

主持与播音专业 2018 级人才培养方案

一、专业名称及代码

主持与播音专业（专业代码 670307）

二、招生对象与学制

（一）招生对象

应届高中毕业生、中职对口生或具有相同学历的其他人员。

（二）学制

基本学制 3 年，实行学分弹性学制，在校学习时间不少于 2 年（修满学分），最长修业年限为 6 年。

三、培养目标与规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展，具有良好的职业素质和文化修养，具有良好的职业素质和文化修养，掌握以主持与播音为基础的职业岗位群所需要的基础理论和专业技能，能从事广播电视等文化传播相关工作的应用型人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）基本素质

①思想道德素质。熟悉我国国情，牢固树立“国家利益高于一切”的政治思想，坚持正义，自觉抵制各种危害祖国和广大人民群众利益的不良思想和行为。牢固树立社会主义“八荣八耻”荣辱观和法纪观，自尊、自爱、自律、自强，遵纪守法，尊重他人，养成恪守职业道德与行为规范的习惯，做一个对国家和社会负责任的人。

②科学文化素质。对文学、哲学、历史、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品味、审美情趣、人文素养。

③心理素质。能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。

④身体素质。具有一定的体育运动和卫生保健知识，养成锻炼身体的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家颁布《学生体质健康标准》的要求。

(2) 职业素质

①具有牢固的专业思想，树立为祖国新闻事业献身的精神；

②具有扎实的专业理论知识和过硬的专业技能；

③具备从事相关职业岗位实际工作的能力和解决相关问题的能力；

④吃苦耐劳、团结协作、诚信和爱岗敬业的品质；

⑤具有良好的职业道德和行为规范。

3. 知识结构

(1) 基础知识

①掌握较扎实的科学文化基础知识；

②掌握马克思主义的基本理论和基本知识；

③掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

(2) 专业知识

专业基础知识：

①掌握语言、文学的基础知识。

②掌握节目主持艺术的基础知识

③掌握现代传媒学的基础知识。

④掌握社会学、法学、经济学、心理学的基础知识。

专业技术知识：

①掌握广播电视新闻传播学、中国播音学的基础理论和基本知识。

②接受普通话语音、播音发声、语言表达、节目主持艺术、新闻采编的基本训练。

③掌握现代传媒技术、新闻采访学、社会调查、新闻写作知识。

专业拓展知识：

①掌握新闻多媒体制作基本知识。

②掌握社会媒体管理的基本知识。

③掌握广告策划、制作的基本知识。

④掌握媒体宣传的基本知识。

3. 能力结构

(1) 方法能力

①自我学习能力。具有良好的学习习惯，一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力，能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。

②信息处理、数字应用能力。能根据专业领域的需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息。掌握专业所需的计算方法，计算来的数据，并对专业问题进行分析、预测和评价。

③实践动手能力。能综合运用所学专业知知识，及时、正确地处理生产中存在的各种问题，能积极主动地解决所在岗位的技术难题。

(2) 社会能力

①与人交流能力。具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，诚以待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。

②与人合作能力。牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。

③解决问题能力。具有发现问题，提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决问题的能力。

④革新创新能力。具有扎实的基础知识，精深的专业技能，以高超的学习能力，敢于冒险的勇气和敏锐洞察力，坚持不懈地发现问题和解决问题。

⑤外语应用能力。能够运用所学知识阅读本专业相关英文资料，能规范书写英文简历、总结、假条等应用文，能够进行简单的英语交流。

(3) 专业能力

①具有良好的即兴口语表达能力；

②具有文学作品演播的能力；

③具有广播电视新闻播报的能力；

- ④具有广播电视节目主持的能力。
- ⑤具有多媒体课件制作能力。
- ⑥具有绘画、音乐、影视等艺术欣赏的基本能力；
- ⑦具有新闻编辑的基本能力；
- ⑧具有新闻研究的基本能力；
- ⑨具有继续学习、适应转岗及自主创业的能力。
- ⑩具有社会媒体管理的能力。

四、就业岗位与资格/等级证书

序号	面向的职业岗位	技能证书/职业资格证书	备注
1	播音员、主持人、 记者、司仪	普通话一级乙等证书 播音员主持人证 记者证 计算机等级证	
2	讲解员、导购员 导游	普通话一级乙等证书 导游证	
3	节目策划师 影视后期制作	计算机等级证 熟练掌握相关技能	

五、专业课程体系

(一) 职业岗位核心能力

职业岗位核心能力表(按教学改革要求,每个专业设置 5-10 个职业岗位核心能力,附考核标准,岗位能力分析要进一步加强,分析表以附件形式出现)

序号	职业岗位核心能力名称	对应的专业核心课程	技能或职业资格证书
1	标准的普通话	普通话语音	普通话一级乙等证书
2	规范的吐字发音	播音发声	普通话一级乙等证书
3	出色的语言表达	语言表达技巧	

		即兴口语表达	
4	出色的主持能力	广播播音与主持业务 电视播音与主持业务	
5	初步的摄影摄像能力	电视新闻摄影摄像	
6	初步的后期制作能力	音频制作（Adobe Audition 应用） 电视节目制作（Premiere 非线性编辑制作）；	
7	灵活的掌控应变能力	即兴口语表达	
8	英语		全国公共英语等级二级 或全国大学生英语应用 能力考试 A 级
9	计算机		全国计算机等级考试一 级或全国计算机 NIT 证 书

（二）人才培养模式与课程体系设计

1. 人才培养模式设计

（1）人才培养需求分析

①新闻传播产业的蓬勃发展，形成社会对播音与主持人才的大量需求

随着市场经济的蓬勃发展，我国的信息产业也处于“信息爆炸”的国际大趋势之中。当前，信息产业已成为我国国民经济的主导产业，作为信息产业重要组成部分的传媒产业，呈现生机与活力。

新闻传媒业的发展也不断派生出越来越多的政治文化现象，甚至新的产业领域，传统的新闻媒体在政治属性之外增添了文化属性、产业属性和商业属性等功能，呈现膨胀式的发展态势。同时，以计算机网络、数字高清晰电视为代表的新闻传播媒介的出现正在给新闻化传播带来一场革命，新的媒体形式和传播形式也在不断产生。

所以，无论从传媒产业的影响力还是重要性方面看，传媒业已成为我国国民经济的一个支柱产业；同时，新闻传媒产业的发展，形成对相关人才的大量需求。而且将在相当长的一段时间内对人才的需求处于上升趋势。

②广告策划和企业文化建设越来越受重视，新闻及传播方式被广泛适用、形成社会对播音与主持人才的大量需求。

现代企业对广告宣传工作和企业文化建设十分重视，从而带动了我国广告传播业的发展。在企业文化建设中，需要大量适用新闻传播形式，熟悉各种媒介传播方式和播放方式的人才。

③社会上急需播音与主持方面实用型、技能型人才。

当前，信息产业、新闻传媒产业已渗透到社会生活各个领域和层次（包括地市级和乡镇），地市级的新闻传媒单位和厂矿企业中从事新闻传媒工作的应用型、操作型人才非常短缺，而我省高校中开设主持与播音专业的院校较少，培养的播音与主持人才远远不能满足行业对人才的需求。

（2）人才培养模式

针对社会对人才的需求，我们确立了复合型应用媒介人才培养的模式。复合型应用媒介人才培养模式是指一种高职新闻人才的培养规格，一方面要求学生知识结构的“互通性”，各科兼顾；另一方面是指学生应用技能的非单一性，即具有实用性，能够完成播音与主持的全部流程。上述两方面的结合，才能使高职新闻人才培养走出目前将高职毕业生定位为“工具人”的误区，同时也有力地回应了那种“新闻无学”的传统非科学论调。

复合型应用媒介人才培养模式的具体实施落实在以下三个层面：

①“复合+应用”的培养目标

这一目标要求学生具备专业领域要求的“各科互通”素质，树立基本的人文教育理念与先进的现代科技传播理念，并能以此指导所从事的实际工作。

②“动态化”、“项目化”、“三线化”的课程体系

为了实现“复合+应用”的培养目标，我们将逐渐调整传统的课程体系，整合课程结构，改变课程设置理念，完成课程体系建设的“动态化”、“项目化”和“三线化”。

课程体系的“动态化”，就是要改变由于教材的相对滞后性导致的课堂教学与媒介现实的脱节局面，积极引进媒介业务案例教学，通过专题讲座，打通教学单位与新闻单位的通道，实现新闻专业的社会开放性，改变封闭的课堂教学。

课程体系的“项目化”，是指有针对性地对高年级课程进行“项目化”改造，将传统的以课堂讲授为主的课程，通过与媒介业务部门的合作，转变为一种业务项目，学生通过参与项目，在实践中掌握知识，锻炼从事业务工作的能力。

