

播音与主持专业人才培养方案

2021 级

一、专业名称（专业代码）

播音与主持（560201）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。其中，顶岗实习 6 个月。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	广播、电视、电影和影视录音制作（87） 文化艺术业（88）	播音员（2-10-04-01） 节目主持人（2-10-04-02）	播音 配音 节目主持 采访报道 活动主持 讲解员	广播电视播音员、主持人资格证书、一级乙等以上（含一级乙等）普通话、全媒体运营师、讲解员、演艺经纪人等级证书

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有一定的科学文化水平，良好的思想政治素质、人文素养、职业道德和创新意识，同时具备精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力的广播、电视、电影和影视录音制作、文化艺术、网络与新媒体等行业播音员、节目主持人、记者等职业群，能够从事播音、配音、节目主持、采访报道、活动主持、网络与新媒体传播等工作，以及适合高职院校播音与主持专业生源特点和地域需求的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(二) 知识

(1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、新闻传播等知识。

(3)掌握播音理论、节目主持理论基础。

(4)掌握新闻采访和音视频编辑理论基础。

(5)熟悉中外广播电视历史、发展及学科前沿。

(6)了解新媒体的相关理论基础。

(7)了解表演、形体、声乐等艺术领域，具有开阔的专业知识面。

(三) 能力

(1)具有探究学习、快速学习、终身学习的能力。

(2)具有分析问题和解决问题的能力。

(3)具有较强的语言与文字表达能力和沟通交流能力。

(4)具有广播、电视、新媒体新闻的播音能力。

(5)具有专题片配音和影视配音创作能力。

(6)具有信息获取能力和现场报道能力。

(7)具有音视频节目策划、主持、制作能力。

(8)具有非节目解说和主持能力。

(9)具有企事业宣传活动策划、统筹、主持能力。

(10)具有本专业需要的自我形象管理和塑造的能力

(11)具有本专业需要的传播能力和创新能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课

本专业开设公共基础课有思政《概论》、思政《基础》、形势与政策、心理健康教育、劳动教育、体育、计算机应用基础、创新创业、大学生就业指导、职业生涯规划、军事理论、艺术鉴赏、大学英语、大学语文等。

2. 专业（技能）课程

播音与主持专业的专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程

本专业共设置 8 门专业基础课程，包括汉语语法、形体与体态语、新媒体传播、播音主持艺术概论、新闻伦理与法规、基础写作、表演基础、广播电视基础。

(2) 专业核心课程

本专业共设置 8 门专业核心课程，包括播音创作基础、语言表达技巧、普通话语音学、播音发声学、音频节目播音与主持、视频节目播音与主持、即兴口语表达和文艺作品演播。

(3) 专业拓展课程

本专业共设置 10 门专业拓展课程，包括图形图像处理（Photoshop 应用）、基层文化宣传与主持、电视策划与节目编导、品牌电视节目欣赏、视频节目化妆、音频节目制作（Adobe Audition 应用）、视频节目制作（Premiere 非线性编辑制作）、现场采访与报道、新闻摄影和新闻摄像。

(二) 课程目标、主要教学内容和要求

1. 公共基础课课程目标、主要教学内容和要求

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，形成科学的“三观”，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念，增强全面建成小康社会，加快推进社会主义现代化进程的自觉性和坚定性。	教学内容：中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。 教学要求：系统了解、认识、掌握毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位和指导意义；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；习近平新时代中国特色社会主义思想形成的社会历史条件（新时代）、主要内容及其历史地位等。
2	思想道德修养	帮助和指导大学生解决	教学内容：以社会主义核心价值观

	与法治	有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想、行为侵蚀的能力，确立远大的生活目标，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法制观念和法律意识。	为主线，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。 教学要求：系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；理想信念的内涵及重要性；爱国主义及其时代内涵，弘扬中国精神；社会主义核心价值观的基本内容及其践行；社会主义道德的核心和原则；社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵等。
3	形势与政策	让学生感知世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信心信念和责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，围绕全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个主题，结合当前形势以及我校实际和大学生成长特点确定6-8个专题，着重介绍当前国内外经济形势、国际关系以及国内外热点事件；采用专题式教学方式，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。
4	心理健康教育	普及心理健康知识，增强大学生的心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，提高大学生的心理健康水平和综合素质，促进大学生健康成长，全面发展。通过防治心理疾病、完善心理调节，最终促进心理发展。	教学内容：大学生心理健康概述、大学生的自我意识、人格、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性及恋爱心理、学生压力管理及挫折应对、生命教育与心理危机应对等方面。 教学要求：大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和缓解心理问题。能够处理好环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑，提高健康水平，促进大学生全面素质的提高。

5	体育	<p>培养体育正确认识；培养学生参与锻炼的积极性；实现体育运动的认知目标；实现体育运动技能目标；实现体育运动的身心健康目标。</p>	<p>教学内容：普修课以武术、体质和体育生理卫生保健知识为主；选项课由学生自主选择一项体育项目。</p> <p>教学要求：初步掌握科学锻炼身体的方法；较熟练的掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，掌握常见运动创伤的处置方法；增强健身意识，培养自觉锻炼身体习惯；注重社会公德，达到“国家体质健康标准”。</p>
6	军事理论	<p>通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义、集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。</p>	<p>教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分。</p> <p>教学要求：培养国防意识，树立正确的国防观，理解习近平强军思想的科学含义和内容，了解战争的内涵和发展历程和信息化装备发展情况，激发大学生爱国热情，积极履行国防义务，增强民族自豪感和自信心。</p>
7	计算机应用基础	<p>通过本课程的学习使学生具有一定的计算机初步知识，了解计算机系统的基本组成；掌握Windows操作系统的基本使用方法和应用；理解办公自动化的内涵和意义，掌握Office办公软件的常用功能的操作；新一代信息技术基础；人工智能基础。</p>	<p>教学内容：计算机基础知识、计算机系统及网络信息安全、Windows7操作系统应用、Word2010文字处理、Excel2010电子表格、PowerPoint2010幻灯片演示文稿和信息技术基础及人工智能基础。</p> <p>教学要求：学生通过学习计算机应用基础这门课程能在实际应用中熟练操作Windows操作系统，应用办公软件进行Word文字排版、Excel数据处理和Powerpoint演示文档制作，并能进行网络的常规操作。</p>
8	创新创业	<p>通过课程教学，使学生掌握开展创业活动所需的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创业精神和创</p>	<p>教学内容：创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。</p> <p>教学要求：坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相</p>

