

# 旅游管理专业 2019 级人才培养方案

(五年制)

## 一、专业名称及代码

### (一) 专业名称

旅游管理

### (二) 专业代码

640101

## 二、入学要求

初中毕业生

## 三、修业时间

以 5 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。在校学习时间不少于 4 年（修满学分），最长修业年限为 6 年。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	旅游综合服务 (17)	旅行社及相关服 务 (7291)	景区服务与管理、旅 行社、旅游电子商务 平台管理、网络营 销、电子交易等	导游证 助理旅游咨询师 助理电子商务师

## 五、培养目标与规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备全面系统的旅游业基础知识和旅游企业运作和操作知识，具有娴熟的旅游电商信息技术和较高的经营管理能力，具备在旅游企业单位从事旅游服务与管理、能从事旅游电商网站的建设与维护、网络营销、网络商务信息的收集处理、电子交易、客户服务、旅游企业电子商务规划工作的高素质复合型人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

### 2. 知识

#### (1) 公共基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;

掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法,掌握卫生保健和心理疏导的相关知识;

掌握高等数学、英语、计算机应用等公共基础知识;

掌握创新创业等基本理论、方法。

#### (2) 专业知识

掌握电子商务基本知识、基本原理;

掌握旅游管理的基本知识、基本原理;

掌握旅游企业电子商务框架及现代商务的基本知识;

掌握旅行社经营管理的知识;

掌握导游服务与接待;

熟悉相关的法律法规。

### 3. 能力

#### (1) 通用能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力(含英语读说听写能力);

#### (2) 专业能力

能够规划和建设旅游电商网站；  
 能够管理和维护旅游电商网站；  
 能够进行导游讲解、接待服务；  
 能够进行旅游产品开发和旅游线路设计；  
 能够进行有效的人际沟通，具有良好语言应用和组织管理能力。

## 六、课程设置及要求

### （一）课程设置

#### 1. 公共基础课

本专业开设公共基础课有思政《概论》、思政《基础》、形势与政策、心理健康教育、体育、计算机应用基础、创新创业、大学生就业指导、职业生涯规划、军事理论、艺术鉴赏、大学英语、大学语文等。

#### 2. 专业（技能）课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

##### （1）专业基础课程

包括旅游学概论、商务礼仪、地方导游基础知识、模拟导游、旅行社计调与外联、旅游电子商务、电子商务安全与支付、管理学等。

##### （2）专业核心课程

包括旅游心理学、旅游市场营销学、全国导游基础知识、旅游政策与法规、旅行社经营与管理、导游业务、现场模拟导游、photoshop 图像处理、网站策划与设计、SEO-搜索引擎优化、客户关系管理等。

##### （3）专业拓展课程

包括普通话、形体训练、茶艺、餐饮服务与管理、前厅服务与客房管理、企业形象、韩语口语等。

### （二）课程目标、主要教学内容和要求

#### 1. 公共基础课课程目标、主要教学内容和要求

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	职业生涯规划	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	<p>教学内容：建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策。</p> <p>教学要求：意识到确立发展目标的重要性，逐步确立长远而稳定的发展目标；了解自我，了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划；了解具体的职业要</p>

			求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来工作。
2	职业道德与法律	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识。	<p>教学内容：习礼仪，讲文明；知荣辱，有道德；弘扬法治精神，当好国家公民；自觉依法律己，避免违法犯罪；依法从事民事经济活动，维护公平正义。</p> <p>教学要求：了解礼仪的基本要求，理解礼仪蕴含的道德意义；了解道德基本规范，增强诚信等职业道德意识；理解依法治国方略，学会用法定程序维护权益；了解与自己生活密切相关的法律常识。</p>
3	经济政治与社会	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	<p>教学内容：透视经济现象；投身经济建设；拥护社会主义政治制度；参与政治生活；共建社会主义和谐社会。</p> <p>教学要求：掌握有关的经济知识，树立正确的消费观等；了解职业活动所处的经济体制背景等，增强规则意识等；认同我国的社会主义政治制度；了解参与政治生活的相关知识和我国的对外政策；懂得以新发展理念统领发展全局的重要意义。</p>
4	哲学与人生	使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度。	<p>教学内容：坚持从客观实际出发；用辩证的观点看问题；坚持实践与认识的统一；顺应历史潮流；在社会中发展自我。</p> <p>教学要求：了解一切从实际出发等基本观点；了解事物的普遍联系等唯物辩证法的基本观点和方法；了解实践与认识相统一等辩证唯物主义认识论的基本观点；了解历史发展的规律性、理想信念的作用等；了解人的社会本质等历史唯物主义的基本观点。</p>
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，形成科学的“三观”，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念，增强全面建成小康社会，加快推进社会主义现代化进程的自觉性和坚定性。	<p>教学内容：中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。</p> <p>教学要求：系统了解、认识、掌握毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位和指导意义；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；习近平新时代中国特色社会主义思想形成的社会历史条件（新时代）、主要内容及其历史地位等。</p>

