

市场营销（茶文化营销）专业 2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

市场营销（茶文化营销）

（二）专业代码

630701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业时间

基本学制 3 年，实行学分弹性学制，在校学习时间不少于 2 年（修满学分），最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群或技 术领域	职业资格证书和技能 等级证书
财经大类 (63)	市场营销类 (6307)	服务业 (729) 精制茶加工 (1530) 服务业 (729)	茶艺师 (4-03-03-02) 茶叶加工工 (5-01-06-03) 评茶员 (6-26-01-38)	茶艺服务及管理、茶文化推广 岗位群 茶叶生产、加工 岗位群 茶叶品质检验岗 位群	茶艺师 茶叶师 评茶员

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握茶树栽培、茶叶加工及品质检验、茶业经营与管理及茶文化推广等知识和技术技能，面向茶叶经营、销售、茶文化服务等领域部门从事与茶文化有关的茶文化传播、茶艺服务、茶业经营管理、经营与销售、生产加工、检验、技术服务与推广等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 公共基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;

掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法,掌握卫生保健和心理疏导的相关知识;

掌握高等数学、英语、计算机应用等公共基础知识;

掌握创新创业等基本理论、方法。

(2) 专业知识

掌握较系统的中国茶文化方面的基础理论和基本知识;

掌握茶艺及茶文化学科的发展趋势,并能通过学习,不断吸收本专业和相关专业的最新研究成果,能根据社会需要,拓宽专业知识面;

熟悉本专业及相关专业学科发展的历史,重视对传统文化的继承和发展;

掌握国家关于茶艺、茶业、食品方面的有关政策、法规;

熟悉并掌握食品营销的基本原理、策略和方法等基础知识;

掌握软饮料加工相关理论知识。

3. 能力

(1) 通用能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力(含英语读说听写能力)。

(2) 专业能力

能够利用现代栽培技术建立生态茶园；
 能够利用生态、环保技术的进行茶园管理与茶树保护；
 能够利用机械进行国内主要茶类的制作；
 能够正确区别茶类并利用审评技术对茶叶进行正确评价；
 能够利用现代营销方法进行茶产品销售，具备一定营销策划能力和技巧；
 能够进行茶艺表演；
 能够科学合理地按美学要求设计茶席，并能组织茶会；
 能够有一定的花艺设计与制作的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

1. 公共基础课

本专业开设公共基础课有思政《概论》、思政《基础》、形势与政策、心理健康教育、体育、计算机应用基础、创新创业、大学生就业指导、职业生涯规划、军事理论、艺术鉴赏、大学英语、大学语文等。

2. 专业（技能）课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

（1）专业基础课程

专业基础课程开设 6 门，包括茶文化、基础会计、统计学、管理学原理、普通话与口才训练、形体训练等。

（2）专业核心课程

专业核心课程开设 6 门，包括制茶工艺、茶叶评审与检验、茶艺表演与编创、茶叶市场营销、茶叶品质化学、茶席设计与茶会组织等。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程开设 4 门，包括国际贸易与实务、网页设计与制作、食品安全与质量管理、商务礼仪等。

（二）课程目标、主要教学内容和要求

1. 公共基础课课程目标、主要教学内容和要求

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论	帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，形成科学的“三观”，坚定走中	<p>教学内容：中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。</p> <p>教学要求：系统了解、认识、掌握毛泽东思想</p>