		业能力，促进学生创业、就业和全面发展。	结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生的积极性、主动性和创造性。
9	职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯规划发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	<p>教学内容：建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。</p> <p>教学要求：意识到确立发展目标的重要性，逐步确立长远而稳定的发展目标；了解自我，了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划；了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来工作。</p>
10	艺术鉴赏	本课程是针对非艺术专业学生的审美通识教育，通过学习使学生了解艺术与其他学科之间的联系，深化对艺术内涵的感知与体验，以提升学生人文素养，树立正确的审美观念和健康的审美情趣。	<p>艺术的本质、艺术鉴赏的性质与特征、审美活动的一般规律、艺术的社会功能、中外美术作品赏析、中外音乐作品赏析等。以美术与音乐欣赏知识模块为教学媒介，侧重于将艺术作为一种文化来传授，帮助学生体验审美的过程，掌握审美的方法，使之对艺术作品有一定的鉴赏和判断的能力，并能给予一定水准的评价。</p>
11	大学英语	本课程以培养学生的英语应用能力为重点，通过训练听、说、读、写、译等语言基本技能，增强职业英语交流及跨文化交际能力，提高综合文化素养，使学生在日常交际、专业学习及职业岗位等不同领域或语境中能够运用英语进行有效交流。	<p>教学内容：英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际，分为通用英语与专业英语教学两部分。</p> <p>教学要求：掌握 3500 左右常见及专业英语词汇；能就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流；借助工具书能阅读中等难度的英文资料，并做到达意通顺的翻译；能书写一般性应用文，表达准确，语义连贯。</p>
12	大学语文	通过语言训练和文学鉴赏的方式培育学生人文精神，促进学生精神成长；对学生进行语文素养教育，提高学生文化素养和职业基本素质，使学生得到丰富的母语教育，切实提高阅读理	<p>教学内容：以古今中外经典文学作品为载体，内容涵盖语文知识、阅读鉴赏、写作训练、口语交际等几大部分。</p> <p>教学要求：通过对中外各类经典文学作品的阅读、鉴赏，提升大学生的人文素养、人文精神，积累知识，开阔文化视野；通过对文章写</p>

		解和口头、书面表达能力，提升思维品质和审美悟性，具备走向工作岗位的综合职业素质。	作要领及语言表达技巧的体认，提高语言文字的实际应用水平，为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础。通过各类语文技能训练，凸显专业特色，提高学生的语言应用能力。
13	中华优秀传统文化	本课程从哲学思想、科教制度、民俗民风、传统美德四个方面入手，既全面讲授中国文化发展脉络，也突出中华优秀传统文化的特色，要求学生传承弘扬传统文化基本精神，了解中华民族的历史传统、文化积淀，坚定文化自信。	教学内容：中国传统文化概述、文化形成发展条件、传统文化基本精神、传统美德与家国情怀内涵、诸子百家思想精华、民俗地方特点和科教制度发展等。 教学要求：学生运用新时代中国特色社会主义思想解读家国情怀和传统美德内涵，系统把握中国哲学思想演变线索，从文化视野分析现实问题，提高文化素养，提升爱国情怀。
14	劳动教育	通过劳动教育，使学生牢固树立劳动最光荣劳动观念，掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。	教学内容：主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。 教学要求：结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

2. 专业基础课课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业基础课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	汉语语法	培养学生规范地使用现代汉语语言文字的习惯和对语言的正确表达、理解能力。	本课程主要讲授文字、词汇、语法、修辞等知识。通过学习，要求学生能熟练使用规范汉字；能提高理解辨析词义的能力；能掌握基本的语法知识，提高正确的表达能力；能掌握基本的修辞知识，提高沟通鉴赏能力。
2	新闻写作学	《新闻写作学》是一门着重培养学生实践能力、训练学生新闻基础业务的课程。本课程主要介绍新闻稿件的写作要求和技巧，通过本课程的学习，使学生具备一定的新闻实践和写作不	教学内容：新闻记者采访与新闻写作，新闻写作的基本要求，新闻体裁，新闻主题，新闻表达，新闻角度，消息习作等。 教学要求：本课程设计服务于记者工作岗位需要，以新闻的真实工作程序进行设置，让学生有专业兴趣“真学”和“真做”，将“教、学、做”融为一体，为以后的新闻工作打下坚

		同类型新闻稿件的能力，为今后从事新闻传播及相关工作打下良好的基础。	实的基础。
3	形体与体态语	通过合理的、科学的身体练习，达到增强体质、增进健康和提高用肢体语言表达思想感情的能力；使学生能系统的学习和掌握形体训练的基础理论和训练方法，塑造富有情感的体态语言，提高文化素养和审美情趣；能在镜头前仪态高雅大方，正确使用体态语言。	<p>教学内容：形体与体态语学科的基本理论和相关学科的基本知识及塑造形体美的一般规律；形体训练的基本技术，基本技能和各类动作的基本核心动作训练；提高身体灵活性和可塑性的训练；鉴别和评价形体美，动作美，气质风度美及表现美的方法；镜头前的正确形态、体态要求和针对性训练。</p> <p>教学要求：学习本课程要求学生掌握形体训练的基本理论知识，提高对不良姿态的矫正能力和对音乐的感知与理解能力；将体验和领悟到的形体知识在实践操作和镜头前正确巧妙地运用；能在已有知识的基础上，循序人体运动规律和形体运动特点合理创编一些简单的形体组合</p>
4	新媒体传播	了解新媒体传播的基本操作知识；掌握新媒体新闻的制作与运营；了解和掌握新媒体工作的基本原则；能够分析新媒体传播现象。	<p>教学内容：互联网的演进及对传媒业的影响；新媒体的属性与传播形态；新媒体传播的具体形式；新媒体中的用户；新媒体传播效果；新媒体传播与社会发展互动等。</p> <p>教学要求：要注重理论与实际相结合，用新媒体传播的案例阐释、分析新媒体传播理论；要尽可能多的进行实际操作，参与新媒体传播的过程中来，通过学习课程能够自主进行新媒体新闻的写作、制作及传播运营。</p>
5	播音主持艺术概论	通过本课程的学习让学生了解播音主持艺术创作的各种特征；体会作为广播电视采编播最后一环的“门面”的重要作用。形成掌握精湛专业技能的意识，树立正确的职业价值观。	<p>教学内容：了解什么是播音主持艺术；播音员主持人在广播电视节目的角色地位；播音主持创作艺术的特征即创造与再创的双重性；播音语言普通话的学习；普通话词汇；普通话语法；广播电视的吐字归音、用气发声。</p> <p>教学要求：要求学生掌握播音主持的基本概念；熟练掌握播音主持艺术的多种性质；深刻体会播音员主持人在节目中的地位和作用；形成普通话语言习惯；学会在话筒前说话；正确理</p>

