

新闻与采编制作专业 2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

新闻采编与制作

(二) 专业代码

660201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业时间

修业年限以 3 年为主，在校学习时间不少于 2 年（修满学分），最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位 群或技术	职业资格证书和技能 等级证书
新闻传播 (66)	广播影视 (6602)	新闻和出版业 (86) 广播、电视、电 影和录音制作业 (87)	文字记者(2-10-01-01) 摄影记者(2-10-01-02) 文字编辑(2-10-02-01) 技术编辑(2-10-02-03) 网络编辑(2-10-02-05) 电视摄像员(4-13-02-09) 剪辑师(2-09-03-06)	记者 编辑 摄像 宣传 策划	广播电视编辑记者资 格证

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向新闻和出版业以及广播、电视、电影和录音制作等行业的文字记者、摄影记者、文字编辑、技术编辑、网络编辑、电视摄录员、剪辑师等职业群，能够从事记者、编辑、摄像、宣传、策划工作的高素质劳动者和技术技能人才

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 公共基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;

掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法,掌握卫生保健和心理疏导的相关知识;

掌握英语、计算机应用等公共基础知识;

掌握创新创业等基本理论、方法。

(2) 专业知识

掌握马克思主义新闻观、新闻传播学基本理论以及广播电视学、新媒体等相关知识,熟悉电视新闻现场报道的理论知识;

掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法;

掌握受众调查、新闻策划、媒体运营的方法。

3. 能力

(1) 通用能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力(含英语读说听写能力);

具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、视听思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

(2) 专业能力

掌握新闻摄影基础理论,掌握摄影技术和表现方法,熟练掌握照相机的使用方法及新闻图片的拍摄技巧;

掌握新闻摄影基础理论与技术,熟练掌握照相机的使用方法及新闻图片拍摄技巧。

掌握新闻摄像的方法与技巧,能够进行视频新闻的拍摄创作。

掌握新闻采访和新闻写作的基础知识，具备新闻采访的实践能力，能够熟练进行各类新闻文体写作；

掌握报纸编辑、电视新闻编辑、网页编辑的工作流程和编辑技巧；

具备新闻栏目、新闻节目、新闻产品的策划能力；

掌握电视新闻报道的技能，具备出镜报道的基本能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

1. 公共基础课

本专业开设公共基础课有思政《概论》、思政《基础》、形势与政策、心理健康教育、体育、计算机应用基础、创新创业、大学生就业指导、职业生涯规划、军事理论、艺术鉴赏、大学英语、大学语文等。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

本专业开设专业基础课程有马克思主义新闻观、新闻学概论、广播电视概论、传播理论、新媒体概论、中外新闻史、新闻伦理法规。

（2）专业核心课程

本专业开设核心课程有新闻采访与写作、出镜报道、新闻摄影、新闻摄像、全媒体新闻编辑1(Photoshop应用)、全媒体新闻编辑2(Adobe Audition应用)、全媒体新闻编辑3(Premiere非线性编辑制作)、新闻报道策划、网络新闻编辑。

（3）专业拓展课程

本专业开设专业拓展课程有普通话、形体与化妆、汉语语法、中外文学作品赏析、图形图像处理(CAD)、深度报道、网页设计。

（二）课程目标、主要教学内容和要求

1. 公共基础课课程目标、主要教学内容和要求

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	思政《概论》	帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,形成科学的“三观”,坚定走中国特色社会主义道路的理想信念,增强全面建成小康社会,加快推进社会主义现代化进程	教学内容:中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。 教学要求:系统了解、认识、掌握毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位和指导意义;邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位;

		的自觉性和坚定性。	习近平新时代中国特色社会主义思想形成的社会历史条件（新时代）、主要内容及其历史地位等。
2	思政《基础》	帮助和指导大学生解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想、行为侵蚀的能力，确立远大的生活目标，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法制观念和法律知识。	<p>教学内容：以社会主义核心价值观为主线，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。</p> <p>教学要求：系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；理想信念的内涵及重要性；爱国主义及其时代内涵，弘扬中国精神；社会主义核心价值观的基本内容及其践行；社会主义道德的核心和原则；社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵等。</p>
3	形势与政策	让学生感知世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信心信念和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，围绕全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个主题，结合当前形势以及我校实际和大学生成长特点确定6-8个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件；采用专题式教学方式，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。
4	心理健康教育	普及心理健康知识，增强大学生的心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，提高大学生的心理健康水平和综合素质，促进大学生健康成长，全面发展。通过防治心理疾病、完善心理调节，最终促进心理发展。	<p>教学内容：大学生心理健康概述、大学生的自我意识、人格、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性及恋爱心理、学生压力管理及挫折应对、生命教育与心理危机应对等方面。</p> <p>教学要求：大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和缓解心理问题。能够处理好环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑，提高健康水平，促进大学生全面素质的提高。</p>
5	体育	培养体育正确认识；培养学生参与锻炼的积极性；实现体育运动的知识目标；实现体育运动技能目标；实现体育运动的身心健康目标。	<p>教学内容：普修课以武术、身体素质和体育生理卫生保健知识为主；选项课由学生自主选择一项体育项目。</p> <p>教学要求：初步掌握科学锻炼身体的方法；较熟练的掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，掌握常见运动创伤的处置方法；增强健身意识，培养自觉锻炼身体习惯；</p>

			注重社会公德,达到“国家体质健康标准”。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念、国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义、集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	教学内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分。 教学要求: 培养国防意识,树立正确的国防观,理解习近平强军思想的科学含义和内容,了解战争的内涵和发展历程和信息化装备发展情况,激发大学生爱国热情,积极履行国防义务,增强民族自豪感和自信心。
7	计算机应用基础	通过本课程的学习使学生具有一定的计算机初步知识,了解计算机系统的组成;掌握 Windows 操作系统的基本使用方法和应用;理解办公自动化的内涵和意义,掌握 Office 办公软件的常用功能的操作;掌握一定的网络和国际互联网 Internet 的基本操作。	教学内容: 计算机基础知识、计算机系统及网络信息安全、Windows7 操作系统应用、Word2010 文字处理、Excel2010 电子表格、PowerPoint2010 幻灯片演示文稿和计算机网络技术及应用。 教学要求: 学生通过学习计算机应用基础这门课程能在实际应用中熟练操作 Windows 操作系统,应用办公软件进行 Word 文字排版、Excel 数据处理和 Powerpoint 演示文档制作,并能进行网络的常规操作。
8	创新创业	通过课程教学,使学生掌握开展创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,激发学生的创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创业精神和创业能力,促进学生的创业、就业和全面发展。	教学内容: 创新思维方式及培养; 创业意识与创新能力; 初识创业; 创业准备; 创业项目选择与商业模式的开发; 创业机会与创业风险; 制定创业计划; 新企业的设立; 企业的创新与成长。 教学要求: 坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合,把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来,调动学生的积极性、主动性和创造性。
9	职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程	教学内容: 建立生涯与职业意识; 职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策; 提高就业能力。 教学要求: 意识到确立发展目标的重要性,逐步确立长远而稳定的发展目标; 了解自我,了解职业,学习决策方法,形成初步