6	思想道德修养与法律基础	帮助和指导大学生解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想、行为侵蚀的能力，确立远大的生活目标，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法制观念和法律意识。	<p>教学内容：以社会主义核心价值观为主线，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。</p> <p>教学要求：系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；理想信念的内涵及重要性；爱国主义及其时代内涵，弘扬中国精神；社会主义核心价值观的基本内容及其践行；社会主义道德的核心和原则；社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵等。</p>
7	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提升正确理解和运用祖国语言文字的能力，提高个人文化素养。指导学生学习的必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力、写作能力。掌握基本的语文学习方法，养成自学的良好习惯。重视语言的积累和感悟，重视课程中育人的功能，重视情感态度和价值观的正确引导。形成良好的个性，健全的人格，以促进职业生涯的发展。	<p>教学内容：阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践活动。</p> <p>教学要求：学生通过阅读各类优秀文学作品，体会其丰富的内涵，加深和拓宽对自然、社会、人生等问题的认识和思考。增强热爱中华民族传统文化的思想感情。掌握精读、略读、浏览等阅读方法。学生口语交际中要养成说普通话的习惯，学会介绍、交谈、叙述、演讲、即兴发言、应聘等口语交际的方法和技能。要求学生学会根据校园生活、社会生活、职业生涯确定活动内容，设计活动项目，创设活动情境。学会运用有关语文知识和技能，提高语文应用能力，培养职业理想和职业情感。</p>
8	大学语文	通过对中外各类名家、名作的阅读、思考、理解，提高学生的文学鉴赏水平和综合分析能力；通过各种文化知识的拓展阅读，丰富学生的精神世界，开阔文化视野；通过各类综合训练，提高学生的语言应用能力。	<p>教学内容：包括语言知识、文学知识、课文阅读分析和写作练习四大部分。与教材相适应，课文阅读分析的教学为重点。</p> <p>教学要求：通过对中外各类名家、名作的阅读、思考、理解，提高学生的文学鉴赏水平和综合分析能力；通过各种文化知识的拓展阅读，丰富学生的精神世界，开阔文化视野；通过各类综合训练，提高学生的语言应用能力。</p>
9	英语	在九年制义务教育英语水平的基础上，密切围绕五年制高等职业教育的培养目标，通过训练学生的听、说、读、写、译等语言基本技能，着重培养学生运用英语解决实际问题及职业岗位适应能力，为后续更高、更专业阶段的学习奠定基础。	<p>教学内容：根据《五年制高等职业教育实用英语课程基本要求》，选择教育部规划教材，巩固、加深和拓展中学所学的语言知识，为后续学习打好基础。</p> <p>教学要求：掌握 2000 左右词汇并能熟练运用；系统掌握英语基础语法及日常交际用语；借助工具书，阅读初级难度的英语文章，并能翻译其大意；书写常见体裁的应</p>

			用文，能基本达意。
10	大学英语	本课程以培养学生的英语应用能力为重点，通过训练听、说、读、写、译等语言基本技能，增强职业英语交流及跨文化交际能力，提高综合文化素养，使学生在日常交际、专业学习及职业岗位等不同领域或语境中能够运用英语进行有效交流。	<p>教学内容：英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际，分为通用英语与专业英语教学两部分。</p> <p>教学要求：掌握 3500 左右常见及专业英语词汇；能就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流；借助工具书能阅读中等难度的英文资料，并做到达意通顺的翻译；能书写一般性应用文，表达准确，语义连贯。</p>
11	计算机应用技术	通过本课程的学习使学生具有一定的计算机初步知识，了解计算机系统的基本组成；掌握 Windows 操作系统的基本使用方法和应用；理解办公自动化的内涵和意义，掌握 Office 办公软件的常用功能的操作；掌握一定的网络和 Internet 的基本操作。	<p>教学内容：计算机基础知识、计算机系统及网络信息安全、Windows7 操作系统应用、Word2010 文字处理、Excel2010 电子表格、PowerPoint2010 幻灯片演示文稿和计算机网络技术及应用。</p> <p>教学要求：学生通过学习计算机应用基础这门课程能在实际应用中熟练操作 Windows 操作系统，应用办公软件进行 Word 文字排版、Excel 数据处理和 Powerpoint 演示文档制作，并能进行网络的常规操作。</p>
12	体育与健康	培养体育正确认识；培养学生参与锻炼的积极性；实现体育运动的知识目标；实现体育运动技能目标；实现体育运动的身心健康目标。	<p>教学内容：普修课以武术、身体素质和体育生理卫生保健知识为主；选项课由学生自主选择一项体育项目。</p> <p>教学要求：初步掌握科学锻炼身体的方法；较熟练的掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，掌握常见运动创伤的处置方法；增强健身意识，培养自觉锻炼身体习惯；注重社会公德，达到“国家体质健康标准”。</p>
13	艺术	本课程是针对非艺术专业学生的审美通识教育，通过学习使学生了解艺术与其他学科之间的联系，深化对艺术内涵的感知与体验，以提升学生人文素养，树立正确的审美观念和健康的审美情趣。	<p>艺术的本质、艺术鉴赏的性质与特征、审美活动的一般规律、艺术的社会功能、中外美术作品赏析、中外音乐作品赏析等。以美术与音乐欣赏知识模块为教学媒介，侧重于将艺术作为一种文化来传授，帮助学生体验审美的过程，掌握审美的方法，使之对艺术作品有一定的鉴赏和判断的能力，并能给予一定水准的评价。</p>
14	历史	中国通史由中国古代史、中国近代史和中国现代史组成。通过本课程的学习，应该获得较系统的中国古代和近现代历史基础知	<p>教学内容：本课程主要讲授从中华文明起源到 1949 年新中国成立前，上下五千年，通过各个时期政治、经济、文化、历史人物及事件的阐述，展示了中华文明的悠久</p>