课程体系的“三线化”，是指学生在校学习期间，专业基础课中的人文社科类课程不断线，包括文学、市场营销，广告策划等；专业基础课中的播音与主持类课程不断线，包括普通话语音、播音发声、语言表达、节目主持艺术、新闻采编的基本训练等；业务技能实践课程不断线，包括新闻采访、新闻写作、新闻选题策划等。

上述课程体系充分体现了各科兼顾、理论教学与实践教学交互的育人思路，明确了培养模式的特色定位。

③强化实验教学环节

现实的新闻传播业发展已经昭示我们，新闻传播教育的科技含量在不断强化，与传统的新闻教育相比，21 世纪的新闻人才培养已经不可能再是纯文科的教育，它的工科性质正随着传播媒介的电子化日益加深，如果我们对播音与主持依然停留在传统的认识水平，并以此作为开展教学活动的理念支持，那我们的教学活动就可能变成一种资源浪费。

新的人才培养模式除了抓好传统的教学实习这个环节外，需要突出实验教学这个环节，让学生在实验室中能接触到先进的播音与主持设备，通过在实验室的模拟操作，达到实际训练的目的，为此，需要有足够的实验室和比较先进的实验设备，以保证培养目标的实现。

2. 课程体系设计

(1) 面向工作岗位重构课程体系

①必修课

必修课是本专业的核心部分，包括基本素质课程模块、专业基础课程模块、专业核心课程模块。

a. 基本素质课程模块包括“思政课”概论、思想道德修养与法律基础、体育、计算机应用基础、大学英语、军事理论、形势与政策、大学生创业与就业指导等课程。基本素质课的目的是培养学生运用马克思主义立场、观点、方法正确地分析和解决问题的能力，掌握建设有中国特色的社会主义的基本理论问题，熟悉党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观，具备较高的政治理论素养和思想道德修养；具有健康的身体、良好的心理素质和健全的人格，具有创业精神；具有一定的计算机操作能力，熟悉常用办公软件应用；具有较强的英语读、听、写、译能力，能熟练处理本专业的英文资料；掌握一些基本的创业和就业的技能技巧。

b. 专业基础课程模块目的是培养学生基本的人文社会科学素养，掌握社会科学的一般知识体系。本专业基础课程模块包括与本专业有关的基础课如语言、文学、写作、美学、新闻政策法规、节目主持概论、社会学等课程。

c. 专业核心课程模块的设置是围绕本专业培养目标来进行，主要是培养学生专业知识与技能。本专业核心课程模块包括普通话语音学、新闻采访与写作、文艺作品演播、语言表达技巧、广播播音与主持业务、电视播音与主持业务、播音发声学等课程。

各类实践课程为必修课程。

② 选修课

选修课分专业选修课和公共选修课。专业选修课分为能力拓展模块和专业选修模块。

专业拓展课程模块设置是围绕学生的专业拓展，以及服务就业来进行。本专业拓展课程模块设置包括广播电视新闻节目制作、形体训练、社交礼仪、电视新闻摄影摄像等课程。

专业选修课模块是为拓宽、深化学生专业知识面、体现岗位特点而开设的课程，学生有较大的选择自由度。本专业选修课社交礼仪、形体训练、网页编辑与制作等课程。

公共选修课目的是拓宽学生知识面、增强动手能力及创新意识培养、促进专业之间相互渗透和完善学生知识结构，培养学生的兴趣爱好和特长，提

高学生的综合素质。公共选修课至少选修 5 门，修满 5 学分。本专业主要公共选修课包括社会学、法学、经济学和自然科学基础等课程。

（2）课程内容的选择与重构

课程内容的选择和重构是从专业的整个课程结构体系去考虑，从实现高职人才培养目标着眼，从人才所需知识、能力、素质出发，把培养职业能力作为主线，并贯穿始终。在课程内容的选择和重构上，遵循以下原则：

①课程内容的选择

a. 以播音与主持行业岗位需求为依据，以岗位职业能力的培养为目标，基于播音主持艺术的工作流程，以“工学结合”为切入点，精选新闻单位、媒介业务部门真实项目，提炼出以职业能力培养为特色的教学内容，突出技术实用性。

b. 依据行业组织制定的职业能力规范，根据产业需求、就业市场信息和岗位技能要求确定专业课程的具体实施内容，将课程内容与职业技能进行有效衔接。

c. 注重人文素质与专业技术的结合，将人文素质教育内容渗透到专业教育过程中，培养学生的综合素质，满足行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化、发展所需的知识和能力，更好的就业，并能适应岗位的迁移。

②课程内容的重构

基于工作过程为导向重构课程内容。选取新闻单位、媒介业务部门典型项目作为教学载体，遵循学生职业能力培养的基本规律，源于行业并高于行业，对教学内容进行了大胆取舍和重新组合，科学设计学习情境，按照项目开发的过程，将课程内容融合进去，课程内容和项目开发内容相一致，教、学、做同步进行，理论与实践一体化。课程完成的同时，项目开发完成。同时为了适应行业发展的需要，适度提升其深度和广度，为学生可持续发展奠定良好的基础。

（三）实践教学体系设计

1. 实践教学体系设计

通过实践课程，使学生掌握基本的技能，具备从事专业的基本素质。

（1）教学目标

①变单纯的文科教育为文理兼顾的通识教育。

从以往的历史情形来看,中国的传统新闻播音与主持教育模式是一种单纯的文科教育,直到 20 世纪 80 年代改革开放以后,播音与主持学科的学科身份才逐渐开放,一些理工类的课程才逐渐出现在新闻院系的课程设置里,但是这种开放性发展到今天,依然有待加强。复合型应用媒介人才培养模式的提出,就是要进一步加强播音与主持人才培养的文理交互色彩,突出学理与工具的交叉。

②变廉价教育为投入教育。

由于播音与主持的传统文科身份属性,人们习惯上认为这是一种不需要实验经费投入的教育,也就是说是一种廉价教育,这种思维定势在如今的中国教育界依然有一定市场,认为只要有教材、教师、教室就可以开展新闻播音教学。复合型应用媒介人才培养模式的思路走出了这种误区,它强调实验经费投入、实验室建设以及对学生实施高技术含量的技能教育。

因此,根据主持与播音专业人才培养工作特点,专业实践教学体系包括:社会与生产实践、专业项目实训、顶岗实习与毕业实习、毕业设计或论文答辩和职业资格证书考取等。

(2) 实践课程体系设计思路与框架

包括社会与生产实践、技能训练课、生产实践周、预就业实习、资格证书培训与考核、毕业实习、毕业论文(和毕业设计)、假期社会实践活动。

①基本技能训练:包括普通话训练、吐字发声训练等。1 学分。

②综合技能训练:包括台风、台词、临场应变能力与控场能力训练,使学生具备主持人综合素养。共 2 学分。

③资格证培训与考核。共 2 学分。

④军事技能训练。共 2 学分。

⑤社会实践周:从第二学期开始,每学期一周,共 3 学分。其目标是让学生熟悉播音与主持工作的特点与规律,初步接触了解播音与主持知识,同时培养其对传媒职业的情感。

⑥顶岗实习及鉴定:在第五、六学期集中进行。通过实习,毕业生应基本掌握本专业的工作性质与特点,并能从事相关的播音与主持活动。共 20 学分。

⑦毕业作品设计：毕业作品设计与制作是培养学生综合运用所学基础知识和基本技能进行科学研究工作的初步训练，是提高学生分析问题和解决问题的能力，实现教学、科学研究和实践相结合的重要途径。共 2 学分。

⑧预就业实习：共 2 学分。

⑨假期社会实践活动，共 2 学分。

2. 实践课程体系

(1) 社会与生产实践项目：包括专业劳动体验（专业劳动）、各类社团活动等实践教学环节。（以上实践教学环节各专业根据专业特点设置，但每个项目应该有详细的实践教学实施方案、考核管理办法，以确保获取学分的质量的真实性和可追溯查证）

序号	社会与生产实践名称	实践内容、实践时间和达标要求	学分
1	假期社会实践活动	内容：和主持播音专业相关的假期兼职 时间：前四学期寒暑假 达标要求：有兼职单位的证明材料	2
2	军事技能训练	内容：军训 时间：第一学期入学第一个月 达标要求：完成一个月的训练并参加最后的操练验收比赛	2
	合计		4

(2) 专业项目实训

序号	项目类别	专业实训项目名称	实践教学目标、内容、技能与技术标准	实践时间(周)	学分
1	职业认知	基本技能训练	目标：使学生具备主持播音的基本功 内容：普通话训练、吐字发声训练 训练	1	1
2					
3	技能与	综合技能训练	目标：使学生具备主持人综合素养	1	2