	体系概论	中国特色社会主义道路的理想信念，增强全面建成小康社会，加快推进社会主义现代化进程的自觉性和坚定性。	的形成发展、主要内容、历史地位和指导意义；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；习近平新时代中国特色社会主义思想形成的社会历史条件（新时代）、主要内容及其历史地位等。
2	思想道德修养与法律基础	帮助和指导大学生解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想、行为侵蚀的能力，确立远大的生活目标，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法制观念和法律意识。	<p>教学内容：以社会主义核心价值观为主线，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。</p> <p>教学要求：系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；理想信念的内涵及重要性；爱国主义及其时代内涵，弘扬中国精神；社会主义核心价值观的基本内容及其践行；社会主义道德的核心和原则；社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵等。</p>
3	形势与政策	让学生感知世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信心信念和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，围绕全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个主题，结合当前形势以及我校实际和大学生成长特点确定6-8个专题，着重介绍当前国内外经济形势、国际关系以及国内外热点事件；采用专题式教学方式，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。
4	心理健康教育	普及心理健康知识，增强大学生的心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，提高大学生的心理健康水平和综合素质，促进大学生健康成长，全面发展。通过防治心理疾病、完善心理调节，最终促进心理发展。	<p>教学内容：大学生心理健康概述、大学生的自我意识、人格、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性及恋爱心理、学生压力管理及挫折应对、生命教育与心理危机应对等方面。</p> <p>教学要求：大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和缓解心理问题。能够处理好环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑，提高健康水平，促进大学生全面素质的提高。</p>
5	体育	培养体育正确认识；培养学生参与锻炼的积极性；实现体育运动的知识目标；实现体育运动技能目标；实现体育运动的身心健康目标。	<p>教学内容：普修课以武术、身体素质和体育卫生保健知识为主；选项课由学生自主选择一项体育项目。</p> <p>教学要求：初步掌握科学锻炼身体的方法；较熟练的掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，掌握常见运动创伤的处置方法；增强健身意识，培养自觉锻炼身体习惯；注重社会公德，达到“国家体质健康标准”。</p>

6	军事理论	<p>通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义、集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。</p>	<p>教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分。</p> <p>教学要求：培养国防意识，树立正确的国防观，理解习近平强军思想的科学含义和内容，了解战争的内涵和发展历程和信息化装备发展情况，激发大学生爱国热情，积极履行国防义务，增强民族自豪感和自信心。</p>
7	计算机应用基础	<p>通过本课程的学习使学生具有一定的计算机初步知识，了解计算机系统的基本组成；掌握 Windows 操作系统的基本使用方法和应用；理解办公自动化的内涵和意义，掌握 Office 办公软件的常用功能的操作；掌握一定的网络和国际互联网 Internet 的基本操作。</p>	<p>教学内容：计算机基础知识、计算机系统及网络信息安全、Windows7 操作系统应用、Word2010 文字处理、Excel2010 电子表格、PowerPoint2010 幻灯片演示文稿和计算机网络技术及应用。</p> <p>教学要求：学生通过学习计算机应用基础这门课程能在实际应用中熟练操作 Windows 操作系统，应用办公软件进行 Word 文字排版、Excel 数据处理和 Powerpoint 演示文档制作，并能进行网络的常规操作。</p>
8	创新创业	<p>通过课程教学，使学生掌握开展创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创业精神和创业能力，促进学生创业、就业和全面发展。</p>	<p>教学内容：创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。</p> <p>教学要求：坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生的积极性、主动性和创造性。</p>
9	职业发展与就业指导	<p>通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。</p>	<p>教学内容：建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。</p> <p>教学要求：意识到确立发展目标的重要性，逐步确立长远而稳定的发展目标；了解自我，了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划；了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来工作。</p>
10	艺术鉴赏	<p>本课程是针对非艺术专业学生的审美通识教育，通过学习使学生了解艺术与其他学科之间的联系，深化对艺术内涵的感知与体验，以提升学生人文素养，树立正</p>	<p>艺术的本质、艺术鉴赏的性质与特征、审美活动的一般规律、艺术的社会功能、中外美术作品赏析、中外音乐作品赏析等。以美术与音乐欣赏知识模块为教学媒介，侧重于将艺术作为一种文化来传授，帮助学生体验审美的过程，掌握审美的方法，使之对艺术作品有一定的鉴赏和判断的能力，并能</p>