		识，认识中国历史发展的基本规律，增强爱国主义思想感情，初步学会历史思维方法，能够运用所学到的史学理论和知识解决教学的有关问题。	历史，灿烂文化与中华民族的聪明才智，坎坷曲折的发展经历。 教学要求：了解中国历史发展的基本线索，认识中国历史发展的基本规律，掌握分析、归纳、综合、比较等思维方法，初步学会运用历史唯物主义基本观念观察问题和分析问题。
15	中华优秀传统文化	本课程从哲学思想、科教制度、民俗民风、传统美德四个方面入手，既全面讲授中国文化发展脉络，也突出中华优秀传统文化的特色，要求学生传承弘扬传统文化基本精神，了解中华民族的历史传统、文化积淀，坚定文化自信。	教学内容：中国传统文化概述、文化形成发展条件、传统文化基本精神、传统美德与家国情怀内涵、诸子百家思想精华、民俗地方特点和科教制度发展等。 教学要求：学生运用新时代中国特色社会主义核心价值观解读家国情怀和传统美德内涵，系统把握中国哲学思想演变线索，从文化视野分析现实问题，提高文化素养，提升爱国情怀。
16	职业素养	课程目标:通过本课程的学习，使高等职业学校旅游管理专业的学生能够熟练讲出地道普通话，以娴熟的表达与沟通能力，促进导游讲解技能的掌握和提升，塑造高职旅游专业学生良好的专业基本素质。	课程内容:本课程主要教授普通话训练、口才训练、欢迎词讲解、短途导游词讲解、地方文化讲解、自然景观讲解、人文景观讲解等内容。 课程要求:要求学生以掌握导游讲解为核心，并将普通话训练、表达与沟通、景点讲解和旅游线路讲解融为一体，实现了基本素质课程与专业素质课程的有机结合。

## 2、专业基础课课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业基础课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	旅游计调与外联	通过本课程的学习，使学生熟悉计调、外联工作相关的知识，掌握计调、外联岗位工作程序与技能，通过反复实践，使学生能够操作计调、外联业务。并且能使树立良好的工作态度，具备从事计调、外联工作的职业素养。	教学内容：计调工作认知、国内组团计调操作流程、国内接待计调操作流程、出入境计调操作流程、计调采购工作流程、计调业务软件应用、计调部门管理、计调工作综合实践。 教学要求：要求学生能够掌握国内及入境计调的操作流程，熟悉旅游服务的采购工作，并能熟练的运用计调业务软件。

2	旅游学概论	<p>本课程从旅游这一社会文化现象的产生和发展为脉络，分析了各阶段旅游活动的基本特征；从旅游活动主体、客体和媒体三者之间的关系入手，探讨旅游活动的基本规律；为今后更好地从事专业学习奠定基础。</p>	<p>教学内容：主要讲授旅游概述、中外旅游业发展历程、旅游三要素（旅游者、旅游资源、旅游业）、旅游市场、旅游的影响、旅游行业组织等内容。</p> <p>教学要求：学生在掌握旅游概念的基础上，了解中外旅游业的发展历程，重点掌握旅游的三要素，了解旅游市场、旅游的影响，知晓旅游业的相关行业组织与部门等。</p>
3	地方导游基础知识	<p>通过本课程的学习，使学生理解旅游基础知识对专业服务工作的重要性，培养良好的职业服务意识和职业道德。培养学生良好的旅游从业意识，具备逻辑分析、自主学习延伸能力，具备理论联系实际的能力。</p>	<p>教学内容：主要通过讲授全国各省旅游业的发展和基本情况，当地导游工作相关的历史、民俗、地理、建筑、宗教、饮食、特产等基础知识。</p> <p>教学要求：要求学生掌握地方自然、人文旅游资源的基本知识，各省主要旅游线路和景区概况知识，使学生建立导游人员必备的相关知识基础。</p>
4	商务礼仪	<p>本课程组织学生学习的现代商务礼仪的相关理论和技能，使学生了解现代商务礼仪的规律，掌握常用的商务礼仪技巧，全面培养学生在商务场合的礼仪运用能力，具备较为深厚的礼仪文化素养</p>	<p>教学内容：本课程主要研究礼仪的基本知识、礼仪的基本原则和规范及世界主要国家的礼俗风情。</p> <p>教学要求：学生在全面了解和掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪的基础上，加强实践训练，全面提高学生实际应变能力及应用商务礼仪知识的能力。</p>
5	旅游电子商务	<p>通过教学，使学生掌握旅游电子商务的基础概念、基本技术，了解旅游电子商务所处的社会和法律环境，提高学生的专业实践技能，帮助学生将理论知识转化为专业素养与技能，应用于与旅游企业相关的服务和管理工作。</p>	<p>教学内容：本课程讲授旅游电子商务内涵与模式、网络技术与安全、电子支付、网络营销以及客户关系管理等内容，帮助学生熟悉和了解旅行社、景区以及旅游管理部门的旅游电子商务应用基本内容。</p> <p>教学要求：要求学生初步掌握网络技术、电子商务和网络营销的基本原理，以及旅游企业电子商务体系构建与方案策划、主要业务流程与经营特点。</p>



6	电子商务安全与支付	从电子商务系统的安全角度出发，详细阐述技术层面的网络安全技术、安全协议和认证内容，以及电子商务支付的法律保障，使学生深入系统的理解电子商务安全与支付的理论和技术，培养其实践操作和应用能力。	<p>教学内容：电子商务的基本概念、电子交易和支付安全的基本内容、电子货币的基本概念和分类、网上银行、网上证券交易和网上保险的基本内容等。</p> <p>教学要求：了解电子商务的基本概念，掌握电子商务模式和功能，掌握电子交易和支付安全的含义，掌握电子货币的形态、特征和分类，理解网上银行、网上证券交易和网上保险的基本内容等。</p>
7	管理学	让学生具有基层管理岗位的综合管理技能与素质，即通过本课程的学习，让学生了解管理学的基本构架、基本概念，打好管理专业的入门基础，为以后系统学习管理专业课程和为日后实际管理工作奠定理论基础。	<p>教学内容：在本课程中，主要有两大基础和四项职能，两大基础是指管理系统的基础知识和管理思想，它是培养管理技能的基础与前提。</p> <p>教学要求：按照基层管理者进行综合管理的需要，本课程重点培养学生的四大关键能力，即计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力、控制与评价的能力。</p>
8	中国旅游地理	本课程旨在培养学生“大旅游”职业领域里的基础知识学习能力，以便在工作岗位上顺利完成各方面工作。	<p>教学内容：主要介绍中国旅游资源概念及分类、各大旅游区核心旅游城市及经典旅游线路、重点旅游区的旅游特征和中国旅游交通与旅游路线等知识。</p> <p>教学要求：能正确阅读分析旅游资源分布图及旅游景区导游图；能完成简单的旅游线路设计；能对核心旅游景区进行简单旅游讲解</p>