		中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	的职业发展规划；了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来工作。
10	艺术鉴赏	本课程是针对非艺术专业学生的审美通识教育，通过学习使学生了解艺术与其他学科之间的联系，深化对艺术内涵的感知与体验，以提升学生人文素养，树立正确的审美观念和健康的审美情趣。	艺术的本质、艺术鉴赏的性质与特征、审美活动的一般规律、艺术的社会功能、中外美术作品赏析、中外音乐作品赏析等。以美术与音乐欣赏知识模块为教学媒介，侧重于将艺术作为一种文化来传授，帮助学生体验审美的过程，掌握审美的方法，使之对艺术作品有一定的鉴赏和判断的能力，并能给予一定水准的评价。
11	大学英语	本课程以培养学生的英语应用能力为重点，通过训练听、说、读、写、译等语言基本技能，增强职业英语交流及跨文化交际能力，提高综合文化素养，使学生在日常交际、专业学习及职业岗位等不同领域或语境中能够运用英语进行有效交流。	教学内容：英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际，分为通用英语与专业英语教学两部分。 教学要求：掌握 3500 左右常见及专业英语词汇；能就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流；借助工具书能阅读中等难度的英文资料，并做到达意通顺的翻译；能书写一般性应用文，表达准确，语义连贯。
12	大学语文	通过对中外各类名家、名作的阅读、思考、理解，提高学生的文学鉴赏水平和综合分析能力；通过各种文化知识的拓展阅读，丰富学生的精神世界，开阔文化视野；通过各类综合训练，提高学生的语言应用能力。	教学内容：包括语言知识、文学知识、课文阅读分析和写作练习四大部分。与教材相适应，课文阅读分析的教学为重点。 教学要求：通过对中外各类名家、名作的阅读、思考、理解，提高学生的文学鉴赏水平和综合分析能力；通过各种文化知识的拓展阅读，丰富学生的精神世界，开阔文化视野；通过各类综合训练，提高学生的语言应用能力。
13	中华优秀传统文化	本课程从哲学思想、科教制度、民俗民风、传统美德四个方面入手，既全面讲授中国文化发展脉络，也突出中华优秀传统文化的特色，要求学生传承弘扬传统文化基本精神，了解中华民族的历史传统、文化积淀，坚定文化自信。	教学内容：中国传统文化概述、文化形成发展条件、传统文化基本精神、传统美德与家国情怀内涵、诸子百家思想精华、民俗地方特点和科教制度发展等。 教学要求：学生运用新时代中国特色社会主义思想核心价值观解读家国情怀和传统美德内涵，系统把握中国哲学思想演变线索，从文化视野分析现实问题，提高文化素养，提升爱国情怀。

2. 专业基础课课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业基础课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	马克思主义新闻观	通过本课程学习,使学生了解马克思主义新闻观的发展历程,理解这种历程与世界历史发展的互动关系,掌握马克思主义新闻思想的基本原则。	<p>教学内容:马克思主义新闻观是一个与时俱进、不断充实、完善和创新、发展的过程。自创立以来经历了马克思与恩格斯创始奠基、列宁继承发展、以及毛泽东为代表的中国共产党人丰富创新的三个历史阶段,而其核心就是坚持党性和人民性的统一。</p> <p>教学要求:增强政治意识、站稳政治立场、保持政治定力。</p>
2	新闻学概论	系统掌握新闻学中的基本概念与知识,弄清新闻工作的原则、方法任务和职责,知道新闻工作的规律和特点,掌握新闻工作的理论、方法、技能,为今后的新闻理论研究和从事新闻业务工作奠定基础。	<p>教学内容:使学生把握新闻的本质与特征,把握新闻传播及其规律,认识新闻事业的性质、社会功能及其新闻自由的社会控制,对新闻学本体理论所涉及的基本概念和理论研究中的重大问题作较为全面的概括,分析和论述。</p> <p>教学要求:学生应明确学习和研究新闻理论的意义,掌握学习和研究的科学方法。坚持用马克思主义理论指导和规范新闻学的学习和研究,同时又要联系中国新闻工作的实际,总结经验,不断丰富和发展新闻学理论。</p>
3	广播电视概论	通过本课的实践操作,熟练掌握广播电视新闻节目及其它广播电视节目的采、编、设计与制作。引导学生根据广播电视传播的基本特点和规律,认识与参与广播电视传播实务活动,培养和学生的广播电视业务素质。	<p>教学内容:广播电视发展历史,广播电视的特性,广播电视的不同节目形态特征及策划,广播电视事业特点以及广播电视节目的未来发展等内容。</p> <p>教学要求:了解广播电视发展的历史、现状、和未来趋势,对广播电视媒介属性和节目形态有充分认识,掌握广播电视的特性和基本的广播电视节目制作流程,具备能够进行前期简单的节目策划的素质等。</p>
4	传播理论	了解和掌握传播学的基本理论、基本知识	<p>教学内容:传播学研究的基本对象与问题、人类传播历史与发展、人类传播符号与意</p>