			解广播电视的传播规律；注重在实践中提升专业技能。
6	新闻伦理与法规	通过本课程的学习，帮助学生规范自己在新闻信息传播活动中的行为，明确新闻从业人员在法律上的职责关系，调节和监督新闻传播行为的指向，解决新闻机构间的纠纷，规定新闻传播行为的法律后果特别是违法行为的法律制裁。	<p>教学内容：本课程分为新闻伦理和新闻法规两大部分，新闻伦理包括伦理困境、虚假新闻、有偿新闻、人文关怀、隐性采访等主题；新闻法规包括传媒与表达自由、淫秽色情、国家安全等主题。</p> <p>教学要求：了解学习新闻伦理和职业道德的重要性、困难性；了解我国新闻从业者职业道德意识现状、违反职业规范的现象、造成职业道德缺失的原因。</p>
7	基础写作	开设本课程，旨在培养学生具备系统的写作理论知识，提高写作能力和研究能力，为学习其他课程和今后的发展夯实“会写”的基础；同时，使学生初步熟悉作文教学的规律和方法，为将来胜任语文教学工作做好“会教”的准备。通过本课程的学习，使学生了解基础写作理论和主体素养知识，结合写作过程训练和文字表述训练，使学生掌握文学文体、理论文体和实用文体的写作能力。	<p>教学内容：本课程的教学内容包括写作概述；写作的本源和作者的综合素养；写作的过程：感知、运思和行文；写作的思维、方法和技巧；成品与读者；应用体、新闻体、理论体、文学体（散文、诗歌、小说）等体裁的专项训练。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习让学生认识文章的构成要素和文体规范，认识写作过程中的相关规律；认识各类文体的内在、外在特点，了解有关现代性写作的技巧、方法；通过对范文的学习和对习作的解析，进一步认识不同文体的写作方式、技巧，并能举一反三，灵活运用于写作实践中。</p>

3. 专业基核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业核心课程	课程目标	主要教学内容与要求
1	播音创作基础	本课程主要从有声语言创作理论和表达技巧两个方面来系统建构播音创作的体系知识，通过理论打实基础，通过内外部技巧和文稿播读提升学生	<p>教学内容：播音创作理论知识、有声语言创作道路、文字稿件准备方法、有声语言内外部技巧、播音语言和文体。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习练习，了解播音创作基础在播音中的地位，掌握准备稿件、情景再现、内在语和对象</p>

		实际二度创作的能力，通过各种播音文体，使学生掌握播音创作的科学方法。	感、话筒前状态把握、停连重音语气节奏的基本方法，掌握播音表达规律，培养学生适应各种稿件和节目的能力。
2	语言表达技巧	通过课程学习使学生了解普通话的语言表达技巧，让学生能清晰认识到作为节目主持人应具备哪些职业素质；根据不同类型、不同形式的节目中主持人的作用、要求，使学生了解节目种类，以及发展过程和现状；通过课程实践使学生能够建立起对节目制作的定位、整体架构等方面的基本认识，以期适应当今媒体发展需要。	教学内容：语言表达基本规律、备稿六步、内部技巧、外部技巧、有稿播读、即兴口语表达。 教学要求：熟练掌握备稿方法；了解普通话语言表达技巧，正确的创作道路；掌握播音主持的语言特点；掌握语言表达技巧的方式方法；参与、独立或合作完成一期广播或电视节目的播音主持配音。
3	语音发声学	通过本课程的学习，使学生掌握播音发声的基本要领和普通话语音基本理论知识，能说一口字正腔圆的普通话。	教学内容：包括普通话声母、韵母、声调、语流音变；口腔的静态和动态控制；呼吸、喉部、共鸣控制；声音弹性以及情、声、气结合；通过训练学生的普通话单音节字、多音节词、朗读和说话水平，使学生的普通话水平达到一级一等
4	演播空间处理	通过课程学习使学生了解主持空间处理的基本知识，培养学生在合适的场景下，在自我选择的空间背景中进行艺术创作的能力	教学内容：包括单人主持、双档主持、多人主持、室内主持户外主持的空间处理及应用；使学生掌握选择空间的、感觉镜头的以及纵横运动的表现能力，建立在镜头前的景别感、对象感、间距感和走动感，从而能够在自我选择的空间背景中符合规律地创作
5	音频节目播音与主持	帮助学生了解音频节目播音主持的基本理论，熟悉和掌握各种不同体裁、不同形式、不同平台播放的音频节目的播音主持规律、特点及技巧，为从事音频节目的播音主持工作提供强有力的专业支撑，为当	教学内容：新闻播音、评论播音、通讯播音、文艺播音、节目艺术主持等相关内容和专题训练。 教学要求：使学生掌握一定的语体播音理论知识，掌握本课程要求的不同节目文案策划写作主持等理论知识。学会音频录播设备及软件的使用，重点掌握新闻播音及广播各类节目主持技能。树立爱岗敬业的意识，认真严谨的工作态度，具有团结协作精神和宣传纪律意识。

		好一个播客成为一名音频节目播音员主持人打下良好基础。	
6	视频节目播音与主持	该课程以电视节目播音与主持为主体,也包括网络和新媒体的节目播报和主持。旨在帮助学生了解音视频节目播音主持的基本理论,熟悉和掌握各种不同体裁、不同形式、不同平台播放的视频节目的播音主持规律、特点及技巧,培养各类型、各平台视频节目播音主持的技能。	<p>教学内容:分为“视频节目播音”和“视频节目主持”两部分。主要讲授视频播音主持的特点、创作规律、创作方法与创作原则,进行视频新闻出镜播音、视频新闻片配音、视频新闻现场报道、演播室对话、纪录片解说、新闻节目主持、评论节目主持、社教类节目主持、访谈类节目主持、综艺、娱乐类节目主持等多样化训练。</p> <p>教学要求:引导学生了解视频播音主持节目的创作规律、创作原则、创作特点、相关理论知识及要求;指导学生认识、掌握不同类型视频节目的创作手段和创作方法;通过训练,使学生把握视频播音主持的表达技巧,培养学生采编、策划、独立制作节目的初步能力。</p>
7	即兴口语表达	《即兴口语表达》是播音与主持艺术专业必修课,开设此课程旨在适应日益激烈的媒体竞争,培养学生的即兴口语表达能力。通过学习,使学生能够全面了解即兴口语表达的理论知识,熟练掌握相应的基本规律和技能,熟悉广播电视即兴口语表达的特点,能够灵活地运用所学的技能 and 知识,驾驭各类主持,以适应未来岗位的需求。	<p>教学内容:即兴口语表达的相关理论和广播电视节目即兴主持创作方法、原则等相关内容和针对性的专项训练。</p> <p>教学要求:通过课程学习,掌握广播电视即兴口语表达的语言样态、不同即兴口语表达的风格、即兴口语表达的思维方式和表达技巧。能应对播音主持工作中即兴口语表达的要求,按照广播电视即兴口语样态进行表达,应对播音主持工作各种场景的即兴口语表达,能基本驾驭常见的话题和常规的节目形式,培养学生用有声语言快速、准确地传递观点、思想的能力,提高广播电视口语的质量。培养学生语言表达能力、人际沟通能力、独立思考能力,提升学生新闻素养和人文素养。培养学生关注时事资讯、关注社会热点的习惯,培养学生表达自己观点的能力和严谨认真,锐意进取的创作态度。</p>
8	文艺作品演播	结合我国著名文艺作品演播者的体会及录音,引用经典文艺作品演播片段,以具体示范、例稿分析简述	教学内容:本课程内容包括了文艺作品演播概说,文艺作品演播与播音的异同,文艺作品演播的准备,诗歌、散文、寓言、童话、小说、广播剧、配音等诸多样式的有声语言表达和针对性训