### 3、专业基核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业核心课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	旅游心理学	<p>通过本课程的学习，使学生能系统地掌握旅游心理学的基本理论、基本观点和基础知识，并以此来指导旅游企业的管理、服务、营销、旅游服务和旅游企业管理等方面的工作提供心理学依据和指导。</p>	<p>课程内容：课程主要介绍旅游心理学的定义及其研究的意义，旅游者决策方式及影响其行为的诸因素，旅游者感觉与知觉，旅游者旅游行为的学习过程，旅游者需要与动机、旅游者态度与个性、性格与气质，沟通与激励等。</p> <p>教学要求：学习本课程应具有基本的心理学知识和旅游学知识，同时需要具有一定的旅游业实践经验。</p>

2	旅游市场营销	<p>本课程的教学目的在通过教与学，使学生正确理解旅游市场营销学的概念，掌握旅游市场营销学的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用用于对实际问题的分析，初步具有解决旅游营销问题的能力。</p>	<p>教学内容：以科学的营销原理为依据，通过对旅游企业市场调研、市场分析与定位、营销因素组合、营销管理、服务营销等内容介绍，其中重点讲解并实训旅游市场营销产品、价格、渠道、促销等策略。</p> <p>教学要求：要求学生掌握基本的营销原理，了解旅游业营销发展的新趋势，提高学生把握市场和分析市场的能力。</p>
3	全国导游基础知识	<p>通过本课程的学习，使学生了解国内主要动植物景观的行程与特点，我国古代建筑、古典人文、自然旅游资源园林的历史沿革及代表景区，我国四大宗教及风物特产的形成、发展等内容。</p> <p>基本特点；具备对中国历史、民俗、古建筑、宗教、饮食、物产的基本构成和文化内涵的讲解能力，激发学生对祖国大好河山的热爱和高尚的审美情趣。</p>	<p>教学内容：本课程主要讲授我国著名山川、河流、动植物景观的行程与特点，我国古代建筑、古典园林的历史沿革及代表景区，我国四大宗教及风物特产的形成、发展等内容。</p> <p>教学要求：要求学生掌握导游讲解的基础知识，为考取导游员资格证书做好知识储备，并在此基础上形成一定的技能技巧，灵活运用到实践中去。</p>
4	旅游政策与法规	<p>通过本课程的学习，使学生能够掌握旅游政策法规的运用技能和相关专业知，具有诚实守信、善于沟通合作的品质，热爱本职工作，为其职业能力的发展打下良好的专业基础。</p>	<p>教学内容：本课程主要讲授国家有关旅游政策，法与旅游法的基础知识，旅游资源管理法律制度，旅行社管理法律制度，导游人员管理法律制度，旅游安全与保险法律制度，出入境管理法律制度，旅游投诉与处理等内容。</p> <p>教学要求：学生在掌握旅游法律法规基础理论上，重点把握旅行社设立、管理，旅游合同，导游人员管理制度，旅游纠纷的解决方式等，能实际解决旅游领域出现的问题，为从事旅游相关行业打下坚实基础。</p>
5	旅行社经营管理	<p>通过本课程的学习，使学生了解现代旅行社企业管理工作所需的旅行社经营管理知识，掌握旅行社基本业务操作流程，培养学生的沟通能力、外语能力、礼仪礼貌以</p>	<p>教学内容：本课程主要讲授旅行社概述、旅行社的设立与行业管理、旅行社组织结构与业务流程、旅行社产品的生产与营销管理等内容。</p> <p>教学要求：学生熟悉旅行社的组织特性与运作模式；掌握旅行社产品的开发与营销；能够运用相关管理学知识对旅行社进行业务管理；了解旅行社信息化发展模式与趋势。</p>

		及爱岗敬业、乐于奉献、诚实守信的品质。	
6	导游业务	通过教与学，使学生熟悉导游服务的性质与特点、熟悉导游人员管理办法和导游行业服务规范，理解掌握地陪导游、全陪导游带团过程中的工作程序，及带团过程中突发事情和游客特殊要求的分析与解决能力。	<p>教学内容：本课程主要讲授导游员、导游服务、导游服务程序、旅途突发事件处理及游客特殊要求处理等内容。</p> <p>教学要求：要求学生掌握导游带团技并具备了解行业服务规范，理解掌握地陪导游、全陪导游带团过程中的工作程序，及带团过程中突发事情和游客特殊要求的分析与解决能力。</p>
7	现场模拟导游	通过本课程的学习，使学生能够具备从事地接导游的职业能力和职业素养，同时培养学生爱岗敬业的职业精神和灵活处理突发事件的能力。	<p>教学内容：地接导游服务规程。</p> <p>教学要求：掌握地接导游接团的工作流程，掌握入驻酒店服务流程，掌握沿途及景点讲解技巧与要领，能够正确规范进行讲解，并能够正确处理各种突发事件。</p>
8	Photoshop 图像处理	本课程主要讲授 Photoshop 各种工具、面板、菜单的使用方法、图层、文本、路径、通道和滤镜的使用技巧，使学生全面掌握软件的基本操作原理和技能，帮助学生将软件的基础知识较好地运用到专业领域的设计中。	<p>教学内容：Photoshop 的基本概念、绘图与编辑、图层、蒙板与通道的运用、色彩校正、文字输入与特效制作、滤镜的使用技巧等。</p> <p>教学要求：熟悉 Photoshop 中个主要菜单的使用方法，掌握文件操作与颜色设置、绘图与编辑、色彩校正、文字输入与特效制作、滤镜的运用、具备使用 Photoshop 制作相关案例的能力。</p>
9	网站策划与设计	通过课程学习使学生掌握静态网页和动态网页设计技术，熟悉网页布局、网页和网站风格定位设计、以及网站发布流程等，具备制作简单网站和策划开发企业网站的基本能力。	<p>教学内容：网站建设基础知识与技术、HTML 的基本结构及特点、Dreamweaver 环境、建站方法和页面设计操作、数据库的基本概念和方法技术等。</p> <p>教学要求：了解网站建设基础知识与技术，熟悉网站建设的步骤、原则和具体实施内容，掌握 HTML 的基本结构及特点，掌握 Dreamweaver 环境等。</p>
10	SEO-搜索引擎优化	从客户浏览网站角度，剖析网站构成，	<p>教学内容：SEO 理论、SEO 的发展历程和巨大作用、搜索引擎简介和分类、搜索引擎的工作原</p>