		和基本方法。培养学生运用所学的理论分析人类社会中各种常见的文化传播现象以及运用一般传播理论指导具体的文化传播实践的能力。	义、人类传播过程与系统结构、传播制度与媒介规范、传播效果研究等。 教学要求：在注重传播学理论知识的讲解和理论体系介绍的同时，更要注重培养、提高学生分析当前大众传播现象，以及解决人际传播、网络传播、新闻传播等现实问题的实际能力。
5	新媒体概论	引导学生了解”新媒体”概念中有关技术、传播等方面的内涵；了解新媒体产业和盈利模式；理解媒体融合的内涵；掌握各类新媒体平台的类型及主要形态，以此达到对新媒体宏观和微观的认识。	教学内容：新媒体概论基础、理论模型、用户特征；新媒体的类型和形态；新媒体与传统媒体的融合；新媒体管理 教学要求：既要认真学习理论知识、认真钻研新媒体概论教材，又要尽可能多接触和参加新媒体案例实践，参加新媒体创意活动，了解新媒体工作动态的情况，在实训过程中努力应用新媒体的科学观念、基本原理和原则。
6	中外新闻史	熟悉中外国新闻史的基本脉络和鲜为人知的新闻人故事；掌握中国新闻传播各时代的特征和演变规律；以史为鉴树立正确的无产阶级新闻观和时代观，从新闻史学的视角培养学生的批判精神和辩证多元的思维方式。	教学内容：新闻起源时期中外的表现与发展；中国新闻史的历史分期；独立报刊到大众报刊的发展和成就；不同新闻体制的表现与特点以及重要新闻理论。 教学要求：了解中国新闻事业发展变化的情况，着重学习杰出的新闻工作者的工作方法和思想作风，丰富专业历史知识，为今后学习新闻理论和新闻业务打下坚实的基础。
7	新闻伦理与法规	通过本课程的学习，帮助学生规范自己在新闻信息传播活动中的行为，明确新闻从业人员在法律上的职责关系，调节和监督新闻传播行为的指向，解决新闻机构间的纠纷，规定新闻传	教学内容：本课程分为新闻伦理和新闻法规两大部分，新闻伦理包括伦理困境、虚假新闻、有偿新闻、人文关怀、隐性采访等主题；新闻法规包括传媒与表达自由、淫秽色情、国家安全等主题。 教学要求：了解学习新闻伦理和职业道德的重要性、困难性；了解我国新闻从业者职业道德意识现状、违反职业规范的现象、造成职业道德缺失的原因。

		播行为的法律后果特别是违法行为的法律制裁。	
--	--	-----------------------	--

3. 专业基核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业核心课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	新闻采访与写作	向学生系统地讲授新闻采访与写作的基本理论和互联网新媒体具体实施操作的方法与路径,使学生能全面掌握新闻采访写作的基本理论及形式要素。	包括新闻采访的概念与特点、新闻线索的发现与获取、新闻采访的方式与方法、新闻核实、不同媒体新闻采集的要求及方法;新闻写作的一班规律及要求、报纸新闻写作、广播新闻写作、电视新闻写作、网络新闻写作、手机新闻写作等。
2	新闻摄像	通过本课程的学习使学生具有一定的摄影初步知识,了解照相机的基本组成原理;掌握照相机操作系统的基本使用方法和应用;理解新闻摄影的内涵和意义,掌握照相机的常用功能的操作和一定的摄像技巧的基本操作。	教学内容:摄像机的分类、镜头、构图、景别、摄像机的设置要素、摄像机的运动、采访的取景机器拍摄主义事项、视频转场特效的使用,学生摄像实践。 教学要求:学生通过学习新闻摄像这门课程能在实际应用中熟练操作摄像机,在实践中不断提高摄像技能。
3	新闻摄影	通过本课程的学习使学生具有一定的摄像初步知识,了解照相机的基本组成原理;掌握照相机操作系统的基本使用方法和应用;理解新闻摄像的内涵和意义,掌握照像机的常	教学内容:照相机的分类、镜头、构图、景别、照相机的设置要素、照片抓拍技巧、学生摄像实践。 教学要求:学生通过学习新闻摄像这门课程能在实际应用中熟练操作照相机,在实践中不断提高摄像技能。

		用功能的操作；掌握一定的摄像技巧的基本操作。	
4	全媒体新闻编辑 1 (Photoshop 应用)	通过本课程的学习使学生掌握利用 Photoshop 进行图形图像处理的基本方法和手段。学生能够掌握 Photoshop 的各个知识点,把所有知识内容相融合,独立的对图像进行处理,进行平面的相关创意设计。	Photoshop 图像处理主要教学内容为: Photoshop 的基本操作、基本概念、图像的绘制与编辑、路径和图形等绘制、图层的运用、蒙版与通道的运用、色彩校正、文字输入与特效制作、滤镜的运用。要求学生能够使用 Photoshop 进行数码图片处理、色彩修饰、能够使用 Photoshop 制作综合案例。
5	全媒体新闻编辑 2 (Adobe Audition 应用)	通过本课程的学习,提高学生的音频制作、处理能力,以适应新闻专业课程学习的需要,并为学生工作及继续教育的需要奠定良好的基础。	教学内容: Audition 软件的认识、音频文件的编辑、创建多轨项目,音频效果器、实战案例等五大部分。音频效果器和实战案例为教学重点。 教学要求:通过对 Adobe Audition 的学习,提高学生的后期音频编辑处理能力;通过案例实战,开阔学生视野,通过各类综合训练,提高学生的软件操作能力和后期剪辑能力。
6	全媒体新闻编辑 3 (Premiere 非线性编辑制作)	为培养和动手操作非线性编辑、实现基本媒体编辑、如音视频相关概念、媒体素材的基本处理,添加字幕、特效及色彩校正,逻辑组织优化合成等项目管理,剪辑基本操作。	教学内容: pr 的媒体导入、组织、编辑合成,视频基础知识、添加特效、多摄像机编辑编辑合音频,添加字幕,颜色校正及合成技巧等。实操完成一个有效视频为重点。 教学要求:通过讲解和案例制作及分析,通过各部分任务单元的实操和讲解再分析,提高学生的学习和动手能力,做到学以致用
7	出镜报道与新闻主持	通过本课程的教学使学生可以利用有声语言进行信息传达、具备完成新闻叙事行为的报道者的	教学内容: 出镜报道和新闻主持的基础概念,出镜记者现场报道的分类和传播方式,出镜记者报道前的准备以及出镜记者有声语言表达技巧,以及现场采访报道的实际训练等内容。