		确的审美观念和健康的审美情趣。	给予一定水准的评价。
11	大学英语	本课程以培养学生的英语应用能力为重点,通过训练听、说、读、写、译等语言基本技能,增强职业英语交流及跨文化交际能力,提高综合文化素养,使学生在日常交际、专业学习及职业岗位等不同领域或语境中能够运用英语进行有效交流。	<p>教学内容:英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际,分为通用英语与专业英语教学两部分。</p> <p>教学要求:掌握3500左右常见及专业英语词汇;能就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流;借助工具书能阅读中等难度的英文资料,并做到达意通顺的翻译;能书写一般性应用文,表达准确,语义连贯。</p>
12	大学语文	通过对中外各类名家、名作的阅读、思考、理解,提高学生的文学鉴赏水平和综合分析能力;通过各种文化知识的拓展阅读,丰富学生的精神世界,开阔文化视野;通过各类综合训练,提高学生的语言应用能力。	<p>教学内容:包括语言知识、文学知识、课文阅读分析和写作练习四大部分。与教材相适应,课文阅读分析的教学为重点。</p> <p>教学要求:通过对中外各类名家、名作的阅读、思考、理解,提高学生的文学鉴赏水平和综合分析能力;通过各种文化知识的拓展阅读,丰富学生的精神世界,开阔文化视野;通过各类综合训练,提高学生的语言应用能力。</p>
13	高等数学	通过本课程的学习,使学生系统地获得一元函数微积分等基本知识和基本理论;重点介绍极限、导数、积分(不定积分、定积分),并注重培养学生熟练的运算能力和较强的抽象思维能力、逻辑推理能力、几何直观和空间想象能力,从而使学生会利用数学知识去分析和解决一些几何、力学和物理等方面的实际问题,为学习后续课程和进一步扩大数学知识奠定必要的数学基础。	<p>教学内容:一元函数的微积分学、多元函数的微积分学,同时还包括了向量代数与空间解析几何、无穷级数和常微分方程等内容。要求学生掌握高等数学中最基本的知识和必要的基础理论,并能比较熟练地掌握基本的运算技能和技巧,为学生学习后续专业课程提供必要的数学工具。</p> <p>教学要求:学生通过学习具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算演算能力、几何直观与创新思维能力;并具备初步的分析和解决一些实际或与专业相关数学问题的能力。</p>
14	中华优秀传统文化	本课程从哲学思想、科教制度、民俗民风、传统美德四个方面入手,既全面讲授中国文化发展脉络,也突出中华优秀传统文化的特色,要求学生传承弘扬传统文化基本精神,了解中华民族的历史传统、文化积淀,坚定文化自信。	<p>教学内容:中国传统文化概述、文化形成发展条件、传统文化基本精神、传统美德与家国情怀内涵、诸子百家思想精华、民俗地方特点和科教制度发展等。</p> <p>教学要求:学生运用新时代中国特色社会主义思想核心价值观解读家国情怀和传统美德内涵,系统把握中国哲学思想演变线索,从文化视野分析现实问题,提高文化素养,提升爱国情怀。</p>

2. 专业基础课课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业基础课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	形体训练	学生通过身体动作训练和学习，让他们在感受姿态美、形体美的同时，提高对美的鉴赏能力，培养学生不怕苦不怕累的精神风貌，培养学生高雅的气质和风度。	<p>教学内容：课程以组合的形式进行全体训练、分组练习，个别动作重点练习的环节。应先了解形体和礼仪方面的知识。在教学中运用讲解、示范、模仿、练习、磨合、完成六个方面。</p> <p>课程要求：要求学生了解形体训练，并达到相应标准。提高学生的形体美感和审美品位，培养学生高雅气质，陶冶美的情操。</p>
2	茶文化	使学生掌握必需的茶文化的基本理论、基本知识和基本技能，能根据要求设计各类行茶法，正确运用茶文化知识，突出学生在实践中的自身体验和内化素质	<p>教学内容：探究茶的起源、发展与传播的历史，介绍不同年代的饮茶方式；并讲解茶叶传播的线路</p> <p>教学要求：掌握茶文化的基本知识并熟练运用到相关的营销行为中。</p>
3	音乐选配与鉴赏	通过本课程的学习，扩大学生的音乐视野。使学生掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识。提高学生的音乐感知能力、想象能力、理解能力和艺术鉴赏能力。掌握一定的音乐美学知识，提高和培养高尚的审美情趣。	<p>教学内容：主要讲授中国民歌、中国民族乐器、中国民间歌舞音乐、交响乐鉴赏、歌舞剧鉴赏等方面的内容。</p> <p>教学要求：要求学生经过本课程学习，能够了解中、西方音乐文化的基本脉络，掌握一定的音乐欣赏方式，方法及音乐的体裁风格、流派等知识。</p>
4	基础会计	通过本课程的学习，了解会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，具备会计核算和监督能力，培养爱岗敬业、诚实守信、廉	<p>教学内容：本课程主要讲授会计要素、会计等式和复式记账法等基本原理，制造企业业务分录编制以及填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表。</p> <p>教学要求：要求学生具备从事会计工作最基本的基础知识、基本核算和监督能力，能够独立完成从填制和审核凭证、设置和登记账簿、编制报表等一系列会计工作流程。</p>