		理论知识、训练要点等,在实践中强化所学到的理论知识,做到理论与实践相结合,尽可能地发掘学生的文艺作品演播潜力,培养其演播能力	练。 教学要求:了解文艺作品演播的概念、范围、特征和文艺作品演播的必要条件及意义;找出文艺作品演播与播音的异同,了解学习文艺作品演播的意义;熟悉在文艺作品演播之前所做的准备工作;针对不同类型的文艺演播作品,以单班授课的形式对学生进行一对一的辅导和训练,注重启发式教学,使学生获得相应文艺作品演播技能。
--	--	--	---

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	图形图像处理 (Photoshop 应用)	通过本课程的学习使学生掌握利用 Photoshop 进行图形图像处理的基本方法和手段。学生能够掌握 Photoshop 的各个知识点,把所有知识内容相融合,独立的对图像进行处理,进行平面的相关创意设计。	教学内容: Photoshop 的基本操作、基本概念、图像的绘制与编辑、路径和图形等绘制、图层的运用、蒙版与通道的运用、色彩校正、文字输入与特效制作、滤镜的运用。 教学要求: 要求学生能够使用 Photoshop 进行数码图片处理、色彩修饰、能够使用 Photoshop 制作综合案例。
2	基层文化宣传与主持	培养学生的主持技能,使之能胜任基层常见的文化宣传活动的活动的主持,提升有声语言表达能力水平。	教学内容: 本课程从主题文艺汇演主持、会议主持、比赛活动主持、庆典主持、商业宣传主持等几个方面讲述不同内容和形式的文化主持活动特点和要领,通过任务项目训练,培养学生的主持技能。 教学要求: 通过项目实训,指导学生掌握基层常见几种类型的文化宣传活动的特征、流程、架构、主持技巧和规律;培养学生的活动策划、前期筹备和应对突发事件的能力;指导学生学会做活动主持、现场统筹和总结;培养学生具备一定的艺术素养和良好的沟通、协调、配合能力。
3	电视策划与节目编导	主要考察学生不同类型电视节目特点及编导素养的把握,以及对于选题、策划、文	教学内容: 了解编导的含义、电视编导的职业特征及素质要求、电视编导的地位与作用、电视编导的具体任务。讲授电视中各种节目形态的基本特征和创作

		案撰写等流程的掌握程度，了解电视新闻的符号要素和视听构成方式，掌握电视新闻的报道形式并能对一般性电视节目进行分析评述。	规律，力求理论性与应用性并重，培养学生对广电栏目及影视作品综合评价和分析的能力。 教学要求：全面考查学生对本课程的基本原理、基本概念和主要知识点学习、理解和掌握的情况。
4	品牌电视节目欣赏	通过对品牌节目的个案分析，引导学生关注现实、关注当下，并且能用学过的理论知识去理解电视，进而解读电视。“从节目出发，又回归节目”，使学生的专业理论有用武之地，对将来从事的岗位实践起到指导作用。	教学内容：通过对优秀电视节目个案的解析，帮助学生认识和把握电视的传播特性和规律。 教学要求：从理论和实践相结合的层面、了解国内电视节目现状及发展趋势，运用专业知识，分析、比较各类电视节目，准确、全面地认识电视传播的特殊规律和丰富多彩的电视节目形式，培养大学生丰厚的人文底蕴和现代电视理念，进一步提升电视艺术欣赏水平。
5	视频节目化妆	通过课程学习使学生系统地掌握视频节目化妆的相关基本知识与基本技能，学会不同脸型的化妆造型的基本技能技巧，并可以熟练的完成日常职场妆容与播音专业上镜妆容。	教学内容：不同视频节目对妆容的要求；化妆工具的使用；化妆基本步骤介绍，包括底妆、眼妆、眉毛、腮红、修容以及唇妆；妆容和服装、节目的搭配；镜头妆容的美饰。 教学要求：掌握局部刻画，包括眉毛的刻画、眼部的刻画、唇部的刻画、以及涂抹粉底与腮红的技巧；掌握标准的面部五官比例，可根据不同的面部轮廓、五官条件选择相应的修饰方法进行矫正化妆；掌握不同个性、不同脸型、不同节目、不同场合的化妆技巧。
6	音频节目制作 (Adobe Audition 应用)	《Adobe Audition 应用》是面向全校高职高专播音与主持专业、新闻采编专业开设的必修课，是一门为培养大学生后期音频制作、音频剪辑能力而设置的专业课程。通过学习提高学生的音频制作、处理能力，以适应各类专业课程学习的需要，并为学生工作及继续教育的需要奠定良好	教学内容：包括 Audition 软件的认识、音频文件的编辑、创建多轨项目，音频效果器、实战案例等五大部分。与教材相适应，音频效果器和实战案例为的教学为重点。 教学要求：通过对 Adobe Audition 的学习，提高学生的后期音频编辑处理能力；通过案例实战，开阔学生视野，通过各类综合训练，提高学生的软件操作能力和后期剪辑能力。

		的基础。	
7	视频节目制作 (Premiere 应用)	<p>视频节目制作</p> <p>《Premiere 应用》是面向全校高职普专有视频制作的专业的一门专业课，为培养和动手操作非线性编辑、实现基本媒体编辑的管理。通过学习提高学生的专业实操应用能力，以适应各类视频制作相关专业的学习需要，并为学生走向企事业单位工作岗位奠定良好的基础。</p>	<p>教学内容：包括音视频相关概念；媒体素材的基本处理；剪辑基本操作，如pr的媒体导入、组织、编辑合成，视频基础知识、添加特效，添加字幕，颜色校正及合成技巧等；与上述内容相对应的专项训练。</p> <p>教学要求：实操完成一个有效视频为重点；通过讲解和案例制作及分析，通过各部分任务单元的实操和讲解再分析，提高学生的学习和动手能力，做到学以致用。</p>
8	现场采访与报道	<p>记者的现场采访与报道是新闻直播报道节目中的重要组成部分，本课程旨在帮助学生在学习并具备各类新闻现场采访与报道的能力，培养他们运用有声语言进行信息传播的意识，顺利成为新闻叙事行为的报道者。</p>	<p>教学内容：本课程分为现场采访与报道的特点、现场采访与报道的分类、现场采访与报道的传播方式、现场采访与报道的准备、现场采访与报道的提问技巧、各类新闻的现场采访报道方式等。</p> <p>教学要求：通过学习认识现场采访与报道的重要性；掌握现场采访与报道的特点、分类、传播方式、准备工作、提问技巧和各类新闻现场采访报道方式；熟练掌握有声语言表达技巧，培养现场采访与报道的职业素质与能力。</p>
9	新闻摄影	<p>学生通过学习新闻摄影这门课程能在实际应用中熟练操作照相机，在实践中不断提高摄影技能；能够较好地完成新闻摄影任务。</p>	<p>教学内容：新闻摄影的要求；照相机的分类、镜头、构图、景别、照相机的设置要素、照片抓拍技巧、学生摄像实践。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生具有一定的摄影初步知识，了解照相机的基本组成原理；掌握照相机操作系统的基本使用方法和应用；理解新闻摄影的内涵和意义，掌握照相机的常用功能的操作；掌握一定的摄影技巧的基本操作；明了新闻摄影的要求并能较好地完成任务。</p>