		必备能力。通过扎实的理论结合实践的学习，毕业后能够胜任出镜记者的工作。	教学要求：帮助学生了解出镜现场报道的现状和发展趋势，掌握出镜现场报道的技巧策略，能够运用到实际的新闻拍摄报道中。
8	新闻报道策划	理解新闻报道策划的基本内涵、掌握新闻报道策划的本质与原则，能基于新闻资源做好新闻报道选题策划、能做好新闻报道结构与方式的设计，能掌握新闻报道组织与调控基本模式。	教学内容：新闻资源的内涵与特性、新闻报道策划的本质与原则、报道选择决策与新闻资源分析，新闻报道结构与方式设计、新闻报道组织与调控、新闻报道策划的难点与对策，策划型新闻人才的培养。 教学要求：理解并掌握新闻报道策划的基本理论，掌握新闻策划和组织的一般技能，熟练运用新闻报道的一般方式。
9	网络新闻编辑	通过本课程的学习，使学生全面掌握网络新闻编辑工作的主要理论、特点、基本流程及业务技能，包括文字、图片、音频、视频、动画等多种新闻信息的编辑，以及新闻专题组织、论坛管理等网络新闻编辑的新工作领域。	教学内容：网络新闻编辑职能，网络新闻稿件的分析、选择与修改，网络新闻标题的编辑，新闻稿的配置，版面编辑等；理解网络新闻编辑工作的基本规律，网络新闻专题报道的策划与组织；了解网络新闻编辑理念的发展和变化。 教学要求：使学生在全面掌握网络新闻编辑基本理论的基础上，坚持理论与实践相结合，不断提高网络新闻编辑的业务能力，适应不断变化的网络新闻编辑的发展模式。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	普通话	通过《普通话》的学习，教育学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨正能力。	教学内容：包括普通话概述、普通话水平测试、声母、韵母、声调、语流音变、短文朗读和命题说话。 课程要求：在教学过程中，理论教学要精讲，实践教学要充足，让学生在大量的练习过程中掌握语言的运用技能。以训练方法为突破口，使学生了解正音方

		同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，使学生达到二级甲等的等级标准。	法，从而通过自我训练掌握正确的发音方法。
2	形体与化妆	通过教学使学生了解和掌握形体与化妆的基本知识和基本技能，全面发展身体素质，掌握良好个人形象塑造的基本知识和基本技能，使学生在进行相关的新闻工作能够展现自己最优雅的姿态，提高自身的综合素质。	<p>教学内容：职场形象设计的相关概念；化妆的基本工具和基本步骤；发型的设计；形体的训练；服饰的设计及服装搭配；职场的相关礼仪。</p> <p>课程要求：使学生了解形体的基本知识和基本技能，规范身体的基本姿态，培养端正的仪表；能够独立完成职场妆容，培养学生高雅气质与风度，提高鉴赏美的能力。</p>
3	现代汉语	培养学生规范地使用现代汉语语言文字的习惯和对语言的正确表达、理解能力。	本课程主要讲授现代汉语语音、文字、词汇、语法、修辞等知识。通过学习，要求学生能掌握普通话的语音系统，熟练使用普通话交际；能熟练使用规范汉字；能提高理解辨析词义的能力；能掌握基本的语法知识，提高正确的表达能力；能掌握基本的修辞知识，提高沟通鉴赏能力。
4	中外文学作品赏析	通过对中外各类名家、名作的介绍与评析，使学生掌握一些中外文学常识，了解文化、文学的多样性和丰富性，使学生能够品读和赏析一般文学经典作品，培养学生对文学的鉴赏能力和领悟能力，培养人文精神。	<p>教学内容：结合不同国家不同时代的社会背景，介绍世界文学尤其是中国文学中自古以来的代表性作家和经典作品。</p> <p>教学要求：精选古今中外文学名家名作，进行介绍与赏析，对文学名著鉴赏的基本方法和思路进行基本训练，使学生学会对文学文本进行深度思考和艺术分析，进而丰富精神世界，开阔文化视野，提升整体素养。</p>
5	图形图形处理 (CAD)	通过本课程的学习使学生具有一定的计算	了解 AutoCAD 软件系统功能、操作流程和相关设置；掌握二维平面图的绘制和

		机精确绘图能力，掌握 AutoCAD 软件绘制二维平面图和三维立体图的基本知识和基本技能，能够独立绘制中等及以上复杂程度的工程图样，初步具备应用 AutoCAD 软件进行计算机辅助设计和制造的能力	编辑；掌握图形的各项标注；了解绘制三视图和简单轴测图；了解零件图和装配图的绘制；掌握三维立体图的绘制与编辑；了解图形输出。
6	深度报道	通过本课程的学习，促进学生对深度报道的内涵与追求、深度报道的消息源管理、深度报道的现场和风险意识等基本理论有深刻的认识。基本掌握深度报道的采访突破技巧、深度报道的写作策略，掌握调查性报道、特稿及人物报道的理念与采写策略，为将来工作中做各类深度报道打下理论基础。	主要是从理论上阐释深度报道的基本概念、基本方式、基本规律等；同时，强调课程的实践技能培养，按照媒体的制作流程对完全真实的采访对象进行深度报道采访实验，综合运用所学理论知识及采访技巧，独立完成实验作品，全面提升学生新闻专业技能。
7	网页设计	通过本课程的学习，使学生逐步建立和掌握 Web 客户端静态页面设计的思想方法，具有分析问题和解决问题的能力，能够使用 HTML 语言、CSS 样式编写 Web 客户端静态页面，解决实际问题，具备吃苦耐劳、团结协作的良好品质。	熟悉 HTML 的作用和开发环境；掌握常用 HTML 标签，能够实现基本的图文显示；熟悉表格与表单的操作；掌握 CSS 样式的基本使用方法；熟练运用 CSS 与 DIV 布局页面。要求学生通过学习网页设计与制作这门课程能够熟练运用 HTML 标签、CSS 样式、DIV 等进行页面的设计布局及编码。能够完成小型静态网站的设计与制作。

