201

二、入学要求

应、往届普高（职高）、普通（职业）中专毕业生、技校毕业生。

三、修业时间

全日制三年。

四、职业面向

可以表格的形式呈现。包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别（或技术领域）、职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例。参考各专业教学标准。

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	软件和信息技术服务（65）； 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	计算机软件工程技术 人员(2-01-10-03)； 技术编辑 (2-10-02-02)； 音像电子出版物编辑 (2-10-02-04)； 剪辑师(2-09-03-06) 动画制作员 (4-13-02-02)	内容编辑； 视觉设计师； UI 设计师； 创意设计师	计算机等级证书

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

计算机应用技术培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较

强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向计算机应用技术，培养具有平面设计能力的、富有创意的高技能人才

（二）培养规格

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 公共基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识；

掌握高等数学、英语、计算机应用等公共基础知识；

掌握创新创业等基本理论、方法。

(2) 专业知识

掌握色彩的基本原理及表现方法；

掌握造型的基本表现方法及塑造能力；

掌握计算机基础知识，具备使用 Photoshop、CorelDRAW、Illustrator 等软件进行计算机绘图、计算机应用技术平面设计的能力；

掌握先进的计算机多媒体软件的设计方法和多媒体采集手段；

掌握视觉设计基础知识；

掌握广告设计、商业简报制作的方法形式与基本规律、设计思维与造型能力；熟悉计算机应用技术项目设计的基本要求和制作流程；

了解计算机应用技术平面设计创意、构思的方法。

3.能力

(1)通用能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力（含英语读说听写能力）；

(2)专业能力

能够进行计算机应用技术平面设计构思；

能够书写计算机应用技术平面设计脚本；

具有进行广告设计和包装设计与制作、色彩的欣赏和使用能力；

能够使用 Photoshop、CorelDRAW、Illustrator 等软件进行平面设计；

能够进行有效的人际沟通、团队协作完成平面设计作品；

能够将所学的知识灵活应用到实际项目的制作中。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

1.公共基础课

本专业开设公共基础课有思政《概论》、思政《基础》、形势与政策、计算机应用基础、心理健康教育、体育、创新创业、大学生就业指导、职业生涯规划、军事理论、艺术鉴赏、大学英语、大学语文等。

2.专业（技能）课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

（1）专业基础课程

包括有计算机应用基础、色彩构成、平面构成、办公自动化高级应用、摄影摄像基础、版式设计（Indesign）、平面广告创意设计等。

（2）专业核心课程

包括 Photoshop 图像处理、CorelDRAW 矢量图形设计、Illustrator、Javascript&jQuery 应用基础、项目综合实训（CorelDRAW+Illustrator+ Photoshop）、项目综合实训（Photoshop）、UI 设计等。

（3）专业拓展课程

包括影视特效 AE、Html5、计算机网络技术、Premiere 视频编辑等。

（二）课程目标、主要教学内容和要求

1.公共基础课课程目标、主要教学内容和要求

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容与要求
1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，形成科学的“三观”，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念，增强全面建成小康社会，加快推进社会主义现代化进程的自觉性和坚定性。	<p>教学内容：中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。</p> <p>教学要求：系统了解、认识、掌握毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位和指导意义邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；习近平新时代中国特色社会主义思想形成的社会历史条件（新时代）、主要内容及其历史地位等。</p>
2	思想道德修养与法律基础	帮助和指导大学生解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想、行为侵蚀的能力，确立远大的生活目标，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法制观念和法律知识。	<p>教学内容：以社会主义核心价值观为主线，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。</p> <p>教学要求：系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；理想信念的内涵及重要性；爱国主义及其时代内涵，弘扬中国精神；社会主义核心价值观的基本内容及其践行；社会主义道德的核心和原则；社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵等。</p>
3	形势与政策	让学生感知世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信心信念和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	<p>紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，围绕全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个主题，结合当前形势以及我校实际和大学生成长特点确定 6-8 个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件；采用专题式教学方式，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。</p>
4	心理健康教育	普及心理健康知识，增强大学生的心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，提高大学生的心理健康水平和综合素质，促进大学生健康成长，全面发展。通过防治心理疾病、完善心理调节，最终促进心理发展。	<p>教学内容：大学生心理健康概述、大学生的自我意识、人格、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性及恋爱心理、学生压力管理及挫折应对、生命教育与心理危机应对等方面。</p> <p>教学要求：大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和缓解心理问题。能够处理好环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面</p>

			的困惑，提高健康水平，促进大学生全面素质的提高。
5	体育	培养体育正确认识；培养学生参与锻炼的积极性；实现体育运动的知识目标；实现体育运动技能目标；实现体育运动的身心健康目标。	<p>教学内容：普修课以武术、身体素质和体育生理卫生保健知识为主；选项课由学生自主选择一项体育项目。</p> <p>教学要求：初步掌握科学锻炼身体的方法；较熟练的掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，掌握常见运动创伤的处置方法；增强健身意识，培养自觉锻炼身体习惯；注重社会公德，达到“国家体质健康标准”。</p>
6	军事理论	通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义、集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。	<p>教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分。</p> <p>教学要求：培养国防意识，树立正确的国防观，理解习近平强军思想的科学含义和内容，了解战争的内涵和发展历程和信息化装备发展情况，激发大学生爱国热情，积极履行国防义务，增强民族自豪感和自信心。</p>
7	计算机应用基础	通过本课程的学习使学生具有一定的计算机初步知识，了解计算机系统的基本组成；掌握 Windows 操作系统的基本使用方法和应用；理解办公自动化的内涵和意义，掌握 Office 办公软件的常用功能的操作；掌握一定的网络和国际互联网 Internet 的基本操作。	<p>教学内容：计算机基础知识、计算机系统及网络信息安全、Windows7 操作系统应用、Word2010 文字处理、Excel2010 电子表格、PowerPoint2010 幻灯片演示文稿和计算机网络技术及应用。</p> <p>教学要求：学生通过学习计算机应用基础这门课程能在实际应用中熟练操作 Windows 操作系统，应用办公软件进行 Word 文字排版、Excel 数据处理和 Powerpoint 演示文档制作，并能进行网络的常规操作。</p>
8	创新创业	通过课程教学，使学生掌握开展创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创业精神和创业能力，促进学生创业、就业和全面发展。	<p>教学内容：创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。</p> <p>教学要求：坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生的积极性、主动性和创造性。</p>
9	职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立	教学内容：建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职