10	新闻摄像	通过本课程的学习使学生具有一定的摄像初步知识，在实际应用中熟练操作摄像机，在实践中不断提高摄像技能；能够较好地完成新闻摄像任务。	<p>教学内容：新闻摄像的要求；摄像机的分类、镜头、构图、景别、摄像机的设置要素、摄像机的运动、采访的取景机器拍摄主义事项、视频转场特效的使用，学生摄像实践。</p> <p>教学要求：了解摄像机的基本组成原理；掌握摄像机操作系统的基本使用方法和应用；理解新闻摄像的内涵和意义，掌握摄像机的常用功能的操作和一定的摄像技巧的基本操作。明了新闻摄像的要求并能较好地完成任务。</p>
11	文学作品导读	通过对中外各类名家、名作的简介与简析，调动学生对文学经典的兴趣，引导学生主动去阅读、赏析、思考、理解经典文学作品；指导和提高学生的文学鉴赏水平和综合分析能力；促进学生丰富精神世界，开阔文化视野，提升整体素养。	<p>教学内容：结合不同国家和不同时代的社会背景，介绍世界文学尤其是中国文学中代表性的作家和经典作品，引导和指导学生对一些著名作家、经典作品有更深刻地认识和理解。</p> <p>教学要求：精选古今中外文学名家名作，进行介绍与赏析，组织和引导学生阅读、赏析一些经典作品，对文学名著鉴赏的基本方法和思路进行基本训练，使学生学会对文学文本进行深度思考和艺术分析，进而完善学生的知识结构、开阔视野，陶冶情操、提升素养。</p>

（三）实践性教学环节

1. 实践性教学体系设计

根据播音主持专业人才培养工作的特点，结合“人人持证 技能建设”的时代大势，将对应职业技能等级证书所体现的先进标准和内容有机融入教学内容，着重强调学生技能训练。本专业实践教学体系包括：社会与生产实践、专业项目实训、毕业实习（顶岗实习）、毕业设计和职业资格证书考取等。

实践课程体系设计思路与框架包括社会与生产实践、专业项目实训、毕业实习（顶岗实习）、毕业设计和职业资格证书考取等。

①社会生产实践：主要安排在第2、3、4、5学期的寒暑假及课余时间，每学期0.5周，共2学分。其目标是让学生熟悉播音与主持工作的特点与规律，初步接触了解播音与主持知识，锻炼播音与主持的相关技能，同时培养其对传媒职业的情感。

②专业项目实训：主要安排在第2、3、4、5学期，每学期0.5周，共4学分。其目标是对学生进行职业认知训练、技能与大赛训练、岗前综合实训和专业创新设计训练，使学生初步具备主持人综合素养。

③毕业实训（顶岗实习）：在第6学期集中进行，共6个月，20学分。通过实习，毕业生应基本掌握本专业的工作性质与特点，并能从事相关的播音与主持活动。

④毕业设计：安排在第六学期进行，共2学分。毕业作品设计与制作是培养学生综合运用所学基础知识和基本技能进行科学研究工作的初步训练，是提高学生分析问题和解决问题能力，实现教学、科学研究和实践相结合的重要途径。

⑤资格证培训与考核。安排在第六学期进行，共2学分。其主要目标是使学生掌握从事播音与主持工作的系统性知识和技能，使学生在毕业上岗前顺利取得播音员主持人资格证书。

2. 实践性教学体系

(1) 社会与生产实践 包括专业劳动体验（专业劳动）、各类社团活动等实践教学环节。

序号	社会与生产实践名称	实践内容、实践时间和达标要求	学分
1	专业劳动体验	内容：和播音与主持专业相关的假期兼职 时间：第2、4学期暑假 达标要求：有兼职单位的证明材料	1
2	风雅艺术社、新闻社等社团活动	内容：主动参与学校“三微一端”平台建设及运营。 参与学校各类文体活动主持及演出。 时间：第3学期课余时间 达标要求：至少要参与一部作品诵读，并有相应的音视频资料。	0.5
3	校园讲解团社团活动	内容：参与学校校史馆与各类实训室及当地博物馆等场馆和各种大型活动的讲解 时间：第5学期课余时间 达标要求：至少要参与10次讲解活动，并有相应的音视频资料。	0.5
	合计		2

(2) 专业项目实训

序号	项目类别	专业实训项目名称	实践教学目标、内容、技能与技术标准	实践时间(周)	学分
1	职业认知	专业见习活动	目标：初步认识播音与主持专业，了解专业特色，感受职业魅力。 内容：到**市电视台及**广播电台参观学习，并邀请专业人士进行专业介绍及行业发展趋势介绍。	第2学期 第1周	1

			技能与技术标准：更新专业理念，并形成见习总结。		
2	技能大赛	主持人技能大赛	目标：提高专业技能和舞台经验，发现差距和不足，以便更快地提升主持能力。 内容：自备稿件播读，朗诵，模拟主持，即兴解说，才艺表演。 技能与技术标准：语音标准，气息稳定，情感到位，台风稳健。	第3学期 第10周	1
3	岗前综合实训	播音主持技能综合训练	目标：使学生具备主持人综合素养 内容：语音、气息、台风、台词、临场应变能力与控场能力训练。 技能与技术标准：语音标准，气息稳定，台风稳健，台词流畅，具有较强的临场应变能力和控场能力。	第5学期 第15周	1
4	专业创新设计	自媒体营销	目标：提升学生专业学习兴趣，培养学生创新创业能力。 内容：搭建属于自己的自媒体平台，并在自媒体平台上上传自己的诵读音视频作品。 技能与技术标准：上传的作品语音标准、气息稳定、情感到位，音视频剪辑流畅清晰。	第4学期 第2周	1
合计					4

(3) 毕业实习（顶岗实习）（20 学分）

在第六学期集中进行，顶岗实习时间不得少于6个月，通过实习，毕业生应基本掌握本专业的工作性质与特点，并能从事相关的播音与主持活动。

(4) 毕业设计（2 学分）

毕业作品设计与制作是培养学生综合运用所学基础知识和基本技能进行科学研究工作的初步训练，是提高学生分析问题和解决问题能力，实现教学、科学研究和实践相结合的重要途径。

(5) 职业资格证书考取（2 学分）

根据国家及有关部委的要求，现阶段各类人员的普通话水平应达到的等级标准如下：播音员、节目主持人、影视话剧演员为一级以上水平。本专业95%毕业生能够考取礼仪主持人、全媒体运营师、秘书资格证等职业资格等级证书。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表