8	数据新闻	通过这门课的学习，加强学生对当前新闻业前沿思维、工具、方法的理解。熟悉和了解数据新闻的概念与应用、掌握数据新闻的思维方式、了解当前数据新闻的一般手段与表现形式、掌握数据新闻分析及可视化呈现工具。	<p>教学内容：数据新闻的一般概念、数据新闻产生的背景、分析近年来中外数据新闻成功或失败的案例、数据新闻具体的操作流程。</p> <p>教学要求：本门课程要求培养学生理论和实践相结合的能力和创造力，在让学生掌握数据新闻操作流程的实际技能同时，培养学生大数据思维与整体思维能力。</p>
9	广告文案与写作	使学生基本掌握广告策划的基本知识及基本程序，广告策划书与文案写作的基本要求与技巧。通过学习，学生初步具备广告策划书和文案写作的能力，更加全面提高了专业素质。	讲授广告文案基本观念和相关问题、文案标题、广告语、平面广告文案等内容，通过基本理论的阐述和典型范例的分析，使学生掌握广告文案基本观念、领会广告文案写作的思考框架，掌握文案的写作要求与方法，初步具备广告文案写作能力和本专业领域内基本的分析、判断能力。

（三）实践性教学环节

1. 实践性教学体系设计

根据专业人才培养工作特点，专业实践教学体系包括：社会与生产实践、专业项目实训、顶岗实习与毕业实习、毕业设计或论文答辩和职业资格证书考取等。

在实践教学体系的设计中，着重考虑如下两点：

（1）打造实践教学的硬实力平台

在校内实践基地建设中，一是从专业核心能力出发，按照教学大纲的要求，为专业实践教学的专业技能与综合能力训练配备必须的软硬件设备。二为基地配备有一定实践教学经历与丰富教学经验的管理人员，要有一大批来自生产第一线的时间教学教师。三是实训室与实训基地的仪器设备在统筹使用的前提下，必须优先满足实践教学的需要。

（2）打造科学合理、适应需要的软实力

①以科技进步和经济社会发展为背景，以培养学生的基本技能、专业技能、综合能力为目标，按照学生实践能力形成的不同阶段和认识发展的规律来进行系统设计，实现理论教学与实践教学的有机结合，

②突出新闻采编与制作专业学生综合能力的培养，通过建立集教与学、校内与校外、课内与课外为一体的教学基地与运行模式，努力推进教、学、做合一的教学改革，实现学生知识、能力、素质的协调发展

③体现能力本位的思想，在构建实践教学体系时以核心能力为本位确定核心实践教学环节，使学生掌握和了解新闻采编与制作的技术。

2. 实践性教学体系

(1) **社会与生产实践** 包括专业劳动体验（专业劳动）、各类社团活动等实践教学环节。（以上实践教学活动各专业根据专业特点设置，但每个项目应该有详细的实践教学实施方案、考核管理办法，以确保获取学分的质量的真实性和可追溯查证）

序号	社会与生产实践名称	实践内容、实践时间和达标要求	学分
1	专业劳动体验	参加信阳电视台或其他合作企业工作两周，完成定额任务	0.5
2	各类社团活动	参加社团并根据社团确定实践内容和实践，达到社团考核标准	0.5
3	社会实践周	参与学校日常事务一周，保质保量完成承担工作	0.5
4	技能课	普通话训练、新闻写作训练、新闻采访训练、计算机处理技能训练、综合技能训练及相关证书认证	0.5
	合计		2

(2) 专业项目实训

序号	项目类别	专业实训项目名称	实践教学目标、内容、技能与技术标准	实践时间（周）	学分
1	职业认知	业内人士见面会	实践教学目标：初步认识新闻采编与制作专业，明确身份转变并感受职业魅力 内容：专业负责人专业介绍、行业发展现状与趋势；新闻媒体单位介绍专业情况 考核方法：专业认识报告	第2学期 第1周	1
2	技能与大赛	新闻专业技能大赛	实践教学目标：提升新闻专业技能 内容：以新闻奖、图片与视频制作、文化创意、网页设计四大分赛场提升学生新闻专业技能	第3学期 第4周	1

			考核方法：按照竞赛规则评定		
3	岗前综合实训	新闻节目制作	实践教学目标：对新闻节目采编、设计与制作等业务工作的一般方法熟练掌握 内容：采访、编辑、写作 考核方法：作品	第5学期 第15周	1
4	专业创新设计	自媒体创作与营销	实践教学目标：提升学生专业学习兴趣，培养学生创新创业能力 内容：结合自媒体个性化、交互性强、传播迅速、深受青年人喜爱等特点，进行自媒体创作与营销活动。 考核方法：作品、实践报告	第4学期 第3周	1
合计					4

(3) 毕业实习（顶岗实习）（24 学分）

在第六学期集中进行。通过实习，毕业生应基本掌握本专业的工作性质与特点，并能从事相关的新闻采编与制作活动。

(4) 毕业论文设计（2 学分）

毕业作品设计与制作是培养学生综合运用所学基础知识和基本技能进行科学研究工作的初步训练，是提高学生分析问题和解决问题能力，实现教学、科学研究和实践相结合的重要途径。共 2 学分。

(5) 职业资格证书考取（2 学分）

指导学生考全国记者编辑资格证，然后换发全国通用的记者证。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表（参考插入表，加入节假日）

序号	学期内容	一	二	三	四	五	六	合计
1	入学教育	0.5						0.5
2	军事训练	2						2
3	课程教学	16	18	18	18	18		88
4	专业项目实训		0.5	0.5	0.5	0.5		2
5	社会与生产实践		0.5	0.5	0.5	0.5		2
6	毕业实习(顶岗实习)						18	18
7	学期考试	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5		2
8	毕业设计						2	2
9	资格证培训与考核						2	2

10	节假日	1	1	1	1	1		5
11	学期周数	20	20	20	20	20	20	120

(注：.第1学期新生军事技能训练2周，考试1周，法定节假日1周，实际教学周为16周；第2-5学期考试1周，法定节假日1周，实际教学周为18周，如第5学期开始安排毕业实习(顶岗实习)，本学期实习安排20周；第6学期，毕业论文设计2周，校外顶岗实习安排18周)。