	导	正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	业发展决策；提高就业能力。 教学要求：意识到确立发展目标的重要性，逐步确立长远而稳定的发展目标；了解自我，了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划；了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来工作。
10	艺术鉴赏	本课程是针对非艺术专业学生的审美通识教育，通过学习使学生了解艺术与其他学科之间的联系，深化对艺术内涵的感知与体验，以提升学生人文素养，树立正确的审美观念和健康的审美情趣。	艺术的本质、艺术鉴赏的性质与特征、审美活动的一般规律、艺术的社会功能、中外美术作品赏析、中外音乐作品赏析等。以美术与音乐欣赏知识模块为教学媒介，侧重于将艺术作为一种文化来传授，帮助学生体验审美的过程，掌握审美的方法，使之对艺术作品有一定的鉴赏和判断的能力，并能给予一定水准的评价。
11	大学英语	使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。	教学内容：涵盖与日常生活和业务活动相关多方面的口头、书面、视听等多种类型的语篇，包括词汇、语法、语篇和语用知识，以及文化知识。 教学要求：通过听说读写译的训练，使学生能在日常生活和业务活动中，围绕教学内容所涉及的话题，以口头或书面形式进行基本有效交际。
12	大学语文	通过对中外各类名家、名作的阅读、思考、理解，提高学生的文学鉴赏水平和综合分析能力；通过各种文化知识的拓展阅读，丰富学生的精神世界，开阔文化视野；通过各类综合训练，提高学生的语言应用能力。	教学内容：包括语言知识、文学知识、课文阅读分析和写作练习四大部分。与教材相适应，课文阅读分析的教学为重点。 教学要求：通过对中外各类名家、名作的阅读思考、理解，提高学生的文学鉴赏水平和综合分析能力；通过各种文化知识的拓展阅读，丰富学生的精神世界，开阔文化视野；通过各类综合训练，提高学生的语言应用能力。
13	高等数学	通过本课程的学习,使学生系统地获得一元函数微积分等基本知识和基本理论；重点介绍极限、导数、积分(不定积分、定积分),并注重培养学生熟练的运算能力和较强的抽象思维能力、逻辑推理能力、几何直观和空间想象能力,从而使学生会利用数学知识去分析和解决一些几何、力学和物理等方面的实际问	教学内容：一元函数的微积分学、多元函数的微积分学，同时还包括了向量代数与空间解析几何、无穷级数和常微分方程等内容。要求学生掌握高等数学中最基本的知识和必要的基础理论，并能比较熟练地掌握基本的运算技能和技巧，为学生学习后续专业课程提供必要的数学工具。 教学要求：学生通过学习具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算演算能力、几何直观与创新思维能力；并具备初步的分析和解决一些实际或与专业相关数学问题的能力。

		题,为学习后续课程和进一步扩大数学知识奠定必要的数学基础。	
14	中华优秀传统文化	本课程从哲学思想、科教制度、民俗民风、传统美德四个方面入手,既全面讲授中国文化发展脉络,也突出中华优秀传统文化的特色,要求学生传承弘扬传统文化基本精神,了解中华民族的历史传统、文化积淀,坚定文化自信。	<p>教学内容:中国传统文化概述、文化形成发展条件、传统文化基本精神、传统美德与家国情怀内涵、诸子百家思想精华、民俗地方特点和科教制度发展等。</p> <p>教学要求:学生运用新时代中国特色社会主义思想核心价值观解读家国情怀和传统美德内涵,系统把握中国哲学思想演变线索,从文化视野分析现实问题,提高文化素养,提升爱国情怀。</p>

2. 专业基础课课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业基础课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	计算机应用基础	通过本课程的学习使学生具有一定的计算机初步知识,了解计算机系统的基本组成;掌握 Windows 操作系统的基本使用方法和应用;理解办公自动化的内涵和意义,掌握 Office 办公软件的常用功能的操作;掌握一定的网络和国际互联网 Internet 的基本操作。	计算机应用基础主要教学内容为:计算机基础知识、计算机系统及网络信息安全、Windows7 操作系统应用、Word2010 文字处理、Excel2010 电子表格、PowerPoint2010 幻灯片演示文稿和计算机网络技术及应用。要求学生通过学习计算机应用基础这门课程能在实际应用中熟练操作 Windows 操作系统,应用办公软件进行 Word 文字排版、Excel 数据处理和 Powerpoint 演示文档制作,并能进行网络的常规操作。
2	平面构成	通过本课程学习使学生理解、掌握本专业的平面构成基本知识;理解构成要素在各类设计中的重要性;掌握在平面构成所研究的点、线、面、肌理、方向、位置、空间、重心、形式、情感等构成内容;掌握基本元素图形结合、分离、剪切等不同组合形式的原理。	平面构成主要教学内容是:平面构成概论、平面构成造型的基本要素、点、线、面的概念、平面构成的形式美法则、平面构成的结构、骨骼、分割、平面构成的形式、矛盾空间、肌理要求学生通过学习平面构成具有平面设计基本构图审美、初步掌握平面布局能力、使学生掌握平面构成的基本要素的运用。
3	色彩构成	通过本课程的学习使学生对色彩的构成和应用有一定的了解和掌握一定的配色技巧,了解色彩构成的概念与意义;	色彩构成主要教学内容是:色彩构成概述、色彩构成三要素、色彩对比、三原色原理、加色减色混合、空间混合、色彩推移、色彩面积、色彩肌理、色彩正负、色彩节奏、物理性心理