序号	学期内容	一	二	三	四	五	六	合计
----	------	---	---	---	---	---	---	----

1	入学教育	0.5							0.5
2	军事训练	0.5							0.5
3	课程教学	16	18	18	18	18			88
4	专业项目实训		0.5	0.5	0.5	0.5			2
5	社会与生产实践		0.5	0.5	0.5	0.5			2
6	毕业实习（顶岗实习）							24	24
7	学期考试	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5			2.5
8	毕业设计							0.5	0.5
9	学期周数	20	20	20	20	20	26		120

(二) 教学进度计划

课程分类	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时或周	学期课时分配						考核方式		
								第一学		第二学		第三学		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	010001001	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	36	30	6		2						2	
	010001002	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	36	30	6			2						3
	010001003	思想道德修养与法治	必修	3	48	42	6	3							1	
	010001004	形势与政策（一）	必修	1	16	16	0	1								1
	010001005	形势与政策（二）	必修	1	18	18	0		1							2
	010001006	形势与政策（网）	必修	1	18	18	0			(1)						3
	010001007	形势与政策（网）	必修	1	18	18	0				(1)					4
	010001008	军事理论（面+网）	必修	2	16+36	16	0	1								1
	010001009	大学生心理健康教育（面+网）	必修	1	18+36	13	5		1							2
	010001010	劳动教育	必修	1	16	16	0	1								1
	010002001	大学体育	必修	2	32	4	28	2								1

	010002002	大学体育	必修	2	36	2	34		2						2
	010002003	大学体育选项(三)	限选	2	36	2	34			2					3
	010003001	创新创业(面+网)	限选	2	32+ 28	26	6	2							1
	010003002	大学生职业发展与就业指导(面+网)	必修	1	18+ 18	16	2		1						2
	010003003	大学生职业发展与就业指导(面+网)	必修	1	18+ 18	16	2				1				4
	010003004	大学语文	必修	2	36	32	4		2					2	
	010003005	计算机应用基础	限选	4	72	36	36		4						2
	010003006	艺术鉴赏(面+网)	限选	1	18+ 11	15	3		1						2
	010003007	艺术鉴赏(面+网)	限选	1	18+ 11	15	3			1					3
	010003008	中华优秀传统文化	限选	1	18	18	0			1					3
	010003009	大学英语(一)	限选	4	64	46	18	4						1	
	010003010	大学英语(二)	限选	4	72	50	22		4						2
	小计			42	710	487	223	14	18	6	1	0			
网络通识		见附录	任选			1-4 学期需从课程清单中任选 6 门课程, 每门 1 学分									1-4
	小计			6	108										
专业基础课程	560201001	现代汉语	必修	2	32	24	8	2							1
	560201002	新闻学概论	必修	2	36	18	36					3		5	
	560201003	形体与体态语	必修	2	36	9	27					2			5
	560201004	新媒体传播	必修	3	54	18	36					3			5
	560201005	播音主持艺术概论	必修	3	54	36	18		3					2	
	560201006	新闻伦理与法规	必修	3	54	36	18					3		5	

	560201007	基础写作	必修	3	48	15	33	3									1
	560201008	表演基础	必修	2	36	28	8		2								2
	560201009	广播电视基础	必修	2	36	28	8			2							3
	小计			25	422	240	200	5	5	2	2	11					
专业 核心 课程	560201011	播音创作基础	必修	2	36	9	27		2								2
	560201012	语言表达技巧	必修	4	72	18	54		4								2
	560201013	演播空间处理	必修	2	32	7	25	2									1
	560201014	语音发声学	必修	4	64	14	50	4									1
	560201015	现场采访与报道	必修	4	72	18	54					2					2
	560201016	音频节目播音与主持	必修	3	72	18	54			4							3
	560201017	音频节目播音与主持	必修	3	72	18	54				4						4
	560201018	视频节目播音与主持（一）	必修	3	72	18	54			4							3
	560201019	视频节目播音与主持（二）	必修	3	72	18	54				4						4
	560201020	即兴口语表达（一）	必修	3	72	18	54			4							3
	560201021	即兴口语表达（二）	必修	3	72	18	54				4						4
	560201022	文艺作品演播（一）	必修	3	72	18	54			4							3
	560201023	文艺作品演播（二）	必修	3	72	18	54				4						4
		小计			38	816	201	615	6	8	16	16	0				
专业 拓展	560201024	图形图像处理	限选	2	36	10	26				2						4
	560201025	基层文化宣传与主持	必修	2	36	10	26					2				5	
	560201026	电视策划与节目编导	必修	2	36	10	26					2					5

	560201027	品牌电视节目欣赏	限选	2	36	0	36					2			5
	560201028	视频节目化妆	限选	2	36	10	26					2			5
	560201029	音频节目制作 (Adobe)	必修	2	36	10	26			2					3
	560201030	视频节目制作 (Premiere 应用)	必修	3	72	18	54				4				4
	560201031	视频节目制作 (Premiere 应用)	必修	3	72	18	54				4				5
	560201032	新闻摄像	必修	2	36	9	27			2					3
	560201033	新闻摄影	必修	2	36	9	27			2					4
	560201034	文学作品导读	必修	2	36	28	8			2					4
	小计			26	504	122	382	0	0	4	8	16			
单列实践教学 活动	020001001	入学教育		1	16	8	8								
	020001002	社会与生产实践		2	60	-	60								
	020001003	专业项目实训		4	68	-	68								
	020001004	毕业实习 (顶岗实习)		20	540	-	540								
	020001005	毕业论文设计		2	60		60								
	020001006	资格证培训与考核		2	60	-	60								
	020001007	军事技能训练		2	112	-	112								
	小计			33	796	8	788								
总计				170	3262	1054	2208	27	29	28	27	27			

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业专兼职教师的数量、结构、素质等具体情况见下表：

类别	数量	具体描述
师资队伍结构	21	学生数与本专业专任教师数比例为 20:1，具有双师素质的教师 10 人，占专业教师的比例为 63%。
专业带头人	4	具有副高职称，**市学术技术带头人 1 人，河南省学术技术带头人 1 人，河南省优秀社科专家 1 人；河南省模范教师 1 人；能够较好地把握国内外播音传媒行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对播音与主持专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在当地播音与主持领域具有一定的专业影响力。
专任教师	16	具有良好师德； 具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 具有播音与主持等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	5	主要从新闻传媒等相关单位聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的播音与主持专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内教学专业教室

本专业具有专业教室 15 间，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，WiFi 全覆盖环境，网络安全防护措施到位；应急照明装置完备，状态良好，符合消防与急救防护要求。

2. 课外教学实践平台

课外教学实践平台有校园广播站、校园电视台、语传学院微博、微信公众号青春大语传、小新与小信、语文学习公众号新语清文等传播平台；此外还设立与核心课程相对应的专业实践社团，如风雅朗诵社、金话筒演讲社、启新剧社、零距离配音社、白桦林文学社、兰亭书法社、天音解说团、风吟音乐团、舞韵社等。这些社团有独立的活动空间和必备的软硬件设施设备。