		洁自律、客观公正的会计职业态度和职业行为，提高学生财务分析、企业管理和协作沟通素质，为将来从事财务或审计工作打下坚实的基础。	
5	统计学	通过本课程的学习，加强对社会经济问题的学习、研究及学习其他专业课程提供数量分析方法，培养学生分析和解决实际问题的能力。	<p>教学内容：主要讲授总论、统计调查、统计整理等内容。</p> <p>教学要求：要求学生了解我国统计法的基本规定和要求，懂得统计学的基本任务、掌握社会经济统计的最一般的原理、原则和方法，基本能够胜任统计员的工作。</p>
6	管理学原理	通过本课程的学习，可以使同学们掌握现代管理的基本原理、一般方法并树立科学的管理理念，为进一步学习专业课和日后的实际管理工作奠定理论基础。	<p>教学内容：主要讲授管理与管理者、管理决策、计划、战略管理、组织、人力资源管理等内容。</p> <p>教学要求：掌握管理学的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法，了解学科发展的新理论与新思想。紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题。</p>

3. 专业基核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业核心课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	制茶工艺	通过本课程各教学环节，使学生掌握茶叶初加工能力，掌握茶叶制作基础理论以及绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黑茶、黄茶等常见茶类的基本技工工艺及茶叶的再加工、精制技术。能从事茶叶加工研究，分析和解决生产技术问题。	<p>教学内容：主要讲授绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黑茶、黄茶等常见茶类的加工工艺。</p> <p>教学要求：要求学生掌握茶叶制作基础理论以及绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黑茶、黄茶等常见茶类的基本技工工艺及茶叶的再加工、精制技术。</p>
2	茶叶评审与检验	使学生具备茶叶评审的基本知识、基本操作和基本技能。能独立	<p>教学内容：主要讲授中国十大名茶的各自的特点及如何鉴别，</p> <p>教学要求：掌握如何鉴别茶叶品种、新茶</p>

		进行茶叶审评，能发现、分析和解决茶叶审评中出现的问题。通过中级评茶员职业资格考试。	与陈茶、真茶与假茶。
3	茶艺表演与编创	让学生了解中国的茶文化，熟悉茶叶知识，掌握初级的茶艺技能；完善专业知识结构，提高自身修养和欣赏水平。	<p>教学内容：主要讲授茶具的分类与组合以及常见的茶叶冲泡技艺等。</p> <p>教学要求：能够根据不同的茶叶选择相应的冲泡方式和品饮茶具。</p>
4	茶叶市场营销	使学生掌握茶叶市场营销的基本知识、基本方法和主要技能，提高学生的职业实践能力，为学生学习和掌握茶文化营销专业其他专业课程理论知识和职业能力、适应茶文化营销岗位工作打下良好的基础。	<p>教学内容：主要讲授市场分析、营销环境分析、消费者购买行为分析、定价决策、分销渠道决策等方面的内容。</p> <p>教学要求：掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点，了解并基本掌握直复营销、服务市场营销的特点和基本技能；结合相应的实践教学，培养学生在茶文化营销方面的应用能力和创新能力。</p>
5	茶叶品质化学	使学生能够进行茶叶品质理化分析、茶叶色泽理化分析、茶叶香气理化分析。	<p>教学内容：主要讲授茶叶中的化学成分，香气成分、咖啡因、茶多酚等。</p> <p>教学要求：能够从茶叶生物化学理解茶，熟悉茶色素，红茶化学原理。</p>
6	茶席设计与茶会组织	使学生能够运用茶席设计原则设计茶席。培养学生合作意识，创新意识，钻研技能，精益求精。	<p>教学内容：以茶为灵魂，以茶具为主体，与其他艺术形式结合，共同完成一个独立主体的茶道艺术组合整体。</p> <p>教学要求：熟悉茶席设计的基本构成要素，掌握茶席设计原则。</p>

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容和要求
1	国际贸易实务	使学生准确理解进出口业务中的基本原理和基本方法，具备一定的进出口业务知识。具有对外商务谈判、签订合同的能力，具有正确操作进出口业务的能力，能够利用国际贸易基本知识，解决进出口业	<p>教学内容：主要讲授交易磋商、进出口合同条款、进出口合同履行等方面的内容。</p> <p>教学要求：熟练准确地完成品质、数量、包装条款的制订；能准确地核算对外报价，具备对外报价、还价的基本能力，准确换算佣金、折扣价格；能合理进行贸易谈判，运用往来函电解决合同的谈判，合理签订合同条款等。</p>