		掌握色彩构成的基本要素；掌握色彩构成的分类；掌握色彩构成的物理原理生理学原理和心理效应，色彩的混合效果；掌握色彩构成的原理构思方法与表现技法。	错觉、色彩的情感、色彩的联想、色彩调和。要求学生通过学习色彩构成具有基本色彩辨识能力；具有综合性的运用色彩构成进行设计的能力；具有审美和解读美的能力。
4	摄影摄像基础	通过本课程的学习，使学生掌握摄影与摄像的基本理论及基本技能，掌握摄影和摄像在技术与艺术上的技巧，讲授各艺术手段的造型特征以及在实际创作中的运用，帮助学生理解固定画面的运用和运动摄像的运用，掌握光学镜头的特性和在艺术上的作用，熟悉光线，色彩对画面的表现功能，并能掌握影视场面调度的基本运用方式。	通过本课程的学习，使学生掌握摄影与摄像的基本理论及基本技能，掌握摄影和摄像在技术与艺术上的技巧，讲授各艺术手段的造型特征以及在实际创作中的运用，帮助学生理解固定画面的运用和运动摄像的运用，掌握光学镜头的特性和在艺术上的作用，熟悉光线，色彩对画面的表现功能，并能掌握影视场面调度的基本运用方式。
5	办公自动化高级应用	学生能熟练掌握办公自动化的基础知识、办公自动化软件 OFFICE 2010 的基本操作，具有利用计算机对实际存在的问题进行适宜的分析并转化成自己熟悉的场景来解决学习、工作、生活中常见问题的能力。	办公自动化的基础知识、Word 2010 文字处理、Excel 2010 电子表格、PowerPoint2010 演示文稿制作。 要求：学生能够快捷地完成文档的编辑及美化处理，轻松地制作各种常用表格，能熟练地处理及汇总各种电子表格数据，根据工作性质及需求制作合适的 PPT。
6	平面广告创意设计	通过本课程的学习使学生对平面广告创意设计形式了解和掌握，使学生掌握一些创意思路和设计方法，帮助学生树立现代广告意识，了解和掌握现代广告的作业原则与技巧，掌握广告基础知识、熟悉行业基本情况，便于进入相关行业的进行专业实习，为相关专业的职业选择和更深入的专业	平面广告创意设计主要教学内容包括：平面广告设计概论、平面广告设计表现技法、平面广告设计创意的来源、平面广告设计图形的元素、平面广告设计中的字体设计、平面广告板式设计、商业广告、公益广告、主题广告。要求学生通过学习广告创意设计具有广告设计师的基本素养、对广告设计与制作熟练掌握、了解广告设计流程。

		学习打下基础。	
7	版式设计 (Indesign)	通过对 InDesign 这门课程的学习, 使学生掌握软件的基本操作、出版物设计在印刷过程中的输出环节、名片设计、报纸版面设计、宣传网页设计、画册设计、期刊杂志设计及书籍设计与制作等知识点, 使学生能够对排版设计工作有比较全面的了解, 具备排版设计能力, 为学生今后从事平面设计行业打下良好基础。	版式设计这门课程主要教学内容为: InDesign 的基本操作、文字的操作、图形的绘制及颜色填充、艺术文字的效果、图片的编辑与管理、编辑处理表格、图书版面、内文版式设计、目录的生成、输出设置及工作流程。要求学生熟练掌握 InDesign 软件的基础知识, 图像的置入及编辑, 灵活操作图层, 掌握常用版面排版方式, 能够利用图文排版知识进行版面设计。

3.专业基核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业核心课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	Photoshop 图像处理	通过本课程的学习使学生掌握利用 Photoshop 进行图形图像处理的基本方法和手段。学生能够掌握 Photoshop 的各个知识点, 把所有知识内容相融合, 独立的对图像进行处理, 进行平面的相关创意设计。	Photoshop 图像处理主要教学内容为: Photoshop 的基本操作、基本概念、图像的绘制与编辑、路径和图形等绘制、图层的运用、蒙版与通道的运用、色彩校正、文字输入与特效制作、滤镜的运用。要求学生能够使用 Photoshop 进行数码图片处理、色彩修饰、能够使用 Photoshop 制作综合案例。
2	Illustrator	使学生掌握 Illustrator 的各项功能及应用, 通过实际案例剖析学会灵活有效应用该软件进行图形图像处理。通过系统学习, 牢固掌握软件应用方面的专业知识, 为平面设计作电脑辅助表达, 特别是与动画角色设计、场景设计等相关的内容。	Illustrator 主要教学内容为: Illustrator 的基础知识、基本图形的绘制、图形对象的编辑与修饰文字处理、使用和编辑路径、图表应用、高级技巧进阶、滤镜与效果。课程以工作过程为导向工学结合, 强化学生的操作技能, 学生在训练设计技能的同时, 还锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力, 加强学生的团队意识培养学生的职业素质。
3	CorelDRAW 矢量图	通过本课程的学习使学生了解并掌握作为一个设计	CorelDRAW 矢量图形设计主要教学内容为: 图形和图像的基础知识、文件的基本操作、页面布