(二) 教学进度计划

课程分类	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时或周	学期课时分配						考核方式		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	020001	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	60	12		2	2					2	
	020002	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	42	6	3							1	
	020004	形势与政策(面+网)	必修	2	70+8	70	0	1	1	1	1					1-4
	020003	军事理论(面+网)	必修	2	16+36	16	0	1								1
	020166	大学生心理健康教育	必修	1	18+36	13	5		1							2
	070003	体育	必修	4	68	6	62	2	2							1-2
	140007	创新创业(面+网)	限选	2	32+28	26	6	2								1
	020005	大学生职业发展与就业指导(面+网)	必修	2	36+38	32	4		1		1					1
	030001	计算机应用基础	限选	4	64	32	32	4								1
	080001	艺术鉴赏(面+网)	限选	2	36+22	30	6		1	1						1-2
	050228	中华优秀传统文化	限选	2	36	36	0			2						3
	060001	大学英语	限选	4	136	96	40	4	4							2
	050012	大学语文	限选	2	32	20	12	2								1
	小计			34	664	475	185	19	12	5	2					
网络通识课程	见附录		任选			1-4学期需从课程清单中任选6门课程，每门1学分							1-4			
	小计			6	108											
专业基础课程	056001	马克思主义新闻观	必修	4	48	38	10	3							1	
	050086	新闻学概论	必修	4	72	54	18		2	2					2-3	
	056002	广播电视概论	必修	4	36	26	10			2					3	
	050089	传播理论	必修	4	72	54	18			2	2				3-4	
	056003	新媒体概论	必修	3	54	34	20			3					3	
	050088	中外新闻史	必修	4	32	28	4	2							1	
	050117	新闻伦理与法规	必修	4	36	30	6				2				4	

	小计			27	350	264	86	5	2	9	4					
专业 核心 课程	050120	新闻采访与写作	必修	4	144	72	72		4	4					2-3	
	040200	新闻摄像	必修	4	144	36	108			4	4					3-4
	040199	新闻摄影	必修	4	72	18	54		4							2
	030607	全媒体新闻编辑 1 (Photoshop 应用)	必修	3	48	6	42	3								1
	030088	全媒体新闻编辑 2 (Adobe Audition 应)	必修	2	36	6	30		2							2
	030543	全媒体新闻编辑 3 (Premiere 非线性编 辑制作)	必修	4	144	36	108			4	4					3-4
	056004	出镜报道与新闻主持	必修	4	72	18	54				4					4
	056005	新闻报道策划	必修	2	72	36	36					4				5
	056006	网络新闻编辑	必修	2	72	18	54					4				5
	小计			29	804	246	558	3	10	12	12	8				
专业 拓展 课程	050006	普通话	限选	2	36	6	30		2							2
	020303	形体与化妆	限选	2	36	6	30				2					5
	050216	汉语语法	限选	2	36	18	18		2							2
	050220	中外文学作品赏析	必修	2	72	36	36				2	2			4-5	
	030637	图形图像处理 (CAD)	必修	4	72	8	64				4					4
	056007	深度报道	限选	2	72	18	54				4				4	
	030009	网页设计	必修	2	72	18	54					4				5
	056008	数据新闻	限选	2	72	8	64					4				5
	050221	广告文案与写作	必修	2	54	8	46					3			5	
	050205	电视节目策划与编导	限选	4	72	18	54					4				5
	小计			24	594	144	450		4		10	19				
单列 实践 教学 活动	000008	入学教育		1	16	8	8									
	000004	社会与生产实践		2	60	-	60									
	000005	专业项目实训		4	68	-	68									
	000000	毕业实习 (顶岗实习)		24	540	-	540									
	000001	毕业论文设计		2	60		60									
	000006	资格证培训与考核		2	60	-	60									
	000007	军事训练		2	60	-	60									
	小计			37	864	8	856									
总计			157	3384	1137	2135	27	28	27	28	27					

说明	<p>1. 第 1 学期新生军事技能训练 2 周，考试 1 周，法定节假日 1 周，实际教学周为 16 周；第 2-5 学期考试 1 周，法定节假日 1 周，实际教学周为 18 周；如第 5 学期开始安排毕业实习（顶岗实习），本学期实习安排 20 周，周课时 30 节；第 6 学期，毕业论文设计 2 周（不占课内教学周），资格证培训与考核 2 周，校外顶岗实习安排 18 周，周课时 30 节。</p> <p>2. 本专业总学时为 3156 节（网络通识课程、社会与生产实践、毕业论文设计学时不计入课内学时），其中公共基础课总学时为 664，占总课时的比例为 25.6%；选修课总学时为 656，占总课时的比例为 20%；专业课总学时为 1748，占总课时的比例为 54%；实践性教学总学时为 2075，占总课时的比例为 64%。</p> <p>3. 《大学生心理健康教育》《形势与政策》《创新创业》《大学生职业发展与就业指导》《军事理论》《艺术鉴赏》等课程既有面授教学，也有线上教学，各门课总学时以面授课总学时+线上教学总学时标注）</p>
----	--

八、实施保障

（一）师资队伍

专兼职教师的数量、结构、素质等具体情况描述如下

类别	数量	具体描述
师资队伍结构	13	学生数与本专业专任教师数比例为 5:1，双师素质教师 8 人，占专业教师比为 62%。
专业带头人	2	2 位专业带头人，拥有副高职称，能够较好地把握国内外新闻行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对新闻专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在河南信阳区域或新闻传播领域具有一定的专业影响力。
专任教师	10	<p>具有高校教师资格和本专业领域有关证书；</p> <p>有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；</p> <p>具有新闻传播等相关专业本科及以上学历；</p> <p>具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；</p> <p>具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；</p> <p>每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。</p>
兼职教师	3	主要从新闻、广告、公共关系等相关企业、机构聘任 5 人，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的新闻传播专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

本专业教室,校内、校外实习实训基地等具体情况描述如下:

表1 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	录播教室	出镜实训	录播主机、编辑系统	
2	演播厅	音视频节目制作实训	布景、灯光	
3	校园电视台	音视频节目制作和播出	录播系统、摄像机	
4	非线性编辑实训室	音视频节目编辑实训	非线性编辑软件、计算	
5	普通话语音室	普通话发音校正和实训	普通话训练软件、计算	
6	录音室	录音、配音操作和实训	录音软件、计算机	
7	形体训练室	形体礼仪、化妆实训	舞蹈地胶、触摸一体机	
8	文秘实训室	礼仪实训	电脑、传真打印复印一	
9	报刊编辑实训室	平面设计 报刊编辑	电脑 报刊编辑软件	