		务中的实际问题。	
2	专业英语	<p>培养和提高市场营销专业本科生在营销活动中英语的听、说、读、写等实际应用能力，使学生了解和掌握茶文化营销专业英语词汇，通过课文阅读训练使学生能够用英文描述营销活动，熟悉营销用语，并提高实际翻译的能力</p>	<p>教学内容：主要讲授茶文化营销专业的英语词汇以及日常茶文化营销工作中的环境用语。</p> <p>教学要求：掌握茶文化营销专业术语、熟练运用“全球标准商务用语”，能够用英语自信流利表达独到商业观点。紧密联系实际，通过分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力</p>
3	商务礼仪	<p>了解和理解礼仪的基本问题；礼仪学习的意义；礼仪的规范等。</p>	<p>教学内容：主要讲授商务人员基本礼仪；商务交往礼仪；商务活动礼仪；宗教礼仪及商务礼俗等内容。</p> <p>教学要求：了解礼仪的基本知识，能在学习、生活及今后的工作中，树立讲礼仪的意识、养成讲礼仪的习惯。</p>
4	食品安全与质量管理	<p>通过本课程的学习，使学生掌握食品毒理学的基本概念、理论，食品安全性评价方法，以及危险性分析的基本理论和方法；掌握影响食品安全的主要因素；学会用基本理论分析整个食品链过程中不安全因素的产生原因。</p>	<p>教学内容：主要讲授食品安全性的评价、食品安全影响因素、食品安全管理与技术控制、食品法规及食品标准等方面的内容。</p> <p>教学要求：掌握食品安全与质量控制的基本理论和技术方法，并能应用所学质量控制技术对食品质量和安全性进行管理和控制，从而解决工作中的各种实际问题。</p>

（三）实践性教学环节

1. 实践性教学体系设计

根据专业人才培养工作特点，专业实践教学体系包括：社会与生产实践、专业项目实训、毕业实习（顶岗实习）、毕业论文设计和职业资格证书考取等。

在教学体系建设中我们非常重视实践教学环节设置，把实践教学环节与理论教学环节并重，二者有机结合，相互渗透。根据市场对人才的需要，通过由基本技能到专业技能循序渐进的实践教学训练，培养学生的预测与规划能力、运营管理能力、组织协调能力、拓展能力。从专业人才培养对职业能力的要求，实践教学体系主要包括理论实训项目、独立实践课项目和专业综合技能训练三部分，以专业技术应用能力为“一条主线”，理论实训项目训练是独立实践课项目和专业综合训练的基础

与支撑，专业综合训练培养管理技术应用能力。实践教学体系主要有综合、操作、演示、设计和参观五个方面。

2. 实践性教学体系

(1) 社会与生产实践包括专业劳动体验（专业劳动）、各类社团活动等实践教学环节。

序号	社会与生产实践名称	实践内容、实践时间和达标要求	学分
1	交通文明岗志愿者	1-2 学年寒暑假,2 周	2
2	合计	2 周	2

(2) 专业项目实训

序号	项目类别	专业实训项目名称	实践教学目标、内容、技能与技术标准	实践时间(周)	学分
1	职业认知	市场营销(茶文化营销)	让学生掌握市场营销(茶文化营销)理论的基本内容及掌握市场分析的基本原理与方法,根据具体任务和条件从事企业茶文化营销问题的调查研究,在定性分析的同事做好定量分析,适应企业茶文化营销问题的实证研究、科学决策和营销管理的需要,解决企业茶文化营销中发生的问题。	1	1
2		营销调研与预测	使学生掌握市场调研基本问题、总论、市场调研的组织、市场调研基本范围与工作流程、市场调研领域、行业环境调研、市场需求研究、竞争者调研与企业竞争形势分析、市场营销组合要素调研与分析、市场信息数据搜集方法、二手资料搜集、抽样调查、问卷调查、访问调查、实验调研、实地调研与专家调研、市场数据整理、分析、预测与报告、调查资料整理、市场调研资料基本分析指标、市场定性预测与定量预测、回归分析与预测、市场调研报告撰写等内容。	1	
3	技能与大赛	市场营销技能培训	让学生看到市场营销的基本原理与方法在企业销售中的具体运用,体会到实际的工作氛围和过程,培养学生的动手操作能力,形成和锻炼职业判断能力,为成为应用型营销人才奠定基础。	1	0.5
4		商务谈判技能大赛	让学生在实践中体会到谈判的基本程序、策略技巧以及谈判组织的构成与管理在实际中的运用,掌握谈判的基本原则和技巧,应用于管理实践中。	1	0.5