	形设计	师应该具有的能力，并能够成为一名合格的 CorelDRAW 平面设计师。能独立运用 CorelDRAW 进行相应地广告设计、封面设计、标识设计等。	局的设置、绘制图形、编辑对象、绘制曲线、编辑曲线、修整图形、编辑轮廓线和填充、排列和组合对象、编辑文本、编辑位图、应用特殊效果要求学生能够应用 CorelDRAW 进行网页制作、美工设计、广告宣传、包装装帧等。
4	项目综合实训 (Photoshop)	学生能具有自主和合作学习的能力，较好地适应社会平面设计的岗位需求，能将所学知识和企业需求、行业经验、职业标准进行融合并达到无缝链接，利用 Photoshop 软件熟练地制作出符合企业要求的项目。	标志、海报、报纸广告、宣传单、画册、名片包装设计等的设计和制作。 要求：掌握标志设计、海报设计、报纸广告设计宣传单设计、画册设计、包装设计、名片设计等方面的知识及设计能力。学生在完成 PS 设计的具体项目过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。
5	UI 设计	全面了解 UI 设计的发展过程、近年移动设备发展、设计的基本原则等方面的知识，掌握 UI 设计的表现方法和制作技能，提高设计审美能力。掌握移动设备主题 APP 界面设计、图标设计、电子杂志类 APP 宣传编排设计、电商类 APP 界面、图标、运营图等设计操作和实际运用。	本课程从 UI 设计的角度对智能手机和 APP 发展过程做说明、功能分类、设计定位、表现形式视觉设计、企业品牌宣传 APP 上的运用案例等作全方位的讲述，对常用的设计方式和主要案例做临摹训练后，作训练主观设计创作。通过本课程的学习，要求熟悉企业主题 APP 界面，特色主题界面，电子杂志类型宣传品，电商类 APP 视觉设计，电商运营图，宣传品，交互图标，首内页编排等，界面设计中一些图标和页面编排等的运用。
6	Javascript & jQuery 应用基础	通过本课程的学习使学生掌握 Javascript&jQuery 应用基础知识，掌握 JQuery 基本方法，掌握表单校验的原理和使用方法；会使用 Javascript&jQuery 应用基础美化网页；培养学生的自学和动手能力。	Javascript&jQuery 应用基础基础、 Javascript&jQuery 应用基础对象、jQuery 选择器、jQuery 中的事件与动画、jQuery 表单校验、使用 css 设置项目列表效果、网站配色与布局。 本课程的学习要求学生会使用 Javascript&jQuery 应用基础制作网页特效、实现客户端表单验证、搭建客户端网页效果。
7	项目综合实训	使学生掌握专业辅助软件 CorelDRAW、Illustrator 与	CorelDRAW 矢量字体效果、绘图、商业设计、艺术设计、图形设计构成原则、Illustrator 矢量

	(CorelDRAW+Illustrator)	视觉艺术设计的关系，掌握本软件在广告设计、包装设计等领域的用法。能够使用 CorelDRAW、Illustrator 软件进行与专业相关的效果图设计、制作与表现及后期的输出。	字体图形效果、路径图形制作、文字处理、图表与滤镜、文件输入、输出与打印。要求学生能够在学本课程后达到熟练操作软件及应用快捷方式的专业技能。能够达到包装设计师，平面设计师及装饰美工等国家职业能力标准所需的软件操作要求。
8	网页设计与制作	通过本课程的学习，使学生逐步建立和掌握 Web 客户端静态页面设计的思想方法，具有分析问题和解决问题的能力，能够使用 HTML 语言、CSS 样式编写 Web 客户端静态页面，解决实际问题，具备吃苦耐劳、团结协作的良好品质。	网页设计与制作主要教学内容为：熟悉 HTML 的作用和开发环境；掌握常用 HTML 标签，能够实现基本的图文显示；熟悉表格与表单的操作；掌握 CSS 样式的基本使用方法；熟练运用 CSS 与 DIV 布局页面。要求学生通过学习网页设计与制作这门课程能够熟练运用 HTML 标签、CSS 样式、DIV 等进行页面的设计布局及编码能够完成小型静态网站的设计与制作。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	计算机网络技术	通过本课程的学习，使学生对当前计算机网络的主要种类和常用的网络协议有较清晰的概念，学会计算机网络操作和日常管理和维护的最基本方法，初步掌握以 TCP/IP 协议族为主的网络协议结构，初步培养在 TCP/IP 协议工程和局域网 LAN 上的实际工作能力，并且了解网络技术的最新发展。	认识网络：了解计算机网络的发展、分类、应用、及相关的基本概念；熟悉网络：了解计算机网络的协议、体系结构、各层的基本协议、原理和方法；使用网络：熟练使用互联网的各种应用，了解各种应用协议的原理；配置网络掌握组建局域网的方法和步骤，了解一般服务器的配置方法；管理网络：能够使用基本命令和常用工具软件管理网络。
2	Premiere 视频编辑	通过本课程的学习，让学生了解非线性编辑的发展历史；熟悉非线性编辑的硬件与软件平台；熟练使用国际	Premiere 视频编辑的基本操作、Premiere 视频编辑影视剪辑技术、视频特效的应用技巧、调色、抠像、透明与叠加技术、字幕、字幕特技与运动设置的方法、音频效果的方法、文件输出的

		流行的非线性编辑 Premiere 视频编辑软件。	方法。通过本课程的学习要求学生能利用 Premiere 视频编辑进行视频的编辑与处理。
3	影视特效 AE	通过本课程的学习，使学生在掌握基本理论知识的基础上，能熟练使用特效合成软件中的各种工具，按创意要求完成合成任务，同时具备分析素材、描述问题、利用资源的能力，熟悉影视后期合成的流程和方法，并最终输出为影视特效成品文件。	影视合成的基本流程、After Effects 软件的基本操作、Mask 抠像技术、调色技巧和键控抠像功能、跟踪与稳定、文本动画、三维空间合成以及插件与特效应用。要求学生通过学习影视特效这门课程能在实际应用中熟练操作 After Effects 软件，掌握动画创作，剪辑组合和特效制作等编辑操作，并输出可以满足多种领域需要的视频影片。
4	Html5+css3 开发基础	通过本课程的学习，使学生掌握 HTML5, CSS3 及 Javascript&jQuery 应用基础综合应用，掌握网页开发技术的基础与核心，熟悉开发符合 Web 标准规范网页的技巧与方法，能够使用 HTML5 与 Javascript&jQuery 应用基础编写可交互 Web 应用程序，创建一些实用的 Web 应用。具有较强的专业学习、执行和创新能力。	<p>教学内容主要包括利用 HTML5 制作网站使用 CSS3 美化 HTML5 网页， Javascript&jQuery 应用基础基础， Javascript&jQuery 应用基础对象模型， Javascript&jQuery 应用基础表单、样式与定位， HTML5 画布， HTML5 音频与视频 Web 存储， Web 离线应用， Workers 多线程处理， Geolocation 地理位置等。要求熟悉 HTML5 新增标签的功能及其使用方法。掌握简单的 HTML5 网站的规划与实现。掌握 CSS3 美化的技巧与方法，掌握 Javascript&jQuery 应用基础的使用方法。掌握使用 canvas 元素进行平面图形，文字及 2D 图形的绘制、变换以及控制操作熟悉在 HTML5 页面文档中对于音频和视频的控制与播放。掌握 Javascript&jQuery 应用基础及各种 API 使用的技术和方法。</p>
5	计算机组装与维护	通过本课程的学习使学生具有一定的计算机组装与维修能力，掌握计算机硬件构成及工作原理；掌握计算机硬件组装与拆卸；掌握系统软件和常用软件的安装与卸载；了解计算机故障处理；了解常见病毒的防范处理。	计算机组装与维修主要教学内容为：了解计算机发展历史；掌握计算机系统工作原理；掌握计算机主板构成及各接口功能；掌握 CPU、内存硬盘等设备功能；掌握计算机操作系统功能；掌握计算机硬件安装与拆卸过程；掌握系统和常用软件安装；掌握系统优化和系统清理；会处理常见计算机软件或硬件故障；掌握常见计算机病毒防范与处理。