		从客户认知和搜索引擎角度优化网站，认识网站优化要求，掌握网站优化方法，针对商务网站特点，优化内外网站，认知SEO的信任危机，掌握优化工具，搜索引擎发展趋势，做到良性优化的实操。	理、搜索引擎的算法及作用等。 教学要求：学生在掌握SEO概念及基础知识上，了解企业网站优化的发展历程，重点掌握搜索引擎及SEO过程和基础操作及应用，了解优化的基础思想和如何做到良性优化，及当今SEO的现状和实操等。
11	客户关系管理	通过教学，使学生掌握旅游电子商务的基础概念、基本技术，了解旅游电子商务所处的社会和法律环境，提高学生的专业实践技能，帮助学生将理论知识转化为专业素养与技能，应用于与旅游企业相关的服务和管理工作。	教学内容：本课程包括客户关系管理理论产生的背景，市场份额竞争与顾客份额竞争的相关策略及其关系，客户关系管理理论的系统架构，客户关系管理的理念等内容。 教学要求：了解和掌握关系管理的基本概念、方法、体系结构；掌握客户关系管理理念、机制、技术的三维内涵；充分认识客户关系管理在电子商务中的重要作用等。

#### 4、专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	餐饮服务与管理	本课程通过使学生掌握旅游酒店业员工必需的知识与技能，以及餐饮服务与管理的基础知识，从而具备从事餐饮相关工作的基本职业能力，并能够为客人提供优质的服务。	教学内容：餐饮业的认知、餐饮服务基本技能、中餐服务、西餐服务、酒吧服务、菜单设计、餐饮销售管理和餐饮服务质量管理等内容。 教学要求：要求学生在熟练运用餐饮服务基本技能的基础上，能够在餐厅为客人提供各种优质服务，同时，能够运用餐饮管理的相关知识，对餐饮的运营、销售和管理工作有较为系统和全面的掌握。
2	韩语口语	通过本课程的学习，使学生能够进行简单的韩语口语对话，培养学生独立学习韩语的基本能力和不怕苦不怕累的精神，为从事相关职业打好基础。	教学内容：韩语的发音和读写，旅游从业者常用的韩语对话。 教学要求：掌握正确的韩语发音和读写，能够用韩语进行简单的对话，能就不同的旅游情景进行简单的介绍。
3	形体训练	通过本课程学习，使	教学内容：身体各部位动作训练；地面素质训

		学生掌握形体训练的基本知识和方法，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿态，培养学生不怕苦不怕累的精神，练就健美形体，提高审美情趣。使自身的形体姿态适应所从事工作的需要。	练；柔韧素质训练；力量素质训练；把杆训练；不良体态的训练；瑜伽等。 教学要求：要求学生正确认识形体美，提高和培养良好的身体姿态，掌握全身协调性、灵活性，改变不良体态。
4	前厅服务与管理	本课程的教学目标在于通过学习，使学生具备酒店从业的基本理论知识、操作技能以及职业素质，能够为宾客提供优质产品与服务，做到专业水准，爱岗敬业，为今后更好地进入岗位角色以及职业能力的发展奠定良好的基础。	教学内容：主要由前厅服务管理和客房服务管理两大部分组成，主要向学生系统地介绍饭店前厅和客房管理的基础知识和操作技能。 教学要求：要求学生初步掌握客房预订、入住登记、客人离店结账等前厅对客服务的技能，以及掌握客房接待、客房物品管理、客房清洁等客房服务技能，使学生能够真正做到理论联系实际。
5	茶艺	通过本课程的学习，使学生能够了解中国的茶文化，熟悉茶叶知识，掌握初级的茶艺技能，完善专业知识结构，培养茶艺美学意识和茶艺礼仪，提高自身修养和欣赏水平。	课程内容：本课程主要介绍中国茶文化的历史演变、中外茶文化比较、茶叶与茶树的基础知识、茶具的鉴赏与选择、茶叶的冲泡技艺、茶叶的选购与贮存、茶与养生等。 教学要求：学生在掌握基本的茶叶知识的基础上，系统地了解中国茶文化的历史演变，重点掌握各种茶类的冲泡技艺以及茶饮料调制的有关技术等。
6	化妆	通过本课程的学习使学生掌握利用化妆品美化脸部优点、弥补脸部缺陷的技术方法，使学生在具备基本化妆技能的同时也为培养良好的职业能力和素养打下坚实的基础。	教学内容：各个部位的妆容的画法；不同脸型的认识；不同妆容的画法等。 教学要求：学生能够熟练利用化妆品和工具美化脸部优点、弥补脸部缺陷。能够在不同的场景选择合适的妆容，并掌握相关妆容的化妆技巧。
7	普通话	通过本课程的学习，使学生掌握普通话的基本知识，掌握普通话练习和提高的方法，并通过大量的训	教学内容：本课程主要讲授什么是普通话概述、语音和语音系统、方言声、韵、调辨正、普通话与方言、语法比较、朗读等内容。 教学要求：要求学生必须达到国家普通话测试等级（二级乙以上）的规定级别，为他们将来走上