5	岗前综合实训	市场营销 (茶文化营销)综合实训	在学生毕业前所进行的市场营销(茶文化营销)综合技能的强化训练,目的是使学生在了解市场营销(茶文化营销)的专业理论知识的基础上进一步训练他们的分析问题、解决问题和实际动手操作能力,增强实践技能,培养职业意识,提高职业素质,为毕业后尽快进入岗位角色,成为合格的实用型茶文化营销专门人才奠定坚实的基础。通过本实训,加强学生对市场营销(茶文化营销)基本理论的理解、基本方法的运用和会计基本技能的训练,使之能够独立解决企业营销中发生的问题。	1	1
6	专业创新设计	与职业资格证书挂钩	即在人才培养方案中规定市场营销(茶文化营销)专业学生毕业时必须取得有关资格证书,如计算机等级证书、茶艺师专业技术资格证书等;选取的如英语四级或英语B级或英语A级证书等,在确定教学内容和课程体系时,将相关证书的考试课程纳入教学计划中,把社会职业标准融入课程目标中,实行与专业培养目标相匹配的职业技能考核制度。		1
合计					4

(3) 毕业实习(顶岗实习) (16 学分左右)

毕业实习是市场营销(茶文化营销)专业的一门重要实践课。学生可到企事业单位进行实习并进行专业技能的综合应用训练,使学生提高技能,为更好地学习专业课和毕业后的工作打下实践基础。学生须在教师的指导下,承担一定实习任务,并撰写具有较高质量的实习总结,毕业实习安排在第五、六学期进行。

(4) 毕业论文设计 (2 学分)

毕业论文是考核学生综合运用所学知识和技能解决实际问题的能力,在实习中确定毕业论文的选题,在实习中为选题收集资料。选题要符合教学要求,尽量选择与现实任务相联系的题目。应在教师指导下,经过选题——拟题纲——写初稿——定稿等环节的工作,最后完成一篇质量较高的毕业论文。其目的是考察毕业生是否具备了一名合格市场营销人员应具有的知识、能力和态度。

(5) 职业资格证书考取 (2 学分)

即在人才培养方案中规定市场营销(茶文化营销)专业学生毕业时必须取得有关资格证书,如计算机等级证书、茶艺师专业技术资格证书等;选取的如英语四级或英语B级或英语A级证书等,在确定教学内容和课程体系时,将相关证书的考试课程纳入教学计划中,把社会职业标准融入课程目标中,实行与专业培养目标相匹配的职业技能考核制度。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表

序号	学期内容	一	二	三	四	五	六	合计
1	入学教育	0.5						0.5
2	军事训练	2						2
3	课程教学	16	18	18	17.5			69.5
4	专业项目实训		0.5	0.5	1			2
5	社会与生产实践	0.5	0.5	0.5	0.5			2
6	毕业实习（顶岗实习）					20	18	38
7	学期考试	0.5	0.5	0.5	0.5			2
8	毕业论文设计						2	2
9	资格证培训与考核						2	2
10	节假日	1	1	1	1			4
11	学期周数	20	20	20	20	20	20	120

（注：. 第1学期新生军事技能训练2周，考试1周，法定节假日1周，实际教学周为16周，；第2-4学期考试1周，法定节假日1周，实际教学周为18周，第5学期开始安排毕业实习（顶岗实习），本学期实习安排20周；第6学期，毕业论文设计2周，校外顶岗实习安排18周。

(二) 教学进度计划

课程分类	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时或周	学期课时分配						考核方式	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
公共基础课程	020001	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	60	12		2	2				2	3
	020002	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	42	6	3						1	
	020004	形势与政策（面+网）	必修	2	70+8	70	0	1	1	1	1				1-4
	020003	军事理论（面+网）	必修	2	16+36	32	0	1							1
	020166	大学生心理健康教育	必修	1	18+36	13	5		1						2
	070003	体育	必修	4	68	6	62	2	2						1-2
	140007	创新创业（面+网）	限选	2	32+28	26	6	2							1
	020005	大学生职业发展与就业指导（面+网）	必修	2	36+38	32	4		1		1				1
030001	计算机应用基础	限选	4	64	32	32	4							1	