	大赛		内容：台风、台词、临场应变能力与控场能力训练		
4					
5	岗前综合实训	播音员主持人资格证考试培训与考核	目标：使学生在毕业上岗前顺利取得播音员主持人资格证书 内容：广播电视基础知识、广播电视播音主持业务（笔试）和广播电视播音主持业务（口试）三门考试科目的辅导	2	2
6	专业创新设计				
		合计			5

(3) 社会实践周（或生产实习）（3 学分）

(4) 毕业实习（或顶岗实习）（20 学分）

(5) 毕业设计（2 学分）

(6) 预就业实习（2 学分）

（四）课程设置与核心课程描述

1. 公共课（基本素质课程）

类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
必修	思政《概论》	4	72	第 2,3 学期	
必修	思政《基础》	3	54	第 1 学期	
必修	体 育	4	72	第 1, 2 学期	
必修	计算机应用基础	4	72	第 1 学期	
必修	大学生就业指导	1	18	第 4 学期	
必修	职业生涯规划	1	18	第 1 学期	
必修	大学英语	4	144	第 1, 2 学期	
必修	形势与政策	4	72	第 1,2,3,4 学期	同时开设网络

					与面授课程
必修	大学生心理健康教育	2	36	第 2 学期	网络课程
必修	军事理论	1	36	第 1 学期集中安 排	网络课程
必修	艺术鉴赏	2	36	第 2,3 学期	网络课程
必修	大学生创业基础	2	36	第 3 学期	同时开设网络 与面授课程

2. 专业基础课

类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
必修	现代汉语	2	36	第 1 学期	
必修	新闻写作学	2	36	第 4 学期	
必修	播音创作基础	4	72	第 2 学期	
必修	普通话语音学	4	72	第 1 学期	
必修	播音发声学	4	72	第 1 学期	

3. 专业核心课程

类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
必修	语言表达技巧	4	72	第 2 学期	
必修	音频制作 (Adobe Audition 应用)	2	36	第 3 学期	
必修	电视节目制作 (Premiere 非线性编辑制作)	4	144	第 3,4 学期	
必修	电视新闻摄影摄像	2	36	第 2 学期	
必修	广播播音与主持业务	6	144	第 3,4 学期	
必修	电视播音与主持业务	6	144	第 3,4 学期	
必修	即兴口语表达	6	144	第 3,4 学期	
必修	新闻采访学	4	72	第 2 学期	
必修	文艺作品演播	6	144	第 3,4 学期	
必修	专业项目实训	5	90	第 1,2,3,4 学期	

4. 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	学分	学时
1	语言表达技巧	通过学习,使学生了解掌握播音主持过程中备稿、语气、语调、节奏变化及灵活运用语言的技巧,使语言更有效地传情达意。	备稿的技巧、内部语言表达技巧(“内三”)、外部语言表达技巧(外四),重在实践练习	4	72
2	音频制作 (Adobe Audition 应用)	通过本课程的学习,学会音频编辑制作的技能,能够制作广播节目。	Adobe Audition 软件的应用	2	36
3	电视节目制作 (Premiere、大洋非线性编软件应用)	通过本课程的学习,学会视频后期编辑制作的技能,能够制作简单的电视节目。	Premiere 软件和大洋非线性编辑的运用	4	144
4	电视新闻摄影摄像	掌握摄影摄像技术	电视摄影;电视摄像	2	36
5	广播播音与主持业务	掌握广播播音的技巧;能够主持各类型广播节目。	新闻播音、评论播音、通讯播音、文艺播音、广播节目主持	6	144
6	电视播音与主持业务	掌握电视播音的技巧;能够主持各类型电视节目。	电视新闻播音、电视新闻现场报道、纪录片解说、各类型电视节目主持	6	144
7	即兴口语表达	使学生掌握广播电视节目即兴主持创作的方法和原则,解决主持人口语创作中的实际	即兴口语表达的原则、要求、技巧和打量实践练习	6	144

		问题，从而具有初步的口语表达创作的创新能力。			
8	新闻采访学	使学生了解新闻采访的基本规律，新闻写作实践上达到一定水平，并在理论上得到一定的升华。	它以新闻理论为基础，主要讲授新闻采访要求、过程、方法、心理，新闻写作的规律、方法，并进行一定的采访实践练习	4	72
9	文艺作品演播	通过学习让学生了解不同体裁文艺作品的用声、表达的要求、规律，通过训练让学生获得进行文艺作品演播的能力。	讲授诗歌、散文、小说等不同体裁文艺作品的演播要求和演播特点，并进行各类文艺作品的演播实践练习。	6	144
10	专业项目实训	通过专业见习体验，开拓视野，熟悉未来工作环境，树立专业思想和目标，激发学习热情	和专业相关的各种参观、访问、体验等	5	90

六、教学组织与实施

(一) 教学时间分配表

序号	学期内容	一	二	三	四	五	六	合计
1	入学教育	0.5						0.5
2	军训与国防 军事教育	2						2
3	课程教学	14.5	17	17	16.5			65
4	专业项目实	0.5	0.5	0.5	0.5			2

	训							
5	顶岗实习					16	14	30
6	预就业实习						1	
7	毕业论文						2	2
8	专业生产体 验/社会实践 周				1			1
9	学期考试	0.5	0.5	0.5				1.5
10	资格证培训 与考核					2		2
11	毕业教育						0.5	0.5
12	机动						0.5	0.5
13	学期周数	18	18	18	18	18	18	108
14	假期周数	6	8	6	8	6	8	42
	合计周数	24	26	24	26	24	26	150

(二) 教学进度计划

课程 分类	序号	课程名称	学分	总学时	理论 学时	实训学时 或周	考试△ 考查▽	一	二	三	四	五	六
公共 必修 课	1	思政《概论》	4	72	60	12	2△3▽		2	2			
	2	思政《基础》	3	54	48	6	△	3					
	3	※△形势与政策	4	72	72	0	▽	1	1	1	1		
	4	※心理健康教育	1	18	12	6	▽		1				
	5	体 育	4	72	12	60	▽	2	2				
	6	计算机应用基础	4	72	36	36	▽	4					
	7	创新创业	2	36	28	8	▽	2					
	8	大学生就业指导	1	18	15	3	▽				1		
	9	职业生涯规划	1	18	14	4	▽		1				
	10	※军事理论	1	18	15	3	▽	2					
	11	※艺术鉴赏	2	36	28	8	▽		1	1			
	12	大学英语	4	144	108	36	1▽2△	4	4				
小计			31	630	448	182		18	12	4	2		
公共 选修 课		公共选修课模块 (详见附件1)	6	108									
小计			6	108									
合计													
专业 基础 课	1	现代汉语	2	36	30	6	△	2					
	2	新闻写作学	2	36	12	24	△				2		
	3	播音创作基础	4	72	18	54	△		2				
	4	普通话语音学	4	72	18	54	△	4					
	5	播音发声学	4	72	18	54	△	4					
	小计			16	288	96	192		10	2	0	2	
专业 核心	1	语言表达技巧	4	72	18	54	▽		4				
2	音频制作 (Adobe Audition 应用)	2	36	10	26	▽			2				

课	3	电视节目制作(Premiere 非线性编辑制作)	4	144	34	110	▽			4	4			
	4	电视新闻摄影摄像	2	36	10	26	▽		2					
	5	广播播音与主持业务	6	144	34	110	3△4▽			4	4			
	6	电视播音与主持业务	6	144	34	110	△			4	4			
	7	即兴口语表达	6	144	34	110	3△4▽			4	4			
	8	新闻采访学	4	72	18	54	△		4					
	9	文艺作品演播	6	144	34	110	3▽4△			4	4			
	10	专业项目实训	5	90 ()	0	90		每周五下午基本功专练						
	小计			45	1026	226	800		0	10	22	20		
	专业 选修 课	1	播音基本功练习	4	144 ()	0	144		每天早上晨练 30 分钟					
2		Photoshop 应用	2	36	10	26	▽		2					
3		基层文化与主持	2	36	10	26	△				2			
4		电视策划与节目编导	2	36	10	26	▽				2			
5		电视品牌节目欣赏	2	36	0	36	▽		2					
6		形体与化妆	2	36	10	26	▽			2				
小计			14	360	40	320		0	4	2	4			
专业 实践 课	1	社会与生产实践 (军事技能训练)	2	50 ()	0	50	▽							
	2	专业劳动体验/社会实践周	3	25 ()	0	25	▽							
	3	顶岗实习	20	750 ()	0	750	▽							
	4	预就业实习	2	25 ()	0	25	▽							
	5	毕业设计	2	50 ()	0	50	▽							
	6	从业资格培训	2	50 ()	0	50	▽							
	7	综合实训	2	30 ()	0	30	▽							
	8	基础技能训练	1	30 ()	0	30	▽							
9	假期社会实践活动	2	200 ()	0	200	▽								
小计			36	1210	0	1210								
总计			148	3622				28	28	28	28			