6	3ds MAX 三维效果图设计	通过本课程的学习让学生掌握 3ds MAX 三维效果图设计软件各种绘图命令知识和操作命令知识，能够利用 3ds MAX 三维效果图设计软件设计与制作完整的三维模型与场景，学会处理具体模型的建立、材质的设置、灯光的创作及效果图渲染输出。	3ds MAX 三维效果图设计主要教学内容为：掌握 3ds MAX 三维效果图设计软件基础操作技能；掌握 3ds MAX 三维效果图设计制作三维模型与场景；掌握 3ds MAX 三维效果图设计制作模型材质、贴图；掌握 3ds MAX 三维效果图设计制作场景光影效果；掌握 3ds MAX 三维效果图设计渲染模型和场景效果图输出方法。
---	--------------------	---	--

(三) 实践性教学环节

1. 实践性教学体系设计

在教学内容的组织与实施方面。首先，项目课程指导教师在教学实施过程中，提前给每组发放项目任务书。在任务书中明确课堂教学学时，教师讲解演示内容及时间安排，学生应准备的知识、讨论的内容及时间、完成的训练内容等。其次，指导教师将工作任务以不同的形式呈现给学生，并且以分组的形式对工作任务进行讨论，提高学生的积极性和主动性。再次，指导教师围绕项目或模块的工作任务需要来安排教学，并且进行知识的拓展。此外，还要保证学生有充分的课堂时间和课外时间来完成任务。

第 6 个学期是学生顶岗实践。毕业实践以就业为导向，掌握行业前沿的信息资料和技术更新，培养学生的岗位适应能力、独立工作能力、团结协作能力等。是进一步提高学生的实践操作能力，增强其岗位适应性和社会竞争力的重要方式；是学生确定就业意向的有利参考，以顶岗实习为主。教师通过远程网络、定期走访等形式进行辅导答疑。

学生顶岗实习归校需要提交一个毕业设计作品和毕业论文。毕业设计将知识、技能、经验等能力要素转变成一定的从业能力，再通过产学合作回归于实际工作中，最终使理论、经验及各项技能得以升华为职业能力。毕业设计是综合能力的展现和专业技能学习的汇报，可以与顶岗实训和毕业实践结合起来，毕业设计能否在具体实践中得以应用，是评定毕业设计成绩的标准。本课程分两个阶段进行：第一阶段，准备毕业设计作品；第二阶段，毕业设计与毕业论文汇报。

2. 实践性教学体系

(1) 社会与生产实践 包括专业劳动体验（专业劳动）、各类社团活动等实践教学环节。

劳动体验：联系市广告设计公司、互联网公司，教师带队到企业参观，体验相关工作岗位，结合实际认知平面设计、UI 设计，参观体验后学生撰写实践报告，带队教师评定成绩，计课时 6 节。

广告设计：结合学院举办的活动设计活动宣传页，采用导师制，学生分组，每个导师指导一组，每个学生按活动要求和内容，使用 PS 或 AI 等软件设计作品，指导教师根据作品和学生对作品的陈述评定成绩，计课时 12 节。为了提高学生的积极，可通过计算机协会等学生社团，举办设计大赛。

系统管理维护大赛：作为 UI 设计大赛的替代实践活动，学生组队参加活动，每 3 至 5 人一组，每组 4 台计算机组网，其中一台共享作为文件打印服务器，按要求完成操作，操作内容可根据活动具体设置，如按要求组建自己的局域网、安装卸载 XX 软件、查看分析系统信息、安全策略的分析设置等。活动人员较多可先进行初赛，再进行决赛，并给以奖励。活动安排在高年级，依托我院计算机协会具体实施，学生按大赛要求提交分析操作报告，活动指导老师根据报告 and 实际操作情况评定成绩，计课时18 节。

序号	社会与生产实践名称	实践内容、实践时间和达标要求	学分
1	专业劳动体验	参观企业环境，体验验工作岗位，一年级下，提交报告	0.5
2	XX 活动单页广告设计	结合学院举办的活动设计活动宣传单页，二年级上，提交 作品	0.5
3	系统管理维护大赛	学生组队参加活动，每组 4 台计算机组网，模拟构建小型办公局域网，按要求完成管理维护操作。提交操作报告	
合计			2

(2) 专业项目实训

序号	项目类别	专业实训项目名称	实践教学目标、内容、技能与技术标准	实践时间(周)	学分
1	职业认知	“网站页面设计制作”项目、“POP 广告设计制作”项目“商业插画设计制作”等项目	为了顺利实现实训课程的教学目标，可采取将虚拟项目按照真实项目完成的形式进行教学设计 设计思路平面设计专业的能力目标是使学生能够根据平面艺术设计的基本原理和设计规律，针对不同的用户要求进行各种平面作品的设计与制作。 产品类广告设计可以重点培养学生市场调研、策划、创意等能力；文化类广告设计可以培养学生掌握完整的设计制作流程；“网站页面设计制作可以通过图形、色彩、文字等设计元素的运用培养学生综合的平面设计能力。	1	2
2	岗前综合	以“某集团房	项目内容该设计项目是为某房地产开发商的网站进行网页设计和制 平面设计项目实训需要学	1	2