	080001	艺术鉴赏（面+网）	限选	2	36+22	30	6		1	1					1-2
	050228	中华优秀传统文化	限选	1	16	16				1					3
	060001	大学英语	限选	8	136	96	40	4	4					1	2
	050012	大学语文	限选	2	32	20	12	2							1
	030050	高等数学	限选	4	64	48	16	4							1
	小计			41	724	523	201	23	12	5	2				
网络通识课程		见附录	任选	6	108	1-4 学期需从课程清单中任选 6 门课程，每门 1 学分									1-4
	小计			6	108	54	54		2	3	1				
专业基础课程	020303	形体训练	必修	5	72	32	40				4				4
		茶文化	必修	4	48	40	8	3						1	
	080003	音乐选配与鉴赏	必修	3	36	20	16				2				4
	030063	基础会计	必修	5	72	62	10		4					2	
	030013	统计学	必修	5	72	62	10			4					3
	020103	管理学原理	必修	5	72	62	10			4				3	
	小计			27	372	278	94	3	4	8	6				
专业核心课程		制茶工艺	必修	5	72	52	20		4						2
		茶叶审评与检验	必修	5	72	52	20			4				3	
	020224	茶艺表演与编创	必修	5	72	32	40				4				4
		茶叶市场营销	必修	5	72	52	20			4				3	
		茶叶品质化学	必修	5	72	62	10				4			4	
		茶席设计与茶会组织	必修	5	72	42	30				4				4
	小计			30	432	292	140	0	4	8	12				
专业拓展课程	040013	国际贸易实务	必修	5	72	60	12		4					2	
	060522	专业英语	必修	3	36	16	20			2				3	
	020324	商务礼仪	必修	3	36	30	6				2			4	
		食品安全与质量管理	必修	3	36	30	6				2			4	
	小计			13	180	136	44	0	4	2	4				
单列实践教学	000008	入学教育		1	16	8	8	1							1
	000004	社会与生产实践		2	60	-	60								假期
	000005	专业项目实训		4	68	-	68								
	000000	毕业实习（顶岗实习）		24	1080	-	1080						18	18	5-6
	000001	毕业论文设计		2	60		60								6
	000006	资格证培训与考核		2	60	-	60								
	000007	军事训练		2	60	-	60	2							1

	小计		37	1284	8	1276							
	总计		154	2812	1237	1575	26	26	26	26			
说明	<p>1. 第1学期新生军事技能训练2周，考试1周，法定节假日1周，实际教学周为16周；第2-4学期考试1周，法定节假日1周，实际教学周为18周；第5学期开始安排毕业实习（顶岗实习），本学期实习安排20周，周课时30节；第6学期，毕业论文设计2周（不占课内教学周），资格证培训与考核2周，校外顶岗实习安排18周，周课时30节。</p> <p>2. 本专业总学时为2812节（网络通识课程、社会与生产实践、毕业论文设计学时不计入课内学时），其中公共基础课总学时为724节，占总课时的比例为25.75%；选修课总学时为484节，占总课时的比例为17.21%；专业课总学时为984节，占总课时的比例为34.99%；实践性教学总学时为1575节，占总课时的比例为56.01%。</p> <p>3. 《大学生心理健康教育》《形势与政策》《创新创业》《大学生职业发展与就业指导》《军事理论》《艺术鉴赏》等课程既有面授教学，也有线上教学，各门课总学时以面授课总学时+线上教学总学时标注）</p>												

八、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
师资队伍结构	10	师资队伍品质优良，现有专业课教师10人，其中副教授3名，具有硕士学位的教师8人，具有中级以上职业资格证书的“双师型”教师7人，占专业课教师的70%。目前已形成一支素质优良、结构合理、社会声誉高、充满活力的专兼结合的双师结构的教师队伍
专业带头人	2	原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外茶文化营销行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对市场营销（茶文化营销）专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在茶文化营销领域具有一定的专业影响力。
专任教师	5	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有市场营销等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	3	主要从茶文化营销等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的茶文化营销专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	创新创业综合能力实训室	市场营销（茶文化营销） 综合实训	计算机 90 台，服务器 1 台，一体机 1 台，投影仪 2 台，音响系统 1 套，白板 12 个，一体式外围桌椅 1 套，实训桌椅 89 套，教师桌椅 1 套，展示柜 12 个，交换机 5 台，机柜 1 个，装修 1 项等。	
2	——	毕业论文（或毕业设计）	——	
3	——	资格证培训与考核	——	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	和静茶修学堂	顶岗实习	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学与实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