(三) 主要实践教学环节安排表

类型	序号	实践及训练项目	学期	时间(天)	学分	主要内容及要求	地点
专业实践课	1	军事技能训练	1	21	2	进行各项军事技能训练, 完成规定时间的训练并参加最后的操练验收比赛。	校内实训室、实训基地、合作企业
	2	基础技能集中训练	1,2	7	1	进行普通话训练、吐字发音训练, 使学生具备主持播音的基本功。	
	3	从业资格证培训	5	14	2	主持人资格证考试辅导, 使学生在毕业上岗前顺利取得播音员主持人证书。	
	4	综合实训	2,3	14	2	台风、台词、临场应变能力及控场能力训练, 使学生具备主持人综合素养。	
	5	社会实践周(或生产实习)	2,3,4	21	3	到电台电视台参观学习, 让学生熟悉播音与主持工作的特点与规律, 初步接触了解播音主持相关知识, 同时培养其对传媒职业的情感。	
	6	顶岗实习、实训	5,6	210	20	顶岗实习两个学期, 通过实习, 毕业生应基本掌握本专业的工作性质与特点, 并能从事相关的播音主持活动	

	7	毕业设计	6	14	2	完成毕业论文（或毕业设计），并顺利通过答辩。
	8	岗前实训 （预就业 实习）	6	7	2	到电台电视台实习一周，熟悉掌握播音员主持人的工作流程。
	9	假期社会 实践活动	1,2 ,3, 4	80	2	从事和播音主持工作相关的假期兼职，了解播音主持工作的环境并锻炼主持能力。
				388	36	
				天		

（四）校内教学组织管理要求

以学生职业能力的培养为目标，根据教学计划，以行动为导向，通过校校合作，按课程授课形式不同，重点对教学做一体化、实践性实训、顶岗实习等专业课程分类组织实施。

1、教、学、做一体化专业课程的教学实施

（1）时间安排

教、学、做一体化专业课程主要选择《广播播音与主持业务》、《电视播音与主持业务》、《文艺作品演播》、《摄影摄像》、《视频制作》、《广播节目制作》、《基层文化宣传与主持》等，其教学特点主要利用各种实训室进行，以语文教学基本技能项目为载体，按照项目的开发过程实施教学，边教、边学、边做，从而做到理论与实践一体化，教、学、做一体化，实现学习环境和工作环境的一体化。

（2）教学组织

每门专业学习领域课程选定一名课程负责人，根据专业教师授课方向组建课程课题组，定期召开研讨会，研制和改进课程标准，进行课程设计，选定教学载体，研讨教学方法，并根据课程内容、师资情况及教学条件商定课程安排。

在教学过程中以“学生为主，教师为辅”体现出互动创新、提倡个性、重在应用、团结协作的教学风格，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，有效的提高了学生的实践能力和职业素质。

（3）考核方式

课程的评价根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和结果的有效监控。采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，既关注结果，又关注过程。其中，形成性评价注重平时表现和实践能力的考核，主要根据学生完成每个学习情境的情况，结合平时表现，进行综合打分。终结性评价主要以试卷的形式进行笔试考试。课程总成绩由形成性评价与终结性评价两部分组成，其中形成性评价占总成绩的 70%，终结性评价占 30%。

（五）实践课程教学组织管理要求

实践性实训的组织与管理（含职业技能训练与考核）

（1）时间安排

根据专业对人才的技能、知识和素质要求，为了切实提高学生的职业能力和职业素质，做到与单位无缝对接，本专业对所有专业核心课程均安排了实践性实训。主要实践环节划分成岗位基本技能训练、专项技能训练及专业综合技能训练三个模块。

实践性实训主要安排在第一学期到第四学期，每学期实训侧重于几个方面能力的培养。第五、六学期，侧重于学院统综合设计能力的训练，第五学期利用 2 个星期时间到小学见习，第六学期集中半年的时间进行毕业设计并到相关单位进行顶岗实习，学生根据自己将来的发展方向和单位的实际需要重点发展以上所述的一个或两个方面的能力以及综合职业素质。

（2）组织领导

为圆满完成实训任务，提高实训效果，成立实训领导小组，领导小组由学校专任教师和技术人员共同组成。领导小组主要负责定期召开研讨会，研制和改进课程标准，选取实训课题，并进行课程设计；在实训前落实好具体的指导教师及学生的实训实践单位。根据学生情况及实训单位接纳情况，将学生进行分组，每组不多于 6 人，指定专门的指导教师并安排小组负责人。每个教学班配备至少两名指导教师，由校内专任教师 1 人和兼职教师多人共同组成。指导教师负责具体的教学、考勤、学生实训报告的批阅和成绩的评定。

（3）成绩考核

实训成绩主要根据本次实训的具体内容进行考核，考核成绩占 60%，考勤情况占 20%，实训总结占 20%。

学生成绩的评定以过程评价为主，主要依据学生实训时的综合表现、工作完成情况和实训报告书写情况来确定。实训成绩按优、良、及格、不及格四个等级进行评定。其中，实训时的综合表现占 40%，工作完成情况占 40%，实训报告书写情况占 20%。

3、顶岗实习的运行与管理

科学设计校外顶岗实习教学环节，加强运行管理是确保在真实环境实施“工学结合”实训教学质量的重要切入点。本专业顶岗实习总时间为 1 年，在第五、六学期集中组织学生到校外实习基地进行实习，同时鼓励学生自主选择顶岗单位。通过顶岗实习让学生感受单位的真实氛围，提高学生的职业素质和综合技能，从而提高学生的就业竞争力，为学生顺利走向工作岗位打下坚实的基础。

(2) 顶岗实习的组织与管理

学院先后出台了《信阳职业技术学院校外实习基地管理规定》、《信阳职业技术学院实践教学管理规定》等项制度，对校外实习基地的顶岗实习教学运行等工作进行了规范，对顶岗实习的时间、师资安排、教学质量等方面进行制度化的保障。

顶岗实习前一个月，由分院就业办和专业教研中心相关负责人及教师成立顶岗实习领导小组，共同负责联学院学生顶岗实习企业，根据顶岗实习单位落实情况，制定顶岗实习计划，落实校内外实习指导教师。实习指导教师的安排以兼职教师为主，学校专任教师为辅，并召开学生实习动员会议，对实习工作进行部署，明确顶岗实习的目标、实习任务、实习考核要求、实习注意事项。

实习期间，对于安排实习学生 5 人以上的单位，每个单位指定一名校内专任教师作指导教师；对于安排实习学生少于 5 人的单位，校内指导教师由学生所在班级政治辅导员担任，采用定点或者巡回指导的方式，负责学生顶岗实习月汇报、顶岗实习报告的收集和评价及与兼职指导教师的联络、协调等工作。单位根据学生实习部门情况指派责任心强、素质高和经验丰富的人员对学生实习进行指导，并负责对学生实习表现进行评价。

(3) 顶岗实习的考核方式

顶岗实习成绩由校内外实习指导教师共同给出，采用量化计分的方法。顶岗实习成绩考核由实习单位的工作表现（包括出勤、平时纪律等）、工作月汇报、实习单位考核、实习报告四部分综合组成，各部分所占比例依次为 30%、20%、30%、20%。成绩为等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级，学生考核合格等级以上者可以获得学校、单位签发工作经历证明，并纳入学籍管理。

七、学业考核评价与毕业

（一）学业考核

1、一门课程分几个学期讲授且每个学期都进行考核的，每一学期各按一门课程计算。

2、一门课程分理论、实践或分口试、笔试分别考试时，按一门课程计算成绩。

3、课程成绩一般由平时成绩和结课成绩构成。根据课程性质不同，平时成绩可占课程总成绩的 50%~70%。

4、课程成绩评定采用百分制和等级制，采用百分制计分的课程 60 分及以上为及格。

5、课程考核综合成绩在 60 分以下或考查为不及格的学生需进行补考。补考成绩一律按“及格”与“不及格”两类记载，并注明“补考”字样。补考及格者获得该门课程学分。

6、公共实践环节的课程，若采用等级制考核（成绩为优秀、良好、及格、不及格、缺考五个等级），成绩为不合格与缺考者，必须重修；若采用百分制考核，成绩低于 60 分者，必须重修。

7、学生在考试前因故不能如期参加考试，应提前三天申请缓考。申请缓考须向所在二级学院提出申请，经所在二级学院院长签字、报教务部批准后方可生效。缓考时间原则上与补考时间统一安排。缓考成绩按实际成绩记入课程考试成绩。