	<p>实训</p> <p>地产网站页面设计制作”项目为例，分析实训项目的设计方案。</p>	<p>生进行市场调研，了解企业名称和受众群体，并采集各种信息，通过进行实际调查和需求分析确定网站的市场定位，进行网页的规划和整体方案设计。在网页效果上要注意网站形象设计，以满足人们的审美需求；在制作过程中要合理运用艺术设计的理论知识和软件技术，按计划完成符合客户要求的精美网站制作。具体任务内容包括市场调研、网站策划、网页整体方案设计、网页设计制作、完稿处理、资料整理等，其中市场调研包括收集相关房地产企业的宣传资料和网站形象调研。网站需求分析要通过对宣传资料进行整理分析，明确用户需求，并撰写分析报告。网站整体方案设计包括标准字、LOGO小样、标准色彩、图标设计、网页平面设计等内容。网页设计制作可利用平面设计软件Photoshop、Illustrator等。</p> <p>1.项目能力目标为达到专业要求的职业能力培养目标，在项目执行过程中，要求学生能进行基本的市场调研，明确客户需求，撰写广告策划书；能根据策划书进行创意构思，绘制出设计草图；能进行一定的创意设计；能将艺术设计理论知识与软件技术相结合，具备项目执行能力与人沟通能力及小组协作能力。项目技术指导在项目执行过程中，教师承担着指导的责任，在设计项目方案时，教师要全盘考虑项目中的一些技术问题，对学生可能遇到的知识和技能问题做到心中有数，以使项目能够顺利进行。</p> <p>2.市场调研。在调研之前首先要确定调查报告内容，对问题进行分析、排除、锁定。这样在与客户沟通时可避免问题模糊、范围过大。资料收集要翔实、丰富，包括该企业的介绍、楼盘信息、图片等一切相关信息。</p> <p>3.网站策划。网站策划是网站设计的关键步骤，只有真正策划好了，才有可能成为让客户或用户满意的网站。在本项目中，网站策划是了解客户需求、进行信息收集与分析、对网页设计等方面的问题进行整体规划并提供解决方案、撰写“需求分析报告”的过程。在这个过程中最为重要的是需求分析，就是了解、分析、明确用户需求，利用创意草图，对网页进行合理科学的规划即对网页定位、受众群体、网站色调、网站页面总体风格、各种页面特殊效果及其数量进行确定。</p>		
--	---	---	--	--

			<p>4. 网页制作。网页制作是通过应用 Photoshop、Illustrator 等平面设计软件的各种技术实现网页策划所要求的效果的过程。在制作时既要结合平面设计的基本知识，也要遵循网页设计独特的设计要求与原则。例如：图标设计。图标是具有明确指代含义的具有标识性质的图形不仅是一种图形，更是一种标识，具有高度浓缩并快捷传达信息、便于记忆的特性，应用范围很广，例如各种交通标志、学校的校徽、商品的商标等。图标也是网页中重要的设计元素，应根据不同的应用有所区分，既可以用来标识一个栏目，也可以作为链接元素实现网页间的跳转。精美的网页设计图标往往能起到画龙点睛的作用从而提升软件的视觉效果。网页常用的图标有“导航图标”、“按钮”、“标志”等。图标设计要简单、直观、可识别性强；要能准确表达相应的操作；按钮的设计采用图标和文字可以提高图标的可用性；为吸引用户眼球，颜色应简洁使用矢量格式可以让图标随意放大缩小；在导航栏上或网页的某些地方使用合适的图标。</p>		
合计					4

(3) 毕业实习(顶岗实习)

在第六学期集中进行。共 18 周，18 学分。通过企业实习等方式，促使毕业生应基本掌握本专业的专业知识与技能，培养学生的职业素养与操行，让其掌握工作性质与特点，并能从事与专业相关的活动。

(4) 毕业论文设计

毕业作品设计与论文设计是培养学生综合运用所学基础知识和基本技能进行科学研究工作的初步训练，是提高学生分析问题和解决问题能力，实现教学、科学研究和实践相结合的重要途径。共 2 学分。

(5) 职业资格证书考取

认证学习专业知识与技能，努力考取一个相关职业资格证书，共 2 学分。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表

序号	学期内容	一	二	三	四	五	六	合计
1	入学教育	0.5						0.5
2	军训与国防军事教育	2						2
3	课程教学	16	18	18	18	18		88
4	专业项目实训		0.5	0.5	0.5	0.5		2

5	社会与生产实践		1		1				2
6	毕业实习（顶岗实习）							18	18
7	毕业论文设计							2	2
8	学期考试	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5			2
9	资格证培训与考核							2	2
10	节假日	1	1	1	1	1			5
11	学期周数	20	20	20	20	20	20	20	120

（注：第 1 学期新生军事技能训练 2 周，考试 1 周，法定节假日 1 周，实际教学周为 16 周；第 2-5 学期考试 1 周，法定节假日 1 周，实际教学周为 18 周，如第 5 学期开始安排毕业实习（顶岗实习），本学期实习安排 20 周；第 6 学期，毕业论文设计 2 周，校外顶岗实习安排 18 周）。

（二）教学进度计划

课程分类	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时或周	学期课时分配						考核方式		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	020001	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	60	12		2	2					2	
	020002	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	42	6	3							1	
	020004	形势与政策（面+网）	必修	2	70+8	70	0	1	1	1	1					1-4
	020003	军事理论（面+网）	必修	2	16+36	16	0	1								1
	020166	大学生心理健康教育	必修	1	18+36	13	5		1							2
	070003	体育	必修	4	68	6	62	2	2							1-2
	140007	创新创业（面+网）	限选	2	32+28	26	6	2								1
	020005	大学生职业发展与就业指导（面+网）	必修	2	36+38	32	4		1		1					1
	080001	艺术鉴赏（面+网）	限选	2	36+22	30	6		1	1						2-3
	050228	中华优秀传统文化	限选	1	16	16				1						3
	060001	大学英语	限选	4	136	96	40	4	4							2
	050012	大学语文	限选	2	32	20	12	2								1
	030050	高等数学	限选	4	64	48	16	4								1
		小计		33	660	475	169	19	12	5	2					
网络通识课程		见附录	任选			1-4 学期需从课程清单中任选 6 门课程 每门 1 学分							1-4			
		小计		6	108	108										
专业基础课程	030001	计算机应用基础	必修	4	64	22	42	4							1	
	080009	平面构成	必修	4	64	32	32	4							1	