3. 数字资源配置

结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以专业为单位建立并及时更新专业教学资源库，专业教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、微课库、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等。

（四）教学方法

突破传统教学方法，把适应于学生创业发展的新型教学理念融入课堂教学。传统教学中，教师将课本中的知识点事无巨细的教授给学生，学生按照老师的讲解一一接受，看似达到了良好的教学效果。然而，根据近年来高职院校对会计专业毕业

生的跟踪调查了解到，学生在校内课堂上所学知识与学生进入职场后的实际工作内容有脱节，必然造成企业需求与学生能力之间的不平衡、不对等。设计新颖有趣的导入方式激发学习欲望；教学过程注重基础知识掌握和对学生的能力的培养；教学环节层层递进，实现课堂有效、高效；由传统的教学方法向项目教学法、任务驱动法、案例教学法、活跃思维、促进思考的启发式教学、发现问题，解决问题的发现教学等转变。

（五）学习评价

1. 成绩评定

采取学业成绩多元记录，学业成绩双重记录即每门课程考核成绩由两部分组成：百分制成绩（或等级制成绩）+学分+课堂评估。

百分制成绩（或等级制成绩）作为考察学生学习质量的依据，用于学生评先评优、评奖学金等的依据。

学分用于记录学生是否完成课程学习任务，能否毕业的依据。学生完成该门课程学习任务，考核成绩达 60 分或及格等级即获该门课程学分。

多样性考核体系	评价的内容	实际评价方案	评价人
课前评价	教学活动尚未开始的时候，教师会预估学生的知识储备、能力等，了解学生的基本信息	课前预习（10%）	教师
		出勤率（10%）	学生纪检委员
课中评价	观察学生的课堂表现和作业完成情况来了解学生对英语课的兴趣及参与度情况	课堂上的表现（30%）	学生之间的评价以及教师对学生的评价
		小型测验（20%）	教师
		学习认真与否（10%）	学生自我评估、教师对学生评价
课后评价	通过网络媒体了解学生对教学内容和方法的看法，进而判断教学成效以及学生学习能力是否得到提高	课后延伸学习（20%）	教师评价、学生互评

2. 非首次考试

必修课、限选课首次修读课程不及格，给予一次免费补考的机会，补考不及格者可采取跟班重修、组班重修和自修等方式进行重修。选修课（包括专业限选课和公共选修课）不组织补考。允许学生多选修 10% 的选修课程。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养

方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 154 学分，其中必修课程 128 学分，选修课程 26 学分。

（二）技能证书的要求

1. 本专业学生必须获取评茶员或茶艺师专业技术资格证书

2. 本专业学生必须获取二级乙等以上的普通话等级证书、本专业学生必须获取全国计算机 NIT 证书、本专业学生必须获取全国公共英语等级证书等证书之一。

十、附录

附件：信阳职业技术学院网络通识课设置与学分

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
080189	任选	※▽书法鉴赏	1	30	1-4	1-4 学期需修够 6 学分
080190	任选	※舞蹈鉴赏	1	18	1-4	
080191	任选	※影视鉴赏	1	18	1-4	
050226	任选	※中华诗词之美	1	20	1-4	
030747	任选	※解码国家安全	1	17	1-4	
000008	任选	※大学生恋爱与性健康	1	28	1-4	
020005	任选	※▽大学生创业基础	1	16	1-4	
050227	任选	※口才艺术与社交礼仪	1	30	1-4	
050229	任选	※国学智慧	1	20	1-4	
050060	任选	※▽中国文化概论	1	30	1-4	
050230	任选	※中国的社会与文化	1	20	1-4	
170064	任选	※▽互联网金融	1	32	1-4	
050006	任选	※一起学说普通话	1	28	1-4	
050231	任选	※公共关系与人际交往能力	1	30	1-4	
050232	任选	※职场沟通	1	30	1-4	
100217	任选	※人文与医学	1	28	1-4	

100218	任选	※诺贝尔生理学或医学奖史话	1	28	1-4
050024	任选	※演讲与口才	1	28	1-4
100219	任选	※营养与食疗学	1	32	1-4
020527	任选	※中国茶道	1	32	1-4

注：表中课程前面有※标志的为网络慕课课程，前面有※▽标志的为网络慕课课程和面授课程。