8、凡未按规定时间参加考试者为缺考（办理缓考除外），其成绩记为缺考，可补考一次；缓考而无故缺考者，其成绩记为零分，不得补考，应予重修。

（二）毕业条件

获得 133 以上学分，其中规定必修课学分达到 67 分以上，专业实践课学分 36 分以上。

八、教学保障

（一）师资条件

1. 双师素质结构教师团队建设

人才培养方案的实施取得成功的关键是拥有深厚的理论基础和丰富的实践经验的教师，因此，本专业除在招聘和聘用教师时严格执行此标准外，还注意对现有的教师队伍有计划、有步骤地进行培养。通过引进具有播音与主持实践经验的优秀人才作为兼职教师，参与专业的教学改革和课程建设，安排专任教师参加国内外学习交流、新闻单位顶岗实践、参与业务部门项目开发等措施加强师资队伍建设，努力打造一支专兼职结合的、高技能、高素质“双师型”教师队伍。

（1）教学团队的教师数量配置

教学团队的总体数量，原则上按照生师比 16:1 的标准配置。考虑到新的专业人才培养方案实施过程中的校企合作、课程建设、教学改革等工作需要投入较多精力，实际的专业教师配备应小于此比例。根据播音与主持专业课程内容中知识、能力、素质结构，相关核心课程的实践教学中均应聘请具有丰富经验的播音与主持技术人员参与课程建设和担任兼职教师，以确保教学内容和新闻单位、媒介业务部门实际生产需求保持高度一致，同步跟进。

（2）教学团队的素质要求

根据专业人才培养需要，本专业教师应具备以下三方面的基本能力：具有良好的思想政治素质和教师职业道德；掌握播音与主持领域的知识与方法，具有项目开发经验，了解行业发展状况、职业从业标准与职业资格要求等；掌握职业教育教学方法，具有课程设计和教学实施的能力。

（3）教学团队的素质培养

教学团队的素质培养以职业道德素质、专业理论知识、专业实践技能、教育教学能力、课程和教材设计能力、科研创新能力为基本内容。对于专业带头人，还应重点培养其把握专业发展方向、组织管理团队的能力，在专业教学研究实践、技能操作和技术研究方面进行强化培养，突出专业领导能力，向业务专家或技术专家的方向发展。

①通过安排专职教师到新闻单位调研、顶岗实践、参与新闻单位播音与主持实践等，提高教师的综合业务能力。

安排专业教师进行播音与主持调研和顶岗实践，鼓励教师通过各种形式的培训和学习等。通过这些措施，使专业教师基础理论扎实、实践教学能力突出，能将播音与主持的工作任务、工作过程、职业能力等融入到教学过程，具备基于工作过程系统化进行课程设计与实施的能力。

②对专业带头人和骨干教师，重点进行高职教育教学理念、课程设计、教学方法培训。

定期组织专业骨干教师参加院系组织的国内知名专家举办的各类讲座和培训，有条件的可安排专业骨干教师到世界上职业教育先进的国家和地区参加专业培训，到全国高职师资培训基地参加培训，并通过在教学团队内进行二次培训，使全体专业教师都能学习到先进的职业教育教学理念，掌握以行动为导向、基于工作过程系统化的课程设计方法和教学方法。

③注重专职教师基本教育教学能力的培养。

为了提高整个专业教师的综合素质，应建立有利于教师素质提高的经常性培训机制和管理制度，建立老教师对新教师的“传、帮、带”机制，每位有经验的老教师应负责指导新教师。加强教师业务考核，要求专职教师必须紧跟播音与主持行业发展趋势，掌握丰富、准确、科学的专业知识；要认真备课，并对全体教师的备课情况进行统一检查，将检查情况统一记录备案，作为教师考评的重要指标；定期组织所有教师听课、评课，并认真作好听课记录，通过听课评课制度，学习有经验的教师的授课艺术，同时及时纠正了某些教师授课中的不足之处。

④聘请新闻单位专家和具备实际经验的人员作为兼职教师，直接参与新播音与主持专业的专业建设、课程设计、课程教学及指导学生实训工作。

聘请知名广播电视单位的专家参与播音与主持专业的专业建设、课程设计，聘请广播电视单位具备实际经验的人员作为兼职教师直接参与专业核心课程的实践教学，指导学生实训，在这些过程中安排专业骨干教师参与。通过聘请广播电视单位专家和具备实际经验的人员作为兼职教师，直接参与播音与主持专业的专业建设、课程设计、课程教学及指导学生实训工作，可使得播音与主持专业的

教学更加贴近实际，符合教学导向，基于工作过程系统化的现代职业教育教学理念。

（二）实训条件建设

在教学实验实训条件建设方面，应坚持“先进性、实用性和体系化”的建设原则，即坚持教学仪器设备技术的先进性、实践教学管理理念的先进性、实践教学手段先进性和实验实训场所的基础建设的先进性；坚持追求设备教学功能的实用性、生产性实训和社会服务功能的实用性，遵循学生学习专业知识和掌握专业技能的规律，构建从基本技能训练到综合技能训练、从生产性实训到创新能力培养实践教学平台。在注重实验实训硬件建设的同时，注重和加强内涵建设。

1. 建立以技能训练为主的校内实验实训室和校内实训基地。

为了保障校内实训的顺利有效进行，我校通过引进校外资金的校企组合新模式建设以专业认知、基本和综合技能训练为主的校内实验实训室和校内实训基地。为适应播音与主持专业的教学需求，建立了播音与主持实训室---多功能演播厅、大洋非编教室、形体室、书法室、报刊编辑室、录音室、广播站等校内实验实训室，为学生实训提供场所，构建有战斗力实习实训教学团队，培养学生专业技能。

2. 建立以顶岗实习为主要功能的校外实习基地。

我院积极与校外广播电视单位媒介业务部门联系、沟通，充分利用地区区位优势，以学生到校外广播电视单位媒介业务部门顶岗实习为主要形式建立校外实训基地，坚持校企合作、以新闻广播电视单位为主组织实训，听取新闻广播电视单位对专业设置、教学计划、课程设置、教学内容、教学管理、师资培训等意见和建议，请新闻广播电视单位媒介业务部门参与到学校发展的规划和培养目标中来，把新闻广播电视单位媒介业务部门发展与学校发展结合起来，相互扶持与合作，形成稳定的利益共同体。同时，不断开发校外实习基地的功能，使校外实习基地不但成为学生实习、进行多种实际技能培训的场所，而且成为教师进行实际技能训练和提高的重要场所。目前，和信阳电视台、信阳教育电视台、信阳经济电视台、信阳交通广播等多家企业有和合作。校外实习基地资源是学校利用社会资源办学的重要组成部分，为实训的顺利进行、学生实践能力的全面提高提供有力保障。

3. 加强以机制创新、教学改革、社会服务为主要内容的内涵建设。

在重点进行硬件条件建设的同时，抓好实验实训条件的内涵建设，积极探索实践教学管理的新思路，建立良好的校企合作实训基地运行管理机制；不断探索实践教学的新内容与新教法，并进行深入研究和改革；充分利用人力资源和设备资源，进行社会服务，充分体现示范院校的引领作用。

加大实践教学管理力度，进一步创新实践教学管理机制。加强实践教学管理改革，以就业为导向，校企合作，共同管理；建立激励机制，完善实践教学督导考评制度。基于“以学生为主体，以能力为本位”的指导思想，以提高学生的职业素质、创新能力和就业能力为目的，对实训教学进行改革和探索。积极探索实训基地建设的校企合作新模式，营造真实的播音与主持场景。采用多种渠道开展社会培训和职业技能鉴定，进行社会服务。

（三）教学资源建设

1. 课程标准的制定

在学习领域课程确定以后，依据行业和职业标准，与合作单位及专业指导委员会共同研讨制定基于工作过程导向的课程标准。

2. 加强教学资源建设

高等职业教育专业教学资源库建设是深化教育教学改革，加强专业与课程建设，推动优质教学资源共建共享，提高人才培养质量的重要保障。在主持与播音专业资源建设过程中，我院依据该专业“职业情境、项目主导”的人才培养规律，按照“学中练、练中学”的教学思路，形成了一支学校、企业、行业紧密结合的建设团队。

（1）组建团队，明确任务

我院聘请了校外传媒专家担任总顾问，成立了由高职教育专家、行业企业专家等组成的项目指导小组，建立了由参建院校教师、企业技术人员组成的项目开发团队，依据建设任务组建项目建设管理办公室和六个项目组，对照建设任务，各校组建了相应的建设小组。做到集优秀的院校和企业，建成资源丰富、种类齐全、技术领先、适用于教师、学生和企业员工培训的云资源库，学生、教师和企业用户来分享和应用库中的各种资源，提升专业教学水平。