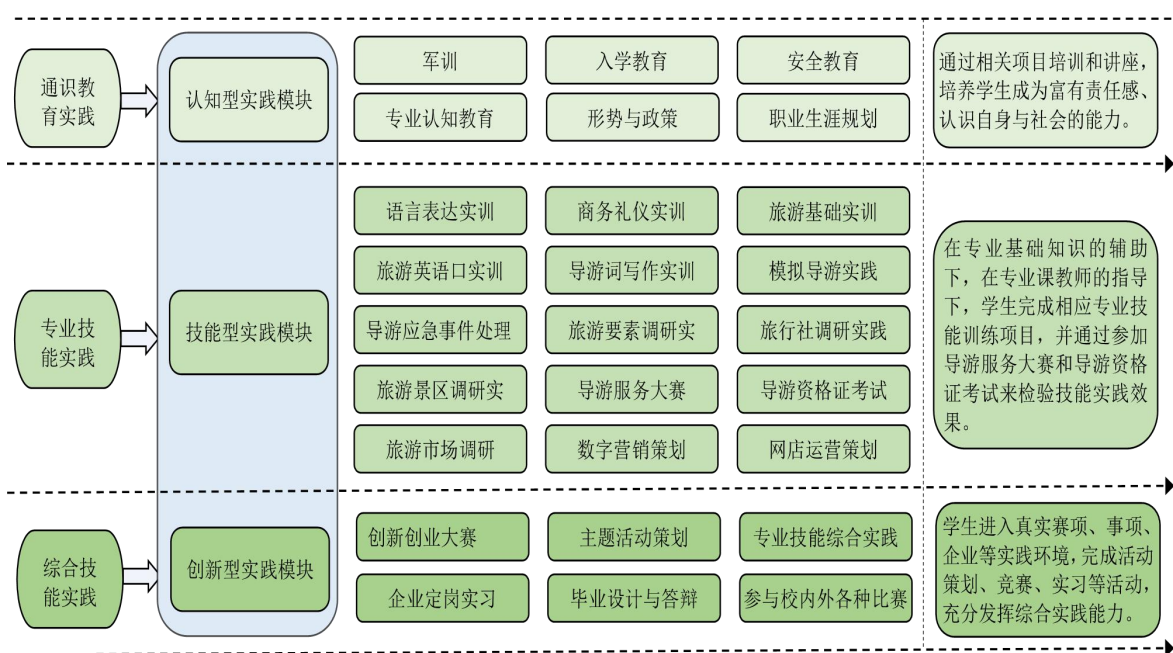
		<p>练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。</p>	<p>工作岗位，塑造良好的自身形象，从事相关职业打好基础。</p>
8	沟通技巧	<p>本课程以交流沟通能力和社会融合能力培养为课程目标，全面提高学生沟通实践现象的观察、分析能力和人际间沟通的实践能力，适应专业工作实践中的沟通要求，打下良好的基础。</p>	<p>教学内容：本课程主要研究语言在沟通中的运动形态、结构规则和沟通功能；研究人们运用语言进行沟通的基本规律和主要手段与方法，把沟通基本知识的传授、沟通技巧和技能训练有机结合起来。</p> <p>教学要求：要求学生对沟通的一般原理有初步了解，对沟通基本规律和语言组合手段有较系统的、全面的掌握，提高学生的综合素质和社会适应性。</p>
9	企业形象	<p>本课程通过认识企业形象的概念，使学生初步掌握企业形象策划的基本流程，并让学生深刻认识企业形象策划在企业战略管理中的作用，同时深刻思考如何将企业形象策划的实践和整个企业管理与营销工作相对接。</p>	<p>教学内容：本课程主要包含了企业形象概述、企业形象策划概述、企业 CIS 战略导入、企业形象管理、企业理念识别系统策划、企业行为识别系统策划、企业视觉识别系统策划等内容。</p> <p>教学要求：通过分析教学案例，要求能够很好地理解企业形象策划的理论知识，结合理论、实务和综合训练，能够将企业形象策划应用到企业实践中。</p>

### （三）实践性教学环节

#### 1. 实践性教学体系设计

根据旅游管理专业人才培养工作的特点，专业实践教学体系围绕“高素质应用型人才”培养目标，以学生的认知规律、教学内容前后衔接关系确定层次，以能力培养目标和实践教学环节确定模块，以项目驱动创新实践教学内容，构建三层次三模块的实践教学体系，使应用型人才能力培养的途径更加清晰，目标指向更加明确，环节设计更加科学合理，内容与实际结合更加密切，符合应用型人才的需要。具体来说，该专业实践教学体系主要包括三个层次：通识教育实践层次，是认知型实践模块，以提高大学生人文素养、品德修养、安全意识和专业认知等综合素质为主，包括军训、入学教育、安全教育、专业认知教育、形势与政策、职业生涯规划等具体实践项目，通过相关项目培训和讲座，培养学生成为具有富有责任感、认识自身和社会的能力的人；专业技能实践层次，是技能型实践模块，以该专业学生应具备的基本素能为核心展开各项技能训练，培养学生面向专业实际解决专业问

题的能力，包括语言表达训练、商务礼仪实训、旅游基础实训、旅游英语口语实训、导游词写作实训、模拟导游实践、导游应急实践处理、旅游要素调研实践、旅行社调研实践、旅游景区调研实践、导游服务大赛、导游资格证考试、旅游市场调研、数字营销策划、网店运营策划等技能实践环节；综合技能实践层次，也是创新型实践模块，以综合性、设计性项目或任务训练活动为主，突出学生发现问题、提出问题、解决问题的能力培养，拓展第二课堂内容，强化学生的创造性、探索性思维能力培养。