3. 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	录播教室	播报诵读实训	录播主机、编辑系统	
2	演播厅	音视频节目制作实训	布景、灯光	
3	校园电视台	音视频节目制作和播出	录播系统、摄像机	
4	融媒体实训室	综合实训	演播设备、摄像机、音响设备、灯光系统等	
5	非线性编辑实训	音视频节目编辑实训	非线性编辑软件、计算机	
6	普通话语音室	普通话发音校正和实训	普通话训练软件、计算机	
7	录音室	录音、配音操作和实练	录音软件、计算机	
8	形体训练室	形体礼仪、化妆实训	舞蹈地胶、触摸一体机	
9	报刊编辑实训室	平面设计 报刊编辑	电脑 报刊编辑软件	
10	新媒体运营室	新媒体运营	电脑、各种新媒体运营软件	

4. 校外实践教学基地及实践项目

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	**日报社	新闻采访 新闻制作 新媒体运营	
2	**电视台	节目主持 播音	
3	**经济电视台	采访、播音、节目主持	
4	**汽车电台	节目主持 播音	
5	**教育电视台	节目主持 播音	
6	**晚报社	新闻采访 新闻制作 新媒体运营	
7	**广播电台	节目主持 播音 节目策划与制作	

(三) 教学资源

1. 教材选用

为了突出专业特色，按照国家规定及学校教材选用制度，结合本专业的的基础课、核心课和拓展课择优选用以下教材。

课程名称	教材名称	出版社	著者	单价	ISBN
新闻摄像	新闻摄像	**出版社	胡立德	45	9787308048996

					, 7308048993
新闻摄影	新闻摄影教程	**摄影出版社	谢琳	66	9787802363233 /978780236323 6
汉语语法	现代汉语	高等教育出版社	黄伯荣 廖序东	35.4	9787040214031
新闻写作学	新闻采访写作教程	**出版社	刘海贵	38	978- 7309057911
形体与体态语	形体训练	**出版社	于立辉	39	9787512133433
新媒体传播	组织传播学	**出版社	谢静	45.5	9787309109504
播音主持艺术概论	播音主持艺术语言表达	科学出版社	马欣 白龙	29.6	978- 7030432063
基础写作	写作学新教程(第二版)	**出版社	刘海涛 金长民	36	9787305118326
文学作品导读	中国古代文学作品选(上、下册)	**出版社	周建忠	88	978- 7305108723
普通话语音学	普通话语音学教程(修订版)	中国广播影视出版社	杜青	29	978-7-5043- 3266-0/02
播音发声学	实用播音教程(1)	**出版社	吴弘毅	183	978- 810049870、
即兴口语表达	主持人即兴口语训练	**出版社	应天常	38	978- 65565711270
播音创作基础	播音创作基础	人民出版社	张颂	26	978- 7565701641
语言表达技巧	语言表达	**出版社	付程	45	978- 7810048033
新闻伦理与法规	新闻伦理与法规	**出版社	罗彬	25	9787303144686
音频节目播音与主持	广播播音与主持	**出版社	陈雅丽	45	9787810049788
视频节目播音与主持	电视节目播音与主持	**出版社	罗莉	48	978- 7565701344
现场采访与报道	新闻采访写作教程	**出版社	刘海贵	38	978- 7309057911
文艺作品演播	文艺作品演播选(附光盘)	**出版社	罗莉 王明军	32	978- 7811272291
基层文化宣传与主持	教师自编讲义				
电视策划与节目编导	中国当代广播电视文艺学	**出版社	胡妙德 关玲	28	978- 7810853118

品牌电视节目欣赏	《优秀电视节目解析》	**出版社	魏江南	35	9787565707971
视频节目化妆	形体训练与形象设计	**出版社	王晶 张岩松	37	9787302261773
音频节目制作 (Adobe Audition 应用)	Adobe Audition CC 经典教程	**出版社	[美]Adobe 公司著 贾楠译	49	9787115356208
电视节目制作 (Premiere 非线性编辑制作)	影视节目制作技术简明教程	**出版社	董从斌	38	9787302221234

2. 图书文献配置

我院现有图书 8 万余册，学校图书馆还有中外文期刊 2080 种，现刊 700 种，报纸 41 种。比较系统的收藏有：1984 年以来中国人大复印资料 75 种，记载了社会科学最新研究成果；古籍线装书 4314 函等国内外珍贵工具书，具有较高的学术价值、收藏价值和史料价值。另外图书馆还设有院部图书资料室，最大限度满足了教学、科研的需要。同时也为社会提供文献检索咨询服务，成为全区文献信息中心。近年来，院部教师主编及副主编规划教材 14 部。

教材专著汇总表

序号	姓名	专著教材名称	出版社名称	出版时间	作者情况	备注
1		古代文化概论	中国铁道出版社	2010.02	编著	
2		现代汉语教程	**出版社	2010.02	主编	
3		普通话口语教程	**出版社	2010.03	主编	省部级规划教材，实训教材
4		应用文写作	**出版社	2011.08	主编	省部级规划教材，实训教材
5		当代 XX 诗人论	海风出版社	2012.04	独著	
6		大学写作	世界知识出版社	2012.09	主编	
7		现代礼仪实用教程	**出版社	2012.09	主编	精品规划教材
8		普通话学习与测试教程 (2012)	**出版社	2012.11	编著	省部级规划教材，实训教材

9		传递正能量	**人民出版社 社版社	2013.04	独著	
10		大学语文	**科学技术 出版社版社	2013.08	主编	
12		有些花，依然开着	**人民出版 社	2015.04	独著	
13		普通话实用口语教 程	**人民出版 社	2016.02	主编	省部规划
14		《XX 文化集成·方 言传》	**人民出版 社	2016.04	独著	

专业类书籍

- (1) 《比较新闻学：方法与考证》 张威
- (2) 《报刊的四种理论》 【美】施拉姆等
- (3) 《多种声音，一个世界》联合国教科文组织
- (4) 《中国电视史》 郭镇之
- (5) 《十年：从改变电视的语态开始》孙玉胜
- (6) 《全球新闻传播史》 李彬
- (7) 《长征——前所未闻的故事》 【美】索尔兹伯里
- (8) 《范长江新闻文集》 范长江
- (9) 《穆青传》 张严平
- (10) 《混沌：开创新科学》 【美】格雷科
- (11) 《马克思主义新闻观十五讲》范敬宜、李彬
- (12) 《新闻：政治的幻象》 【美】班尼特
- (13) 《作为话语的新闻》托伊恩·A 梵·迪克
- (14) 《媒介批评——起源·标准·方法》王君超
- (15) 《传播学引论》 李彬
- (16) 《理解大众文化》 【美】约翰·费斯克
- (17) 《东方学》 【美】萨义德
- (18) 《麦克卢汉：媒介与信使》 【加】马尔尚
- (19) 《组织传播》 【美】米勒
- (20) 《后工业时代的来临》 【美】贝尔
- (21) 《人类传播理论》 【美】李特约翰
- (22) 《娱乐至死》 【美】波兹曼
- (23) 《富媒体 穷民生》 【美】麦克切斯尼
- (24) 《白说》 白岩松
- (25) 《中国播音学》 张颂
- (26) 《播音语言通论》 张颂
- (27) 《播音主持艺术论》 张颂