表2 校外实践教学基地及实践项目

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	信阳日报社	新闻采访 新闻制作	
2	信阳电视台	新闻采访 新闻制作 节目主持 播音	
3	信阳经济电视台	新闻采访 新闻制作 节目主持 播音	
4	信阳平桥汽车电台	新闻采访 新闻制作 节目主持 播音	
5	信阳教育电视台	新闻采访 新闻制作 节目主持 播音	
6	信阳晚报社	新闻采访 新闻制作	
7	信阳人民广播电台	新闻采访 新闻制作 节目主持 播音	

(三) 教学资源

1. 教材选用

为了突出专业特色,结合本专业的基础课、核心课和拓展课拟选用以下教材。

课程名称	教材名称	出版社	著者	单价	ISBN
新闻学概论	新闻学概论 (第六版)	复旦大学出版社	李良荣	42	978-7309135886
广播电视概论	广播电视概论	北师大出版社	许海潮, 杜娟	26	9787303104826
传播学	组织传播学	复旦大学出	谢静	45.5	9787309109504

		版社			
新媒体概论	新媒体概论	中国传媒大学出版社	石磊	38	9787811276756
中外新闻史	中国新闻传播史新编	郑州大学出版社	白润生	49.5	9787811067552
新闻伦理与法规	新闻伦理与法规	北京师范大学出版社	罗彬	25	9787303144686
新闻采访与写作	新闻采访写作教程	复旦大学出版社	刘海贵	38	978-7309057911
新闻摄像	新闻摄像	浙江大学出版社	胡立德	45	9787308048996, 7308048993
新闻摄影	新闻摄影教程	中国摄影出版社	谢琳	66	9787802363233 /9787802363236
全媒体新闻编辑 1 (Photoshop 应用)	PhotoshopCC 图像处理	劳动出版社	程丽, 徐文博	42	978-7516726006
全媒体新闻编辑 2 (Adobe Audition 应用)	Adobe Audition CC 经典教程	人民邮电出版社	[美]Adobe 公司著, 贾楠译	49	9787115356208
全媒体新闻编辑 3 (Premiere 非线性编辑制作)	Premiere 影视非线性编辑	南京大学出版社	金晶, 全金华	59	978-7305156496
出镜报道与新闻主持	出镜报道(新编 21 世纪新闻传播学系列教材)	中国人民大学出版社	张超	38	9787300232584
新闻报道策划	新闻报道策划(第二版)	武汉大学出版社	赵振宇	38	9787307160682
网络新闻编辑	新闻采编与制作专业教材网络新闻	北京师范大学出版社	张名章	30	9787303106585

	编辑				
普通话	普通话口语教程	文心出版社	陈兴焱	35	9787302220022
形体与化妆	形体训练与形象设计	清华大学出版社	王晶, 张岩松	37	9787302261773
汉语语法	现代汉语(上、下)	高教出版社	黄伯荣、廖序东	28; 36.50	9787040214031
中外文学作品赏析	中外文学名家作品赏析	北师大出版社	段轩如	35	9787532833450
深度报道	深度报道采写概论	清华大学出版社	欧阳明	35	7302265941, 9787302265948
图形图像处理(CAD)	图形图像处理技术	人民邮电出版社	沈凤池	27	9787115145796

2. 图书文献配置

精读书目:

- (1) 《新闻学大词典》，甘惜分主编，河南人民出版社 1993 年版。
- (2) 《中国大百科全书》新闻出版卷，大百科全书出版社 1989 年版。
- (3) 《世界新闻出版大典》，新华社国际部编纂，中国档案出版社 1993 年版。
- (4) 《中国新闻实用大词典》，冯健总主编，新华出版社 1996 年版。
- (5) 《新闻技法鉴赏辞典》，刘文波主编，林业出版社 1999 年版。
- (6) 《论自由》，[英]约翰·米尔，商务印书馆
- (7) 《论出版自由》，[英]约翰·弥尔顿，商务印书馆
- (8) 《传媒的四种理论》，又叫《报刊的四种理论》[美]施拉姆等，中国人民大学出版社，2008
- (9) 《传播理论——起源、方法与应用》，[美]沃纳·赛佛林、小詹姆斯·坦卡德，华夏出版社，2006。
- (10) 《新闻理论基础》，甘惜分著，中国人民大学出版社 1983 年版
- (11) 《新闻传播学原理》，童兵、展江、郭青春等著，中央广播电视大学出版社 1999 年版。
- (12) 《新闻学导论》，李良荣著，高等教育出版社 1999 年版。
- (13) 《新闻传播学》，黄旦著，杭州大学出版社 1995 年版。
- (14) 《现代新闻理论》，刘建明著，民族出版社 1999 年版。
- (15) 《西方新闻理论评析》，徐耀 主编，新华版。
- (16) 《新闻的价值》，[美]杰克·富勒著，新华出版社 1998 年版。
- (17) 《新闻学概论》，[苏]普罗霍洛夫著，新华出版社 1987 年中文版。

(18) 《当代新闻学》，[法]瓦耶纳著，新华出版社 1986 年中文版。

(19) 《新闻学基础理论》目前图书市场上内容较新、较系统全面地阐述我国新闻学理论的出版物。编著者长期从事新闻学理论教学工作，对我国新闻学理论有系统、深入地研究。本书内容全面、新颖，并具有理论联系实际的特点鲍海波、王敏芝编著/2015-08-01/陕西师范大学出版社

(20) 《新闻理论研究导引》的框架结构是按照新闻理论所涉及的几个基本问题布局和设计的。全书共分四部分，包括：新闻本体论、新闻实践论、新闻关系论和新闻研究论，每章结构分为导论、选文、研究与思考等内容，适合研究生和本科层次学生选用。丁和根著 /2015-09-01 /南京大学出版社

(21) 《当代新闻学核心》本书所涉及的新闻学的重要理论，实证传统研究领域和学术辩论，均由各个领域的流专家来展示。整本书由 4 个主题部分构成，包括新闻生产和新闻机构、新闻内容、新闻和社会、全球背景下的新闻这四方面的学术研究。(美)卡琳·沃尔-乔根森，托马斯·哈尼奇编著，张小娅译/2014-04-01/清华大学出版社