	030666	摄影摄像基础	必修	2	36	18	18			2				3
	080010	色彩构成	必修	4	72	36	36		4					2
	030559	办公自动化高级应用	必修	4	72	16	56			4				3
	030688	版式设计 (Indesign)	必修	4	72	26	46		4					2
	030680	平面广告创意设计	必修	4	72	36	36				4			4
	小计			26	452	186	266	8	8	6	4	0	0	
专业 核心 课程	030607	Photoshop 图像处理	必修	4	72	26	46		4					2
	030667	Illustrator 矢量图形设	必修	4	72	26	46				4			4
	030615	CorelDRAW 矢量图形	必修	4	72	26	46			4				3
	030681	项目综合实训 (Photoshop)	必修	4	72	22	50					4		5
	030682	UI 设计	必修	4	72	26	46					4		5
	030187	Javascript&jQuery 应 用基础	必修	4	72	26	46					4		4
	030554	项目综合实训 (CorelDRAW+Illustrator)	必修	6	108	24	84					6		5
	030009	网页设计与制作	必修	4	72	26	46			4				3
	小计			34	612	202	410	0	4	8	8	14	0	
专业 拓展 课程	030052	计算机网络技术	必修	4	72	26	46				4			5
	030543	Premiere 视频编辑视	必修	4	108	44	64			4				3
	030419	影视特效 AE	必修	6	108	44	64				6			4
	030532	Html5+css3 开发基础	必修	4	72	26	46				4			4
	030118	计算机组装与维护	必修	2	36	10	26			2				
	030337	3ds MAX 三维效果图设计	必修	6	108	44	64					6		5
	小计			28	504	194	310	0	0	6	10	10	0	
单列 实践 教学 活动	000004	社会与生产实践		2	60	-	60		30		30			4
	000005	专业项目实训		4	68	-	68		17	17	17	17		4
	000000	毕业实习 (顶岗实习)		18	540	-	540						30	6
	000001	毕业论文设计		2	60		60						30	6
	000006	资格证培训与考核		2	60	-	60					30		5
	000007	军事训练		2	60	-	60	30						1
		合计			30	740		740	30	47	17	47	47	60
总计				157	2228	1057	1155	27	24	25	24	24	0	

说明	<p>1. 第 1 学期新生军事技能训练 2 周，考试 1 周，法定节假日 1 周，实际教学周为 16 周；第 2-5 学期考试 1 周，法定节假日 1 周，实际教学周为 18 周；如第 5 学期开始安排毕业实习（顶岗实习），本学期实习安排 20 周，周课时 30 节；第 6 学期，毕业论文设计 2 周（不占课内教学周），资格证培训与考核 2 周，校外顶岗实习安排 18 周，周课时 30 节。</p> <p>2. 本专业总学时为 2228 节（社会与生产实践、毕业论文设计学时不计入课内学时），其中公共基础课总学时为 583，占总课时的比例为 26%；选修课总学时为 108，占总课时的比例为 5%；专业课总学时为 1541，占总课时的比例为 69%；实践性教学总学时为 1155，占总课时的比例为 52%。</p> <p>3. 《大学生心理健康教育》《形势与政策》《创新创业》《大学生职业发展与就业指导》《军事理论》《艺术鉴赏》等课程既有面授教学，也有线上教学，各门课总学时以面授课总学时+线上教学总学时标注）</p>
----	--

八、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	8	计算机应用技术专业在校生 206 人，共有专、兼职教师学生数与本专业专任教师 12 人，其中双师型教师 8 人。生师比为 17:1,双师型教师占专业教师的 66.7%。
专业带头人	1	能够较好地把握国内外计算机应用行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对计算机应用技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在计算机应用技术教学领域具有一定的专业影响力。
专任教师	6	<p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书；</p> <p>有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；</p> <p>具有计算机相关专业本科及以上学历；</p> <p>具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；</p> <p>具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。</p>
兼职教师	2	主要从复读机等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的计算机应用技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有计算机专业高级工程师职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

表 2 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	2013 机房（计算机综合实训室）	计算机网络、平面设计、3D 设计等	联想启天（八代 i5）学生机 96 台，教师机 1 台	
2	2012 机房（计算机综合实训室）	计算机网络、平面设计、3D 设计等	联想启天（八代 i5）学生机 96 台，教师机 1 台	
3	2011 机房（计算机网络实训室）	计算机网络	清华同方（i3）学生机 32 台，教师机 1 台	
4	2010 机房（计算机综合实训室）	计算机网络、平面设计、3D 设计等	联想启天（八代 i7）学生机 40 台，教师机 1 台	
5	2009 机房（计算机综合实训室）	UI 设计	清华同方（i3）学生机 56 台，教师机 1 台	
6	2008 机房（计算机综合实训室）	UI 设计	清华同方（i3）学生机 40 台，教师机 1 台	
7	2005 机房（计算机综合实训室）	UI 设计	清华同方（i3）学生机 40 台，教师机 1 台	
8	2003 机房（计算机综合实训室）	计算机网络、UI 设计	清华同方（i3）学生机 56 台，教师机 1 台	
9	2002 机房（计算机综合实训室）	计算机网络、UI 设计	清华同方（i3）学生机 40 台，教师机 1 台	
10	3013 机房（计算机综合实训室）	计算机网络、平面设计、3D 设计等	清华同方（i3）学生机 100 台，教师机 1 台	
11	3012 机房（计算机综合实训室）	计算机网络、平面设计、3D 设计等	清华同方（i3）学生机 102 台，教师机 1 台	
12	3010 机房（计算机综合实训室）	UI 设计	清华同方（i3）学生机 40 台，教师机 1 台	