## 2. 实践性教学体系

(1) 社会与生产实践 包括专业劳动体验（专业劳动）、各类社团活动等实践教学环节。

序号	社会与生产实践名称	实践内容、实践时间和达标要求	学分
1	专业暑期社会实践	实践内容：当地旅游者、旅游景区、旅游饭店及旅游业现状调研 实践时间：暑期 达标要求：实践期间无缺勤，实践记录合格，调研报告合格。	1
2	校内实习	实践内容：为校内企业在淘宝等商铺进行销售 实践时间：课余及周末时间 达标要求：企业实习鉴定达合格标准，实习期间	1

		参与各个电商环节的工作记录完整丰富。	
	合计		2

## (2) 专业项目实训

序号	项目类别	专业实训项目名称	实践教学目标、内容、技能与技术标准	实践时间(周)	学分
1	职业认知	旅游企业人才成长分享交流座谈会	<p>目标：让学生了解旅游管理专业及旅游业未来发展前景，对自己的职业生涯形成初步定位。</p> <p>内容：旅游管理专业介绍、旅游市场前景分析、就业岗位分析</p> <p>技能：使学生学会认识自我，分析自我</p>	新生军训期间	1
2	技能与大赛	导游服务技能大赛	<p>目标：提高旅游管理专业学生导游服务技能</p> <p>内容：现场景点讲解、综合知识理论考核、才艺展示</p> <p>技能：锻炼学生心理素质、临场应变能力、语言表达能力</p>	待定	1
3	岗前综合实训	企业定岗实习	<p>目标：使学生提前了解社会，增强岗位意识和岗位责任感</p> <p>内容：根据企业的安排，完成企业分配的任务</p> <p>技能：学生达到职业素质方面的强化训练</p>	待定	1
4	专业创新设计	大学生创新创业大赛	<p>目标：激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军。</p> <p>内容：依据赛事主题，构思创新创业计划，完成计划书</p> <p>技能：锻炼独立思考能力、创新能力、团队合作能力</p>	待定	1
合计					4

## (3) 毕业实习（顶岗实习）（80 学分）

学生完成在校 3 年的学习，第三学年和第五学年将由学校统一安排在用人单位的专业实践环境中进行为期 40 个月的顶岗实习。顶岗实习结束后将返校进行实习验收。验收成绩和顶岗实习鉴定载入学籍档案。

## (4) 毕业论文设计（2 学分）



毕业论文是培养学生综合运用所学基础知识和基本技能进行科学研究工作的初步训练，是培养和提高学生分析问题和解决问题能力，实现教学、科学研究和实践相结合的重要途径。学生完成毕业论文既是对教师教学质量的检验，也是对学生学习质量的检验。毕业论文环节安排在学生实习期间进行，并在实习结束后返校进行毕业设计答辩。

### (5) 职业资格证书考取 (4 学分)

旅游管理专业学生毕业时必须取得有关资格证书，如普通话等级证书、导游证、茶艺师、英语四级或英语 B 级或英语 A 级证书等，在确定教学内容和课程体系时，将相关证书的考试课程纳入教学计划中，把社会职业标准融入课程目标中，实行与专业培养目标相匹配的职业技能考核制度。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学时间分配表

序号	学期内容	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	合计
1	入学教育	0.5										0.5
2	军事训练	2										2
3	课程教学	16	18	18	18			18	18			106
4	专业项目实训	0.5	0.5	0.5	0.5			1	1			4
5	社会与生产实践	0.5	0.5	0.5	0.5			1	1			4
6	毕业(顶岗)实习					20	20			20	18	76
7	学期考试	0.5	0.5	0.5	0.5			0.5	0.5			3
8	毕业论文设计										2	2
9	资格证培训与考核				2						2	4
10	节假日	1	1	1	1			1	1			6
11	学期周数	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	200

(注：第 1 学期新生军事技能训练 2 周，考试 1 周，法定节假日 1 周，实际教学周为 16 周；第 2-4 学期考试 1 周，法定节假日 1 周，实际教学周为 18 周；第 5、6 学期开始安排毕业实习(顶岗实习)，本学年实习安排 40 周；第 7、8 学期继续返校学习，每学期法定节假日 1 周，实际教学周为 18 周；第 9、10 学期继续顶岗实习，校外顶岗实习安排 18 周，第十学期毕业论文设计 2 周(不占课内教学周)；资格证培训与考核共计 4 周。

### (二) 教学进度计划

课程分类	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配										考核方式	
								第一学		第二学		第三学		第四学		第五学		考试	考查
								一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		



	020066	餐饮服务与管理	限选	3	54	20	34			3							3	
	020224	茶艺	限选	2	36	0	36			2								3
	020410	化妆	限选	2	36	0	36			2								4
	100159	韩语口语	限选	2	36	16	20						2					8
	020394	沟通技巧	限选	2	36	16	20		2									2
	020670	企业形象	限选	2	36	20	16						2					8
	小计			20	356	92	264	2	4	5	5			4				
单列 实践 教学 活动	000008	入学教育		1	16	8	8	1										1
	000004	社会与生产实践		4	120()	-	120()	1	1	1	1							1-4
	000005	专业项目实训		4	68	-	68	1	1	1	1							1-4
	000000	毕业(顶岗)实习		80	2000	-	2000					26	22			26	22	9-10
	000001	毕业论文设计		2	60()	-	60()									2		10
	000006	资格证培训与考核		4	120	-	120			1	1			1	1			3-8
	000007	军事技能		2	60	-	60											1
		合计			97	2564	8	2556										
总计				263	5100	1464	3636	26	26	26	26			26	26			
说明	<p>1. 第1学期, 新生军事技能2周, 考试1周, 法定节假日1周, 实际教学周为16周; 第2、3、4、7、8学期, 考试1周, 法定节假日1周, 实际教学周为18周, 第5、6、9、10学期安排毕业实习(顶岗实习); 第10学期, 毕业论文设计2周(不占课内教学周), 资格证培训与考核4周; 毕业(顶岗)实习安排80周, 周课时30节, 可按学期, 以工学交替形式安排。顶岗实习由学校统一安排, 且考试合格。</p> <p>2. 本专业总学时为5100节(网络通识课程、社会与生产实践、毕业论文设计学时不计入课内学时), 其中公共基础课总学时为1246, 占总课时的比例为24%; 选修课总学时为528节, 占总课时的比例为10%; 专业课总学时为1234节, 占总课时的比例为24%; 实践性教学总学时为3636节, 占总课时的比例为71%。</p> <p>3. 旅游学院最低达到263学分方可毕业。</p> <p>4. ()表示不占用学时, ()前数字为本学期总学时数。</p>																	