- (28) 《播音主持艺术入门训练手册》 仲梓源
- (29) 《口头评述·模拟主持》 仲梓源
- (30) 《提问：主持必备之功》 吴郁
- (31) 《播音员、主持人训练手册——绕口令》
- (32) 《播音员、主持人训练手册——诗歌朗诵》
- (33) 《播音员主持人化妆造型》 白雪

期刊类书籍

- (1) 《新华文摘》
- (2) 《读书》
- (3) 《中国社会科学文摘》
- (4) 《中国记者》
- (5) 《新闻战线》
- (6) 《中国广播电视学刊》
- (7) 《新闻大学》
- (8) 《现代传播》
- (9) 《国际新闻学》
- (10) 《新闻与传播研究》

3. 数字资源配置

XX 学院教师自主开发专业课程课件 50 余件，电子教案 50 余门，专业核心课程教学视频 300 盘。现有院级精品课程 8 门，院级优秀课程 9 门；教师教育课程资源库 10 余个以及多门课程的信息化教学资源。近年来，图书馆还大力加强网络化和数字化文献资源建设，拥有书生、超星电子图书 32 万余种，“中国知网”“万方数据”、“中国医院知识仓库”等电子期刊数据库，并于 2003 年启用图书馆自动化集成管理系统。系统包含公共查询、采访、编目、流通、连续出版物等模块，并能通过网关检索其它联机数据库和自建数据库，读者通过网络可进行电子查阅和其它自助服务。

数字化校园网络系统可同步进行网络课程、多媒体课件等教学资源库的开发建设。支持教师开发、使用多媒体教学课件及网络课程。其教学资源、电子教案和多媒体教学课件都可以在学院网站上运行，基本都具备网络课程的功能，实现教学资源的共享和办公的全网络化管理。学院鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

4、精品课程及优秀课程

精品课程及优秀课程一览表

序号	级 别	课程名称	主持人	批准时间
----	-----	------	-----	------

1	院级精品课程	古代文学		2005.11
2	院级精品课程	现代汉语		2008.04
3	院级精品课程	应用写作		2008.04
4	院级精品课程	现代文学		2008.04
5	院级精品课程	普通话		2008.04
6	院级精品课程	小学语文教学法		2011.04
7	院级优秀课程	古代汉语		2015.03
8	院级优秀课程	外国文学		2016.12
9	院级精品课程	大学语文		2019.04
10	院级优秀课程	儿童文学		2020.05
11	河南省课程思政示范课程	大学语文		2021.06

(四) 教学方法

播音与主持专业改革传统的教学方法，在教学中，使用线上线下并进的混合式教学模式，同时，采用“做中学、做中教”的教学模式，以学生为中心，根据学生特点，激发学生学习兴趣；在专业课程的教学过程中，以“项目导向、任务驱动”的教学模式为主，通过引入新闻媒介业务部门代表性项目，以项目的开发过程为主线，根据开发过程中需要的知识与技能设计教学内容和学生实训任务，在循序渐进完成项目开发的同时实现教学目标。

另外，在本专业每门课程中落实“课程思政”育人理念，在教学设计、教学方式、专业思想引领植入等方面积极探索实践，不断融入思政元素，培养学生具有强烈的社会责任感和正义感，具备正确的价值舆论引导能力。

(五) 学习评价

根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和结果的有效监控，我院形成突出能力的考核评价方式，具体实施如下：

1. 一门课程分几个学期讲授且每个学期都进行考核的，每一学期各按一门课程计算。
2. 一门课程分理论、实践或分口试、笔试分别考试时，按一门课程计算成绩。
3. 课程成绩一般由平时成绩、实践成绩和期末成绩构成，各占总成绩的1/3。
4. 课程成绩评定采用百分制，60分及以上为及格。
5. 课程考核综合成绩在60分以下的学生需进行补考。补考成绩一律按“及格”与“不及格”两类记载，并注明“补考”字样。补考及格者获得该门课程学分。
6. 公共实践环节的课程，成绩低于60分与缺考者，必须重修。
7. 学生在考试前因故不能如期参加考试，应提前三天申请缓考。申请缓考须向所在二级学院提出申请，经所在二级学院院长签字、报教务部批

准后方可生效。缓考时间原则上与补考时间统一安排。缓考成绩按实际成绩记入课程考试成绩。

8. 凡未按规定时间参加考试者为缺考（办理缓考除外），其成绩记为缺考，可补考一次；缓考而无故缺考者，其成绩记为零分，不得补考，应予重修。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教评学制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 170 学分，其中必修课程 137 学分，选修课程 33 学分。

（二）职业资格证书（职业技能证书）

1. 本专业学生必须获取二级甲等以上的普通话等级证书；
2. 建议本专业学生获取全国公共英语等级（非英语专业二级）或者全国大学生英语应用能力考试（A 级）证书；
3. 建议本专业学生获取全国计算机等级考试（非计算机专业一级）或者全国计算机 NIT 证书考试（合格）证书。
4. 建议本专业学生获取以下资格证中的一种：演出经纪人证、秘书资格证、全媒体运营师证、讲解员证、礼仪主持人证。

十、附录

附件：学校网络通识课设置与学分

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
080189	任选	※▽书法鉴赏	1	30	1-4	1-4 学期需修够 6 学分
080190	任选	※舞蹈鉴赏	1	18	1-4	
080191	任选	※影视鉴赏	1	18	1-4	
050226	任选	※中华诗词之美	1	20	1-4	
030747	任选	※解码国家安全	1	17	1-4	
000008	任选	※大学生恋爱与性健康	1	28	1-4	

020005	任选	※▽大学生创业基础	1	16	1-4	
050227	任选	※口才艺术与社交礼仪	1	30	1-4	
050229	任选	※国学智慧	1	20	1-4	
050060	任选	※▽中国文化概论	1	30	1-4	
050230	任选	※中国的社会与文化	1	20	1-4	
170064	任选	※▽互联网金融	1	32	1-4	
050006	任选	※一起学说普通话	1	28	1-4	
050231	任选	※公共关系与人际交往能力	1	30	1-4	
050232	任选	※职场沟通	1	30	1-4	
100217	任选	※人文与医学	1	28	1-4	
100218	任选	※诺贝尔生理学或医学奖史话	1	28	1-4	
050024	任选	※演讲与口才	1	28	1-4	
100219	任选	※营养与食疗学	1	32	1-4	
020527	任选	※中国茶道	1	32	1-4	

注：表中课程前面有※标志的为网络慕课课程，前面有※▽标志的为网络慕课课程和面授课程。