（2）统一规划，制定标准

①明确建设目标

以培养播音主持人才为宗旨，以行业企业需求为导向，做到在资源功能上，满足教师、学生、企业及社会学习者不同层次的学习需求；在资源内容上采用标准框架，实现资源的持续更新；在资源运营上，采用开放式维护，实现动态运营；在学习模式上，体现智能个性，达到自主互动。将资源库建设成为信息资源丰富、管理手段先进、运行机制优良，开放、共享、智能、动态的优质教学资源库，成为自主学习的平台、企业宣传的窗口、社会培训的园地、技术交流的社区、供需互通的桥梁。

②设计资源任务

首先，在总体设计时，充分考虑各类用户的需求差异性，充分考虑教师、学生、企业用户、社会学习者四类学习人员不同的层次和学习路径，根据学习者的不同需求和学习路径分级设计了资源。其次，依据建设方案，整合院校、企业、培训机构等优势资源，完成了专业、课程、素材、案例、行业和培训六类资源的开发。同时，配合资源的使用，同步开发了一个满足开放性的资源汇聚平台，将各院校及企业开发的资源成品进行汇聚和整合，并完成适应个人需求的自主化学习平台建设，以满足学生、教师、企业和社会人员等四类学习者的使用要求。

确保资源建设的有序开展，先后制定了资源建设标准、项目建设管理办法、项目建设资金管理办法等一系列文件。同时，对项目建设的內容、进度、质量、资金使用和激励机制等进行了明确规定，通过制定专业、课程、案例、行业、素材、培训等六类资源的开发标准和样例模板，保障了项目的有序进行。

（3）分工负责，协作共建

根据项目管理办法的要求，各子项目建设团队细化了各子项目建设任务，制订了子项目建设任务书，并签订了项目建设责任书。建设团队精心开发资源，每门课程均配有学习指南、数字化教材、教学视频、习题库、试题库、案例库、配套教材等资源。同时，联合了一批著名的行业机构和企业，对课程案例、实训案例、培训项目进行了共同开发，为企业人员提供不同行业的项目案例、在职培训资源，提供学习指南和导学视频，对学习者的进行引导。

（4）注重个性，体现特色

依据学习规律和专业特点，本专业努力打造优良的师资队伍，加强教材、科研方面的投入，建立教师资料档案，推荐线上资源库，提供经典案例，建好素材资源跟踪行业动态，可满足各层次学习者不同的学习需求，构建不同学习途径，快速获取所需资源，让学习者打破时空局限，形成课堂与课后、企业与学校、实践与职业的有机融合，实现了学习形态的创新；另一方面，使得各院校间、学校和企业间的联系更加紧密，企业岗位信息和技术需求不断更新，从而推动了播音主持人才的培养质量不断提高，实现了人才培养与企业需求的无缝对接，增强了专业对行业 and 全省同类专业院校的影响力。

（四）教学质量内部保障体系

1、生产性实训的组织与管理

根据播音与主持专业对人才的技能、知识和素质要求，为了切实提高学生的职业能力和职业素质，做到与新闻广播电视媒介业务部门无缝对接，本专业对所有专业核心课程均安排了生产性实训。主要实践环节划分成岗位基本技能训练、专项技能训练及专业综合技能训练三个模块。

为圆满完成实训任务，提高实训效果，成立实训领导小组，领导小组由学校专任教师和企业技术人员共同组成。领导小组主要负责定期召开研讨会，研制和改进课程标准，选取播音与主持项目作为实训课题，并进行课程设计；在实训前落实好具体的指导教师及学生的实训实践单位。根据学生情况及实训单位接纳情况，将学生进行分组，指定专门的指导教师并安排小组负责人。每个教学班配备至少两名指导教师，由校内专任教师 1 人和新闻广播电视单位兼职教师多人共同组成。指导教师负责具体的教学、考勤、学生实训报告的批阅和成绩的评定。

实训成绩主要根据本次实训的具体内容进行考核。学生成绩的评定以过程评价为主，主要依据学生实训时的综合表现、工作完成情况和实训报告书写情况来确定。实训成绩按优、良、及格、不及格四个等级进行评定。

2. 顶岗实习的运行与管理

（1）时间安排

科学设计校外顶岗实习教学环节，加强运行管理是确保在真实新闻媒介业务部门业环境实施“工学结合”实训教学质量的重要切入点。播音与主持专业顶岗实习总时间为两个学期，在第六学期集中组织学生到新闻广播电视单位、校外实

习基地进行实习，同时鼓励学生自主选择顶岗单位。通过顶岗实习让学生感受播音与主持的真实氛围，提高学生的职业素质和综合技能，从而提高学生的就业竞争力，为学生顺利走向工作岗位打下坚实的基础。

（2）顶岗实习的组织与管理

学院分别出台了《信阳职业技术学院校外实习基地管理规定》、《信阳职业技术学院实践教学管理规定》等项制度，对校外实习基地的顶岗实习教学运行等工作进行了规范，对顶岗实习的时间、师资安排、教学质量等方面进行制度化的保障。

顶岗实习前一个月，由分院和专业教研中心相关负责人及教师成立顶岗实习领导小组，共同负责联系学生顶岗实习单位，根据顶岗实习单位落实情况，制定顶岗实习计划，落实校内外实习指导教师。实习指导教师的安排以新闻广播电视单位兼职教师为主，学校专任教师为辅，并召开学生实习动员会议，对实习工作进行部署，明确顶岗实习的目标、实习任务、实习考核要求、实习注意事项。

实习期间，对于安排实习学生 5 人以上的单位，每个单位指定一名校内专任教师作指导教师；对于安排实习学生少于 5 人的单位，校内指导教师由学生所在班级班主任担任，采用定点或者巡回指导的方式，负责学生顶岗实习月汇报、顶岗实习报告的收集和评价及与新闻广播电视单位兼职指导教师的联络、协调等工作。新闻广播电视单位根据学生实习部门情况指派责任心强、素质高和经验丰富的技术人员对学生实习进行指导，并负责对学生实习表现进行评价。

（3）顶岗实习的考核方式

顶岗实习成绩由校内外实习指导教师共同给出，采用量化计分的方法。顶岗实习成绩考核由实习单位的工作表现（包括出勤、平时纪律等）、工作月汇报、实习单位考核、实习报告四部分综合组成。成绩为等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级，学生考核合格等级以上者可以获得学校、新闻广播电视单位签发工作经历证明，并纳入学籍管理。

3. 学生职业道德与人文素养的培养

（1）职业道德教育

本专业在人才培养过程中不仅注重专业技能的训练,而且强化职业道德教育,把职业道德规范教学纳入专业教学范畴,列入教学计划,积极开展素质教育,从而培养社会行业需求的高素质人才。

通过思想道德修养和法律基础、概论、军训和就业指导课程,培养正确的人生观、价值观,增强法律意识,围绕忠于职守、爱岗敬业、诚信第一、自尊自强、遵纪守法、顾全大局等职业道德要求,对学生进行职业理想、职业精神、职业纪律等方面的教育。开设职业素养课程,使学生了解播音主持行业、企业文化,播音与主持人员应具备的职业道德规范,包括从业人员应具备的知识产权保护意识、沟通能力、团队协作、敬业精神、职业化的学习意识等,并自觉遵循播音与主持技术人才的职业道德规范与职业实践准则。同时在专业课程教学过程中,通过精心的教学设计将职业道德教育渗透到教学的每一个环节当中,让学生在在学习专业知识的同时通过真实的职场环境,真实的案例去感知和养成职业道德素养。

开展丰富多彩的职业道德教育活动,拓宽学生职业道德修养途径。鼓励并组织学生参加多种形式的课外活动、社会实践,使学生对职业道德有初步的感性认识;邀请业内成功人士和工作成绩突出的毕业生来校为学生开设素质教育专题讲座,结合他们自身的体会,对学生进行爱岗敬业教育。

(2) 人文素质培养

人文素质教育,重在培养学生良好的文化素质和健全的人格,让学生既会“做事”也会“做人”。

加强人文教育,除开设相关的人文素养课程外,根据高职教育特点,还将人文素质教育渗透于专业教学中,注重在专业教育中渗透人文教育。重视校园文化和校内实训基地的职业环境建设。开展健康有益、丰富多彩、生动高雅的校园文化活动,营造积极向上、生动活泼、具有学校文化特色的校园文化氛围,面向行业进行社会实践活动,开展体现职业人文特点的社团活动,调动多方面力量共同对学生进行人文素质培养,将人文素质教育贯穿于专业教育始终。这些措施对培养学生的人文综合素质、促进学生人文精神和创新能力的养成等具有重要作用。

4. 质量保障体系建设

(1) 校内教学质量监控体系的建设与实施

① 校内教学质量监控制度的建设

在质量保证体系建设方面，学院制定了《信阳职业技术学院部教学质量考评办法》、《信阳职业技术学院关于教学事故界定和处理规定》、《信阳职业技术学院对教师质量评价方案和检查措施》、《信阳职业技术学院建立听课制规定》、《信阳职业技术学院教学日常工作考核方案》、《信阳职业技术学院教学成果评选管理办法》、《信阳职业技术学院考务管理规定》等文件，对教学质量进行系统有效的监控。