(22) 《广播新闻学》较全面地介绍了广播新闻工作的业务特点，较系统地阐述了广播新闻各种文体采、写、编的基本原理及实际操作方法，除适于用做高校新闻、广播电视类专业的教科书外，另外，由于《广播新闻学》内容是从零开始来对广播新闻工作的原理及各种广播新闻文体的采写或采制方法逐一进行全面介绍的，且语言通俗易懂，是一本实用的入门读物。黎炯宗编著/2014-10-01/武汉大学出版社

(23) 《发展传播学》本书是瑟韦斯教授在发展传播学方面的研究成果的译本，全书系统地介绍了发展传播学的学术体系、发展传播学的历史变迁、参与范式的内涵和方法、参与范式下发展传播项目的策划案例和效果的评估，并以健康传播项目为例分析了语境和文化对发展的影响。(比)瑟韦斯，(比)玛丽考著，张凌译/2014-07-01/武汉大学出版社

(24) 《外国新闻史》使用宏观比较分析的方法，对世界范围内封建社会、资本主义社会和社会主义社会三种社会形态中的各国新闻传播事业模式进行叙述与分析。重点对西方各国集权主义时代、资本主义时代的新闻传播进行深度分析和横向比较，目的是尽量突显不同国家新闻事业之特点，对其进行准确把握。李磊著/2013-06-01/中国人民大学出版社

(25) 《新闻学概论》全书共分 12 个章节，主要对新闻学概论知识作了介绍，具体内容包括新闻真实、新闻价值、新闻事业、新闻舆论导向、新闻事业管理等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。由本书编写组编

(26) 《融合新闻学实务》通过本书，形成一种跨媒体的新闻思维模式，这种思维模式将引导你制作出适合快节奏、多任务处理和移动用户的新闻报道；断定什么时候视觉效果有用且必要，知道如何捕获、选择和组织素材，从而

能够有效地提高受众对报道的理解；把讲述故事的各种元素组合到一起，向受众提供一种交互式的新闻体验。[美]珍妮特·柯罗茨；嵇美云

/2016-01-01/清华大学出版社

期刊类书籍

- (1) 《新华文摘》
- (2) 《读书》
- (3) 《中国社会科学文摘》
- (4) 《中国记者》
- (5) 《新闻战线》
- (6) 《中国广播电视学刊》
- (7) 《新闻大学》
- (8) 《现代传播》
- (9) 《国际新闻学》
- (10) 《新闻与传播研究》

3. 数字资源配置

语言与传媒学院教师自主开发专业课程课件 20 余件,电子教案 50 余盘,专业核心课程教学视频 20 盘。现有院级精品课程 6 门,院级优秀课程 2 门;教师教育课程资源库 10 余个以及多门课程的信息化教学资源。近年来,图书馆还大力加强网络化和数字化文献资源的建设,拥有书生、超星电子图书 32 万余种,“中国知网”“万方数据”、“中国医院知识仓库”等电子期刊数据库,并于 2003 年启用图书馆自动化集成管理系统。系统包含公共查询、采访、编目、流通、连续出版物等模块,并能通过网关检索其它联机数据库和自建数据库,读者通过网络可进行电子查阅和其它自助服务。学校采用万兆快速以太网交换技术,已经建成了功能完善的万兆核心、万兆主干覆盖整个校园的数字化校园网络系统并建设有网络学习空间,可同步进行网络课程、多媒体课件等教学资源库的开发建设。支持教师开发、使用多媒体教学课件及网络课程。其教学资源、电子教案和多媒体教学课件都可以在学院网站上运行,基本都具备网络课程的功能,实现教学资源的共享和办公的全网络化管理。

精品课程及优秀课程一览表

序号	级 别	课程名称	主持人	批准时间
1	院级精品课程	古代文学	罗家坤	2005.11
2	院级精品课程	现代汉语	张廷远	2008.04
3	院级精品课程	应用写作	吴启安	2008.04

4	院级精品课程	现代文学	李 萍	2008.04
5	院级精品课程	普通话基础教程	陈兴焱	2008.04
6	院级精品课程	小学语文教学法	吴启安	2011.04
7	院级优秀课程	古代汉语	李超	2015.03
8	院级优秀课程	外国文学	胡园园	2016.12

（四）教学方法

教师应依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成教学的预期目标。教师应于每学期开学之前拟妥授课计划，要从兴趣入手，以人为本，服务于学生，依据教学内容，进行教学活动设计。倡导采用理实一体化的教学、案例教学、项目教学等，在做中学，在做中教。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试与实践等评价。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 157 学分，其中必修课程 84 学分，选修课程 36 学分。

（二）技能证书的要求

1. 本专业学生必须获取普通话二级甲等证书
2. 本专业学生必须获取全国公共英语等级（非英语专业二级）或者全国大学生英语应用能力考试（A 级）证书；
3. 本专业学生必须获取全国计算机等级考试（非计算机专业一级）或者全国计算机 NIT 证书考试（合格）证书。

十、附录

附件：信阳职业技术学院网络通识课设置与学分

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
080189	任选	※▽书法鉴赏	1	30	1-4	1-4 学期需修够 6 学分
080190	任选	※舞蹈鉴赏	1	18	1-4	
080191	任选	※影视鉴赏	1	18	1-4	
050226	任选	※中华诗词之美	1	20	1-4	
030747	任选	※解码国家安全	1	17	1-4	
000008	任选	※大学生恋爱与性健康	1	28	1-4	
020005	任选	※▽大学生创业基础	1	16	1-4	
050227	任选	※口才艺术与社交礼仪	1	30	1-4	
050229	任选	※国学智慧	1	20	1-4	
050060	任选	※▽中国文化概论	1	30	1-4	
050230	任选	※中国的社会与文化	1	20	1-4	
170064	任选	※▽互联网金融	1	32	1-4	
050006	任选	※一起学说普通话	1	28	1-4	
050231	任选	※公共关系与人际交往能力	1	30	1-4	
050232	任选	※职场沟通	1	30	1-4	
100217	任选	※人文与医学	1	28	1-4	
100218	任选	※诺贝尔生理学或医学奖史话	1	28	1-4	
050024	任选	※演讲与口才	1	28	1-4	
100219	任选	※营养与食疗学	1	32	1-4	
020527	任选	※中国茶道	1	32	1-4	

注：表中课程前面有※标志的为网络慕课课程，前面有※▽标志的为网络慕课课程和面授课程。