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

专兼职教师的数量、结构、素质等进行列表描述

类别	数量	具体说明
师资队伍结构	21	旅游管理专业, 现有专业课教师21人, 其中副教授3名, 具有硕士学位的教师10名, “双师型”教师13名, 占专业课教师的61.9%。学生数与本专业专任教师数比例为24:1。
专业带头人	2	刘爽, 副教授, 能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对旅游电商专业人才的需求实际; 张娅, 副教授, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作

		能力强，在河南旅游电商领域具有一定的专业影响力。
专任教师	15	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有旅游管理、电子商务等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	6	主要从旅游行业等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

对本专业教室，校内、校外实习实训基地等进行列表描述

### 1. 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	模拟导游实训室	模拟导游等	投影屏幕、话筒等	
2	仿真旅行社	旅游咨询等	电脑、虚拟仿真景点库	
3	形体房	舞蹈、瑜伽等	投影屏幕、镜子、把杆	
4	电子商务实训室	旅游营销等	电脑、各类软件	
5	茶艺室	各种茶的冲泡程	茶具和各种茶	

### 2. 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	杭州名豪大酒店	前厅、客房等	
2	大别山旅游商会	景点讲解等	
3	中青旅	旅游咨询等	
4	南京车置宝有限公司	客户订单处理	
5	北京每日优鲜电商	配送点收货查询等业务管理	

## （三）教学资源

## 1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

## 2. 图书文献配置

现有万方数据库、中国知网、旅游相关图书等图书文献配置，可以满足师生教学、科研的需要。本专业图书资料丰富，图书馆藏生均达 30 册，专业类图书主要包括《旅游人类学》、《基础旅游学》、《闲暇：文化的基础》、《旅游跨文化行为研究》、《电子商务概论》、《现代饭店集团研究》、《旅游学概论》、《全国导游基础知识》、《地方导游基础知识》、《宴会主题设计》、《旅游市场营销》、《旅游心理学》、《旅游外语》等。

## 3. 数字资源配置

现有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）教学方法

基础理论教学要以应用为目的，以必需、够用为度，专业课教学要加强针对性和应用性。旅游电商理论中的重点、难点，关键问题采用精讲，节省的时间交给学生，布置任务锻炼学生发现问题，分析问题，解决问题的能力。

重视经典案例教学，激发学生学习兴趣。通过经典案例讲解，引出所授章节的基础理论和主要知识点。

采用多阶段评价期末汇总的综合评价体系。

加强实验，提高学生职业能力。如：《旅游电子商务》是一门操作性很强的课程，因此对于这门课程的实验课，一要高质量的完成基础实验；二要有充足的时间进行综合实验；三要鼓励学生在旅游网站上开展旅游预订、支付等实战活动，最终汇总为实验报告。

因人施教，实行差异化教学。

### （五）学习评价

采用多阶段评价期末汇总的综合评价体系。根据课程进度，结合实际，设立每个阶段的课题。以小组为单位进行讨论、研究与实现，激发学生团队合作意识，培养学生专业成就感。课题完成后，各小组代表统一采用 PPT 汇报发言，其余各组及教师评价给分，其中教师评价占主导，比重较大，汇总后得出汇报组的最终得分。所有组汇报结束后各小组再根据成员贡献值，将组得分分配给组内每个学生。学期结束后转换为学生平时成绩，占总成绩的 70%，其余 30%是笔试成绩。这种评价机制客观的反映出每个学生的学习能力。

### （六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

### (一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 263 学分，其中必修课程 75 学分，选修课程 41 学分。

### (二) 技能证书的要求

1. 本专业学生必须获取二级乙等以上的普通话等级证书证书。
2. 本专业学生必须获取全国导游资格证书或与本专业相关的证书之一。

## 十、附录

附件：信阳职业技术学院网络通识课设置与学分

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
080189	任选	※▽书法鉴赏	1	30	1-4	1-4 学期需修够 6 学分
080190	任选	※舞蹈鉴赏	1	18	1-4	
080191	任选	※影视鉴赏	1	18	1-4	
050226	任选	※中华诗词之美	1	20	1-4	
030747	任选	※解码国家安全	1	17	1-4	
000008	任选	※大学生恋爱与性健康	1	28	1-4	
020005	任选	※▽大学生创业基础	1	16	1-4	
050227	任选	※口才艺术与社交礼仪	1	30	1-4	
050229	任选	※国学智慧	1	20	1-4	
050060	任选	※▽中国文化概论	1	30	1-4	
050230	任选	※中国的社会与文化	1	20	1-4	
170064	任选	※▽互联网金融	1	32	1-4	
050006	任选	※一起学说普通话	1	28	1-4	
050231	任选	※公共关系与人际交往能力	1	30	1-4	
050232	任选	※职场沟通	1	30	1-4	
100217	任选	※人文与医学	1	28	1-4	
100218	任选	※诺贝尔生理学或医学奖史话	1	28	1-4	
050024	任选	※演讲与口才	1	28	1-4	
100219	任选	※营养与食疗学	1	32	1-4	

020527	任选	※中国茶道	1	32	1-4
--------	----	-------	---	----	-----

**注：**表中课程前面有※标志的为网络慕课课程，前面有※▽标志的为网络慕课课程和面授课程。