结合语言与传媒学院的教学质量要求和实际情况，制定了《语言与传媒学院课堂考核管理办法》、《语言与传媒学院全面课堂质量管理办法》、《语言与传媒学院教师工作规范》和《语言与传媒学院教学事故处理办法》等文件。

②教学督导制度

除了学院的教学督导、学生督导信息员的教学检查工作外，每周安排 3 名教师轮流进行教学督导值班，对各个教室、教师的授课情况、实训情况进行巡查、督导，发现问题及时予以协调、解决。

③学生评教，教师评学

专业课程教学质量保障体系包括四个层面，即专家层面、领导层面、同行层面、学生层面，内容包括教师修养、教学改革、教学效果等方面。

专家评价的方法是通过院教学督导组及聘请有经验的退休老教师、专家组成教学督导组听课检查，对听课中发现的问题分析原因，提出改进意见，帮助任课教师改善教学方法，提高教学质量；领导评价的方法是院系督导组成员听课检查；同行评价的是由本专业教师交叉听课、互相评议；学生评价的由分院教务科负责组织学生填写《课堂教学质量评价表》。学生的评议工作，以自然班为单位，由学生辅导员负责，每班按学号由教学秘书随机确定适当数量的学生填写《课堂教学质量评价表》。任何人不得以任何形式影响学生对教师教学质量作出客观评价，一经查出，严肃处理。学生所填问卷不向被评教师公开。教务科要及时、认真地做好教师课堂教学质量评估资料的汇总工作，并做好信息反馈工作。

④日常教学检查与质量管理

通过教学质量管理体系的建立，从教学管理入手，认真检查教学效果，形成了一个系统化、全员化、全程化的质量管理体系。教学过程的控制主要由学院教务处、各系部教务科公室和专业教研中心主任为主负责；教学管理的质量控制主

要由学院教学督导室、各系部教学督导组、学院督导信息员和兼职督导教师负责。教学效果检查除了考试、考核以外，主要以学院就业办公室和各部门就业办公室为主进行学生就业率和新闻媒介部门满意率的考核。同时，校外实训实习基地、学生就业单位也参与对教学效果的评价。

（2）校外实践教学质量保障体系建设与实施

为打造高职院校培养高技能人才的牌子，近年来，本专业积极引导和推动校企合作，在制度建设和内涵发展上作了一些探索和尝试，并取得了初步成果。

①校企合作建设实训基地

按照“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享”的原则，建立校内、校外实训基地，积极探索产学研结合教学模式，并将其建设成为学生的实训基地、教师能力的提升基地、新闻单位员工技能培训与鉴定基地。

②教师定期到新闻媒介部门和单位实践

专业课教师和实习指导课教师每两年必须有两个月以上时间到新闻媒介部门和单位实践研修，并采用“积分制”形式加以考核，以此作为教师今后职务聘任、晋级的重要指标。

③聘请校外专家组成校外专家委员会

学校建立由新闻媒介部门和单位管理者、高技能人才、专业技术人员等组成的专家队伍，指导学校教学改革。同时，学校开设的专业课或实习指导教学要有不低于 20% 的课程，由来自新闻的高技能人才、专业技术人员承担。

④校企双方多形式、多层次、多角度进行沟通

每年至少开展一次大型用工调研活动，了解和公布区域用工情况和趋势。每年在校内召开两次以上大型人才招聘会，新闻媒介部门和单位可以免费参与。学院还经常召开产学研合作座谈会、校企合作研讨会、组织到新闻媒介部门和单位实地考察等方式，搭建校企沟通、合作的平台，深入探讨合作模式、专业建设、课程设置、教学方法等。

为鼓励新闻单位积极参与校企合作，对合作新闻媒介部门和单位实施四个“优先”：即学校优先让新闻单位选择优秀学生，优先宣传新闻文化和新闻单位精神；优先安排合作新闻单位员工进学院进修技能；优先对新闻单位外来员工实施免费技能提升培训。

通过以上措施，做到强化四个“共同”，实现三个“零距离”。

四个“共同”：即校企共同研究培养高技能人才课程体系，共同研究开发高技能人才培养教材，共同选定培养高技能人才师资，共同实施高技能人才培养计划。

三个“零距离”：即逐步实现专业设置与用工需求零距离、课程设置与职业活动零距离、教学内容与培养目标零距离，提高校企合作培养高技能人才的针对性和有效性。

九、人才培养工作建议与方案说明

（一）教学管理建议

工学结合是高职教育人才培养模式的显著特征，也是高职教育的核心理念。探索和实践工学结合的人才培养模式是新时期高职院校改革创新的重要内容。

“教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见”（教高[2006]16号）文件中明确提出：要大力推行工学结合，突出实践能力培养，改革人才培养模式。

对于播音主持专业而言，就是要紧密结合当前播音主持人才的要求，去培养学生的基本素质和能力；合理配置课程结构，改革教学方法，重视实践教学和工学结合。

（二）教学方法手段改革及建议

播音主持专业改革传统的案例教学，在教学中，采用“做中学、做中教”教学模式“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；在专业课程的教学过程中，以“项目导向、任务驱动”的教学模式为主，通过引入新闻媒介业务部门代表性项目，以项目的开发过程为主线，根据开发过程中需要的知识与技能设计教学内容和学生实训任务，在循序渐进完成项目开发的同时实现教学目标。

（三）教学评价、考核建议

课程的评价根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和结果的有效监控。采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，既关注结果，又关注过程。其中，形成性评价注重平时表现和实践能力的考核，主要根据学生完成每个学习情境的情况，结合平时表现，进行综合打分。终结性评价主要以试卷的形式进行笔试考试。课程总成绩由形成性评价与终结性评价两部分组成，其中形成性评价占总成绩的 70%，终结性评价占 30%。

十、人才培养方案说明

专业人才培养方案是高等学校人才培养工作的纲领性文件，是按照培养目标、人才标准、能力以及品德的形成发展规律，对培养过程、培养方式和课程体系进行的总体设计，是学校保证教学质量、安排教学任务、进行教学管理的基本依据。制定专业人才培养方案是进行系列教学工作的首要环节，更是开展人才培养工作的顶层设计环节。因此，主持与播音专业经过多方调研、反复论证，并聘请校外专家进行评定，最终形成“工学交替+顶岗实习”的复合人才培养模式。

现将主持与播音专业的人才培养方案作以下说明：

（一）方案制定和形成的特点

1. 坚持“立德树人”德育为先

充分发挥政治理论课的主渠道作用，使学生全面理解并掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定理想信念，提高道德修养，树立正确的世界观、人生观和价值观。在整个教学活动中，都会贯穿个人道德修养和传媒职业道德修养的教育。

2. 坚持突出应用性、针对性

在知识、能力和素质的协调发展，更加突出专业的应用性和针对性。体现专科教育的实用性，以播音员、主持人、解说员、导游四个关键岗位的典型工作任务为教学和实训内容，提高学生的综合素质以及创新能力、实践能力、创业能力和就业能力。

3. 坚持创新思维和实践能力相结合

构建有利于人才培养的实践创新教学体系，注重学生的专业认知和职业引导，形成有专业特色的实践教学模式，提高实践教学的内涵与效果。主持与播音专业对专业项目实训、劳动实践、顶岗实习、毕业论文、假期实践活动等实践性教学环节进行整体、系统的优化设计。在教学的各个环节为学生提供创新学习的机会，培养学生的创新思维和创新创业精神。

（二）改革基础和取得成果

1. 合理构建了专业课程体系

根据主持与播音领域和职业岗位的任职要求,参照相关的职业资格标准,以能力培养为主线,凸显综合技能培养,兼顾职业生涯可持续发展需求,把岗位所需的知识、能力、技能、素质有机地融合为一体,构建“基本素质+专业素质+岗位素质+发展素质”四位一体的工学结合专业课程体系。

(1) 适时改革课程模式、调整学时分配。

根据用人单位反馈的意见,建立“柔性模块”课程体系,使人才培养与岗位和岗位群灵活对接;注重对职业素养的培养和双证融通,充分体现以学生为本的主体思想。科学设置课程,实现“柔性模块”教学。在课程设置上密切结合社会、企业的需求,通过调查问卷、座谈、研讨等多种形式及时了解企业的需求,科学设置课程,实施“柔性模块”教学,即根据旅行社各岗位能力群的要求设置通用的基础素质模块和专业基础素质模块,按岗位的要求将核心业务素质模块细分;这样,学生可以根据个性的发展需求以及社会和行业的需求,有针对性的选择,从而实现社会的需求和学生个性化发展的有机结合。