13	3009 机房（计算机综合实训室）	UI 设计	清华同方（i3）学生机 56 台，教师机 1 台	
14	3008 机房（计算机综合实训室）	UI 设计	清华同方（i3）学生机 40 台，教师机 1 台	
15	3007 机房（计算机综合实训室）	UI 设计	清华同方（i3）学生机 56 台，教师机 1 台	
16	3005 机房（计算机综合实训室）	UI 设计	清华同方（i3）学生机 56 台，教师机 1 台	
17	3003 机房（计算机综合实训室）	UI 设计	清华同方（i3）学生机 56 台，教师机 1 台	
18	3002 机房（计算机综合实训室）	计算机网络、平面设计、3D 设计等	联想启天（八代 i7）学生机 40 台，教师机 1 台	
19	4012 机房（计算机综合实训室）	UI 设计	锐捷云桌面系统，学生机 103 台，教师机 1 台	
20	4010 机房（计算机综合实训室）	UI 设计	锐捷云桌面系统，学生机 48 台，教师机 1 台	
21	4009 机房（计算机综合实训室）	计算机网络、平面设计、3D 设计等	清华同方（i3）学生机 56 台，教师机 1 台	
22	4008 机房（计算机综合实训室）	UI 设计	锐捷云桌面系统，学生机 48 台，教师机 1 台	
23	4007 机房（网络通信综合实训室）	网络、通信	HP(i3)学生机 48 台，教师机 1 台	
24	4005 机房（计算机综合实训室）	UI 设计	清华同方（i3）学生机 56 台，教师机 1 台	
25	4003 机房（计算机综合实训室）	计算机网络、平面设计、3D 设计等	清华同方（i3）学生机 56 台，教师机 1 台	

26	5004 机房（计算机综合实训室）	计算机网络、平面设计、3D 设计等	联想启天（七代 i5）学生机 55 台，教师机 1 台	
27	5003 机房（计算机综合实训室）	UI 设计	锐捷云桌面系统，学生机 50 台，教师机 1 台	
28	5002 机房（计算机综合实训室）	UI 设计	锐捷云桌面系统，学生机 50 台，教师机 1 台	

表 3 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	深圳市创之源模具有公司	效果图设计	
2	广州旭能信息科技有限公司	标志设计、广告设计	
3	深圳蔚壹科技有限公司	页面设计	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

计算机应用技术专业学生必读书目：

于国端《色彩构成》

赵庆华《图形创意设计手册》

安雪梅《图形创意与应用》

李颖《图形创意设计与实战》

弗兰纳根《Javascript & jQuery 应用基础权威指南》

弗里曼《HTML5 权威指南》

马库斯·韦格《平面设计完全手册》

萨马拉《平面设计中的绘画、构成、色彩与空间样式》

Sun《平面设计法则》

文杰书院《计算机组装·维护与故障排除》

王铎《解构 UI 界面设计》

康帆，陈莹燕《交互界面设计》

魏学智 吕小星《APP 移动界面美化设计案例 100+》

3. 数字资源配置

知到、智慧云、蓝墨云、中国慕课等。

(四) 教学方法

每个专业学习领域课程选定一名课程负责人，根据专业教师授课方向组建课程课题组，定期召开研讨会，研制和改进课程标准，进行课程设计，选定教学载体，研讨教学方法，并根据课程内容、师资情况及教学条件商定课程安排。

根据学生的知识基础因材施教，在教学过程中采用项目驱动式教学法、启发式教学方法、演示+操作+讲解等多种教学方法并用。

教学过程中，以“项目导向、任务驱动”的教学模式为主，通过引入企业代表性项目，以项目的开发过程为主线，根据开发过程中需要的知识与技能设计教学内容和学生实训任务，在循序渐进完成项目开发的同时实现教学目标。在教学过程中，对于每个学习情境的讲解采用“五步”项目教学法，将整个教学过程分为资讯、计划、实施、检测、评价五步。

充分利用计算机教学的特点将多媒体教学应用于教学过程中，多媒体教学使得教学内容形象、生动、直观，大大的增加了课堂教学的信息量，提高了教学效率。

(五) 学习评价

考核是对学生学习情况进行评价的有效方法。计算机应用技术专业根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和结果的有效监控。采用平时学习过程评价与终结性评价相结合的方式，既关注结果，又关注过程。其中，平时学习评价注重平时表现和实践能力的考核，主要根据学生完成每个学习项目的情况，结合平时表现，进行综合打分。终结性评价主要以试卷的形式进行笔试和上机考试。课程总成绩由平时学习评价与终结性评价两部分组成，其中平时学习情况和项目实训评价占总成绩的 60%，终结性评价占 40%。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 163 学分，其中必修课程 144 学分，选修课程 19 学分。

(二) 技能证书的要求

本专业学生必须获取计算机等级证书

十、附录

附件：网络通识课设置与学分

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
080189	任选	※▽书法鉴赏	1	30	1-4	1-4 学期需修够 6 学分
080190	任选	※舞蹈鉴赏	1	18	1-4	
080191	任选	※影视鉴赏	1	18	1-4	
050226	任选	※中华诗词之美	1	20	1-4	
030747	任选	※解码国家安全	1	17	1-4	
000008	任选	※大学生恋爱与性健康	1	28	1-4	
020005	任选	※▽大学生创业基础	1	16	1-4	
050227	任选	※口才艺术与社交礼仪	1	30	1-4	
050229	任选	※国学智慧	1	20	1-4	
050060	任选	※▽中国文化概论	1	30	1-4	
050230	任选	※中国的社会与文化	1	20	1-4	
170064	任选	※▽互联网金融	1	32	1-4	
050006	任选	※一起学说普通话	1	28	1-4	
050231	任选	※公共关系与人际交往能力	1	30	1-4	
050232	任选	※职场沟通	1	30	1-4	
100217	任选	※人文与医学	1	28	1-4	
100218	任选	※诺贝尔生理学或医学奖史话	1	28	1-4	
050024	任选	※演讲与口才	1	28	1-4	
100219	任选	※营养与食疗学	1	32	1-4	
020527	任选	※中国茶道	1	32	1-4	

注：表中课程前面有※标志的为网络慕课课程，前面有※▽标志的为网络慕课课程和面授课程