在学时分配上,大量压缩理论教学学时,掌握好理论“必需”“够用”这个度。同时,大量增加实践教学学时,提高学生的职业技能水平,并进行顶岗实习,强化学生的职业技能。

这种课程模式,通过多层次的教学目标,使素质教育贯穿整个教学过程的始终,分解落实到教学的各个环节。其中,实践教学体系相对独立,技能学时量大,符合高职主持与播音专业培养高技能实务型人才的目标。

(2) 加强课程建设。

课程建设是专业建设的支撑,在课程开发方面,高质量的课程开发应当有可靠的职业和工作分析作为保障。为培养与主持与播音专业工作直接相关的综合职业能力,我院首先进行了“整体化的职业资格研究”,通过实践专家访谈会等程序化的方法,确定了课程的基本框架,即典型工作任务。通过典型工作任务,在工作要求、职业资格以及学习内容之间建立起直接的联系;再通过典型工作任务分析确定课程门类。工学结合课程的学习任务不是企业真实工作的简单再现,而是将典型工作任务按照“教育性”要求进行“修正”的结果。我院根据主持与播音行业领域和职业岗位的任职要求,联合开发了“即兴口语表达”“广播播音与主

持任务”“电视播音与主持任务”“文艺作品演播”等基于典型工作任务的实务型课程。

课程内容紧密与播音主持资格证书考试内容相结合,采取多种方式提高学生资格证考取率。并在校外实习基地安排学生顶岗实习,为学生提供更多的社会实践机会。并运用情境教学、课外竞赛、考证结合、社会实践等形式,相互促进,强化教学效果。

在同一学习情境中课程教师由校内老师和企业兼职教师共同担任;学习场景由学校教室和企业工作环境共同组成;学习内容由企业和学校共同设计;学生考核由校内教师和校外实践专家共同考评。

2、实行“工学交替+顶岗实习”的教学模式

实行“2+1”教学模式,即学生用两年的时间,实行工学交替式学习,再用一年的时间进行顶岗实习。这样,学生在毕业时就能直接上岗,成为“下得去、用得上、上手快、干得好、留得住”的高技能、实用型人才。

播音与主持专业的教学分为两个阶段:第一阶段是第一、第二学年,采用工学交替的形式;第二阶段是第三学年,采用集中顶岗实习的形式。

在第一阶段,第一学年和第二学年在进行理论教学的同时,到广播电台、电视台等进行认知性实践教学,使学生了解和体验专业各岗位的工作流程,培养学生专业基础知识和良好的职业情感与职业态度,加强对专业的认同感。

在第二阶段,学生进入企业进行为期一年的顶岗实习,学生根据自己的所长选择实习岗位,在顶岗实习期间,完成毕业设计。在顶岗实习的过程中,我院施行实习生巡回指导制度,加强实习的指导与过程控制。学生顶岗实习成绩的评定由两部分组成:一是学生与实习岗位相关的毕业设计,评价的主体是学校;二是企业对学生的工作评价,评价的主体是企业。通过对顶岗实习成绩的评定,可以较好地实现学生顶岗实习期间的过程管理与质量监控,保证人才培养目标的顺利实现。顶岗实习结束后,按双向选择的原则,学生可与企业签订劳动就业合同。这一教学方式的改革,反映了高职教育发展的方向,得到了学生、家长、企业的一致认可,从而形成多赢的格局。

(三) 方案特色

1. 专业人才培养模式特色

政、行、企、校融合，多元合作育人，理实一体，强调实践教学，突出专业能力训练；借助校园电视台、校园广播台、校园公众号和微博三大平台，实现校、企、行及政、校合作育人模式；注意提高学生的人文素质和可持续发展的能力。

2. 课程体系特色

紧扣人才培养目标、规格要求设置课程体系，在强调专业知识的同时突出专业能力的训练；通过校外实践教学，将课堂与行业实战相结合，以培养和提高学生专业实际能力；专业拓展课和素质拓展课为学生可持续发展提供保证。

些都充分证明了该专业的人才培养方案具有可行性。

附件：专业岗位核心能力与专业技能标准与考核鉴定标准（黑、小 4 号）

附件 1：信阳职业技术学院公共选修课设置与学分

附件 2：信阳职业技术学院专业选修课设置与学分

附件：专业岗位核心能力与专业技能标准与考核鉴定标准

序号	专业核心岗位能力名称	要求达到的标准（技能为技术标准）	考核评价标准	培养主要途径
1	标准的普通话	取得普通话一级乙等证书	以河南省教育厅组织的普通话等级测试为考核评价标准	教师课堂指导与课下练习相结合
2	规范的吐字发音	取得普通话一级乙等证书	以河南省教育厅组织的普通话等级测试为考核评价标准	教师通过核心课程《播音发声学》进行课堂指导，并通过课外实训系统练习。
3	出色的语言表达能力	语言表达精准、干练、富有色彩和感染力	《语言表达技巧》和《即兴口语表达》两门核心课程期末成绩达到 85 分以上	通过《语言表达技巧》和《即兴口语表达》两门核心课程进行课堂指导练习，并通过课外相关实践课程进行训练。
4	出色的主持能力	能够完整地主持一场活动或访谈	广播播音与主持业务》和《电视播音与主持业务》两门核心课程期末成绩达到 85 分以上。	通过《广播播音与主持业务》和《电视播音与主持业务》两门核心课程进行课堂指导练习，并通过课外相关实践课程进行训练。
5	初步的摄影摄像能力	掌握摄影摄像的基本操作技能	核心课程《电视新闻摄影摄像》期末成绩达到 85 分以上	通过核心课程《电视新闻摄影摄像》进行课堂指导练习，并通过课外相关实践课程进行训练。
6	初步的后期制作能力	掌握视频编辑、素材处理、特效处理、字幕处理、音频	《音频制作（Adobe Audition 应用）》和《电视节目制作	通过《音频制作（Adobe Audition 应用）》和《电视节目制作（Premiere 非线性编辑制作）》两门核心课程进行课堂

		处理、包装处理和成品输出	(Premiere 非线性编辑制作)》两门核心课程期末成绩达到 85 分以上	指导练习, 并通过课外相关实践课程进行训练。
7	灵活的掌控应变能力	能灵活面对并解决主持播音过程中发生的意外、空场等变故	核心课程《即兴口语表达》期末成绩达到 85 分以上	通过核心课程《即兴口语表达》进行课堂指导练习, 并通过课外相关实践课程进行训练
8	英语	掌握简单的英语听说读写的能力	取得全国公共英语等级二级或全国大学生英语应用能力考试 A 级证书	通过教师课堂指导与学生课外练习相结合的方式进行训练
9	计算机	掌握计算机基本操作技能	取得全国计算机等级考试一级或全国计算机 NIT 证书	通过教师课堂指导与学生课外练习相结合的方式进行训练

附件 1：信阳职业技术学院公共选修课设置与学分

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
1	任选	※书法鉴赏	1	18		第 1—7 门课程中，需选修 2 学分
2	任选	※古代名剧鉴赏	1	18		
3	任选	※艺术鉴赏	1	18		
4	任选	舞蹈鉴赏	1	18		
5	任选	影视鉴赏	1	18		
6	任选	中华诗词之美	1	20		
7	任选	※民歌鉴赏	1	17		
8	限选	※△形势与政策	1	18		需选修 1 学分 第三学期开始
9	限选	※大学生心理健康教育	2	32		需选修 1-2 学分
10	任选	情绪管理与阳光生活	1	16		
11	任选	※大学生恋爱与健康	1	18		
12	任选	※△大学生创业基础	2	27		需选修 3 学分
13	任选	创新创业	2	26		
14	限选	※军事理论	3	38		需选修 3 学分
15	任选	※口才艺术与社交礼仪	1	30		第 6—11 门课程中，需修够 1—2 学分。
16	任选	国学智慧	1	20		
17	任选	中华诗词之美	1	20		

18	任选	中国文化概论	1	30		
19	任选	中国的社会与文化	1	20		
20	任选	大学国文	2	32		

说明：1. 表中课程前面有※标志的为网络课程，有※△标志的表示同时开设网络课程与面授课程，无任何标志的为面授课程。2. 多学期开课课程的成绩评定在课程最后结束学期。

附件 2：信阳职业技术学院主持与播音专业选修课设置与学分

类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
限选	播音基本功练习	4	144	每学期	
限选	Photoshop 应用	2	36	第 4 学期	
限选	基层文化宣传与主持	2	36	第 4 学期	
限选	电视策划与节目编导	2	36	第 4 学期	
任选	形体与化妆	2	36	第 3 学期	
任选	电视品牌节目欣赏	2	36	第 2 学期	

(由各专业先提出课程目录，教务处统一审核)